



НА ЧТО ОРИЕНТИРУЕТСЯ БИЗНЕС, ВЫБИРАЯ ОФИСНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ АРЕНДЫ

МОСКВА, 13 АПРЕЛЯ 2018

Большинство предприятий в России арендуют офисные площади. Важными критериями выбора коммерческой недвижимости служат местоположение, стоимость аренды и инфраструктура офисного здания. Об этом свидетельствуют данные всероссийского опроса предпринимателей, проведенного Аналитическим центром НАФИ в марте 2018 года.¹

Большинство российских предприятий (67%) арендуют площади под офис, при этом почти треть компаний имеют офисные помещения в собственности (30%). 2% представителей бизнеса заявили, что их компании не имеют офиса ни в аренде, ни в собственности. Наибольшая доля предприятий, арендующих офис, находится в Центральном федеральном округе (79%). В Южном федеральном округе чаще, чем в других регионах, предприятия имеют собственные офисные помещения (42%). Средний бизнес (73%) более склонен арендовать офисные площади, чем микро- (68%) и малые предприятия (51%).

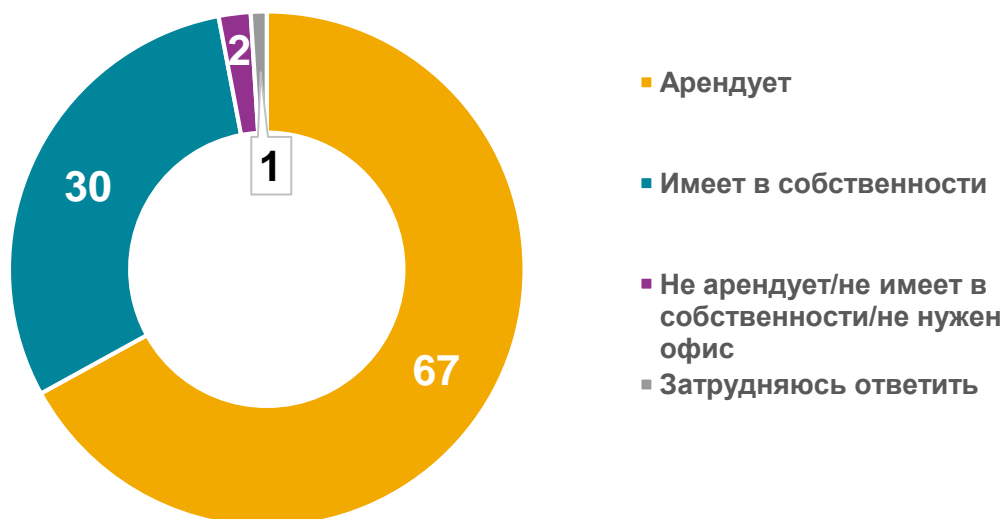
При аренде офиса главными факторами выбора являются его местоположение и транспортная доступность (69%), стоимость аренды (50%) и удобство инфраструктуры (23%). Каждый десятый предприниматель ориентируется на площадь офиса и качество ремонта. 3% предпринимателей отметили важность безопасности офисных помещений.

Тимур Аймалетдинов, директор по исследовательским проектам Аналитического центра НАФИ:

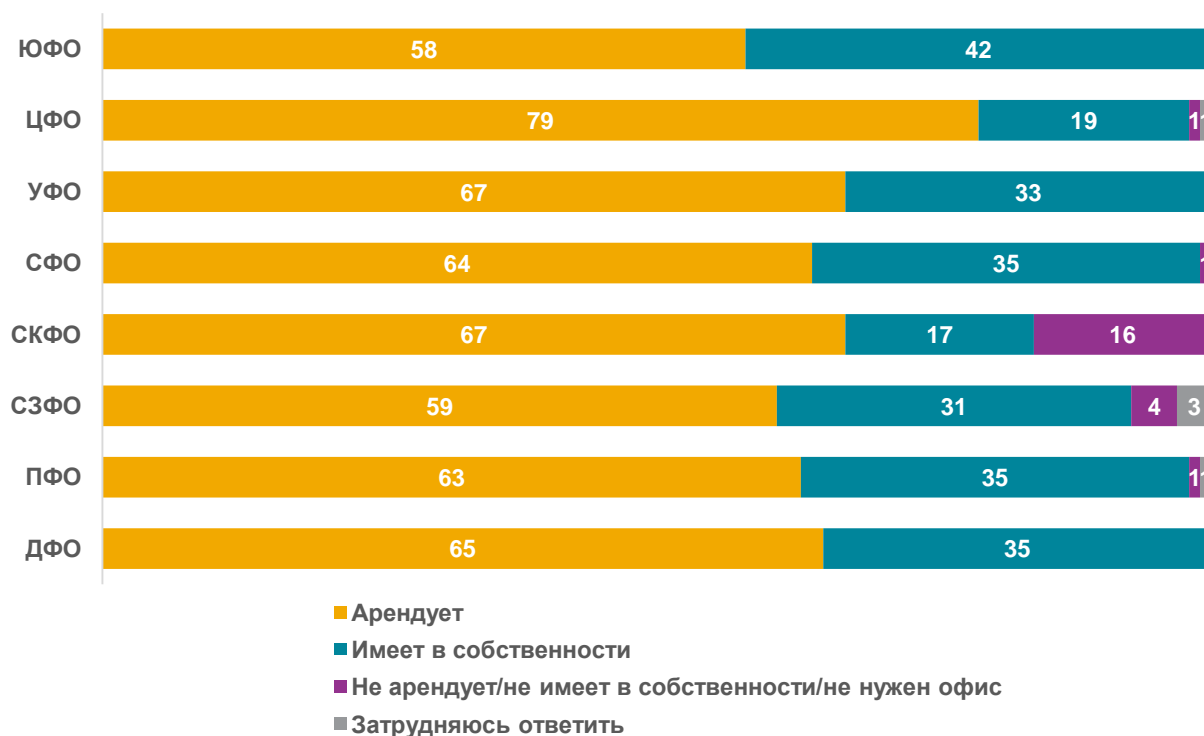
«Российский бизнес активно арендует офисные площади – это и следствие финансового состояния большинства предприятий, и показатель уверенности в завтрашнем дне. Опрос предпринимателей в 2017 году показал, что треть предпринимателей считают, что частная собственность в России не защищена. На фоне поступательной цифровизации экономики можно прогнозировать рост числа предприятий, не имеющих офисов ни в аренде, ни в собственности, однако в текущих условиях эта перспектива видится неблизкой. Тем не менее уже сегодня заметен спрос, особенно среди молодых предпринимателей, на шэринговые сервисы, коворкинги и аналогичные площадки краткосрочной аренды».

¹ Репрезентативный всероссийский опрос представителей российских предприятий проведен НАФИ в марте 2018 г. Опрошено 500 руководящих сотрудников предприятий в 8 федеральных округах России. Критерии разбивки предприятий по размеру установлены согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статистическая погрешность не превышает 4,4%.

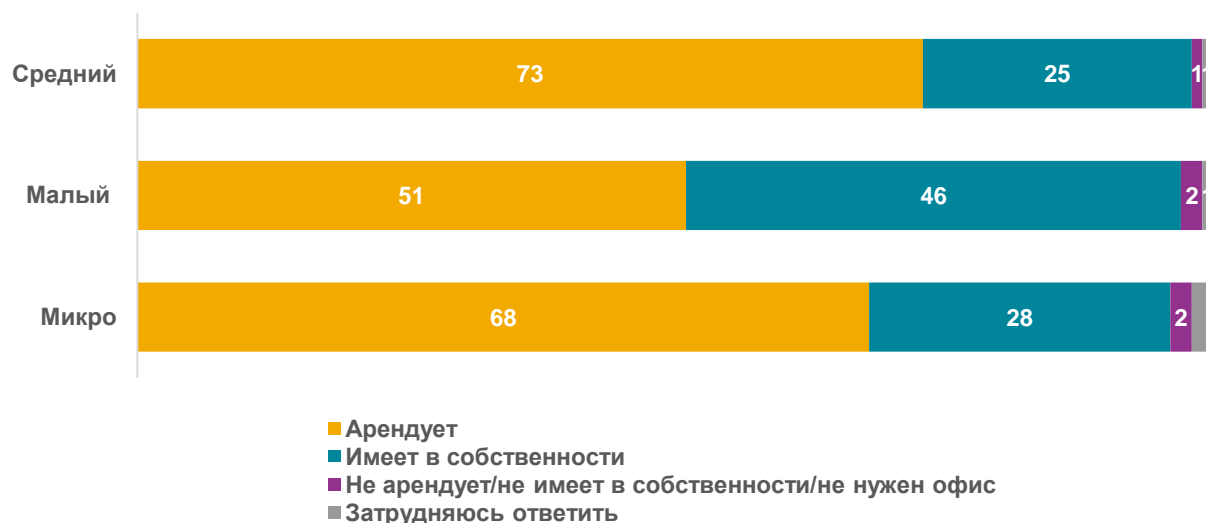
«Скажите, Ваша компания в настоящее время арендует площади под офис?»,
в % от всех опрошенных



«Скажите, Ваша компания в настоящее время арендует площади под офис?»,
по федеральным округам



«Скажите, Ваша компания в настоящее время арендует площади под офис?», по федеральным округам



«Выбирая офис для аренды, на что Вы прежде всего ориентируетесь?», в % от тех, чья компания арендует офис*



*Сумма превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>
Новости и обсуждения на <https://www.facebook.com/nacfin>

