

ТЕМА 12

МНОГОМЕРНОЕ ШКАЛИРОВАНИЕ

Лабораторная работа 23

Лабораторная работа №23

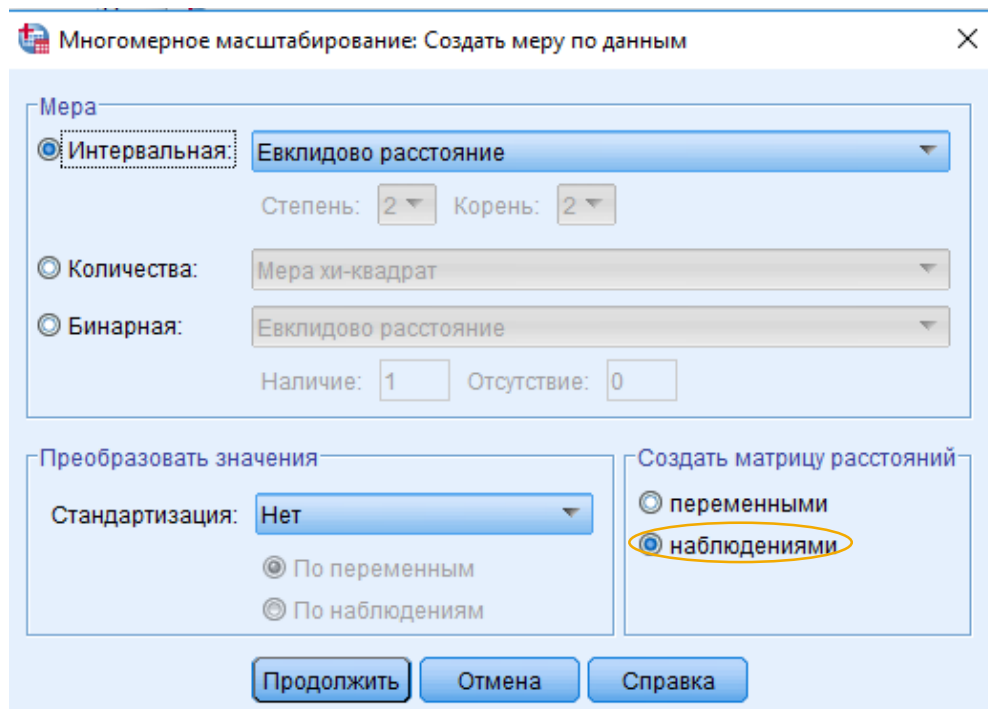
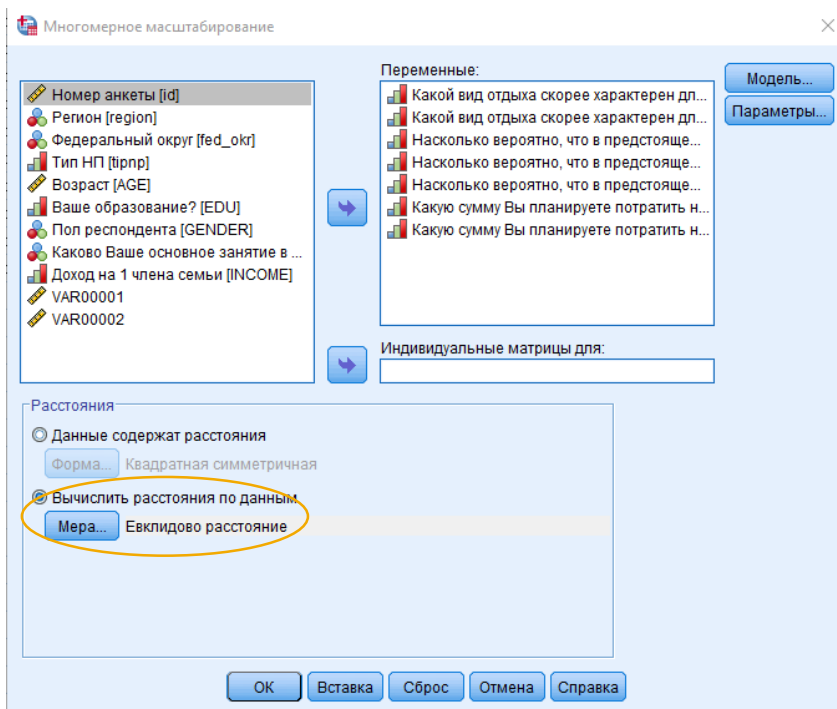
Многомерное шкалирование

Лабораторная работа №23

1. Откройте файл **Leisure&tourism.selection.sav**.
2. Выясните, какие схожие группы можно выделить среди опрошенных людей на тему отдыха?
3. Интерпретируйте полученные результаты.

Лабораторная работа №23

1. Откройте массив данных Leisure&tourism.selection.sav.
2. Команды «Анализ» → «Шкалы» → «Многомерное масштабирование» (ALSCAL).
3. Переменные Q1-Q1 переместите в поле «Переменные».
4. Создадим матрицу расстояний по наблюдениям.



Лабораторная работа №23

5. Во вкладке «**Модель**» выбираем необходимую шкалу измерения, модель масштабирования, обусловленность.
6. Во вкладке «**Параметры**» выводим все элементы для анализа.

Многомерное масштабирование: Модель

Шкала измерения

- Порядковая
- Развязывать связанные
- Интервальная
- Отношений

Обусловленность

- Матричная
- По строке
- Безусловно

Размерность

Минимум: Максимум:

Модель масштабирования

- Евклидово расстояние
- Евклидово расстояние индивидуальных различий:
- Допускать отрицательные веса субъектов

Продолжить Отмена Справка

Многомерное масштабирование: Параметры

Вывести

- Групповые графики
- Индивидуальные графики для субъектов
- Матрица данных
- Сводка по модели и параметрам

Критерии

Сходимость s -стресса:

Минимум s -стресса:

Максимум итераций:

Считать расстояния меньше пропущенными

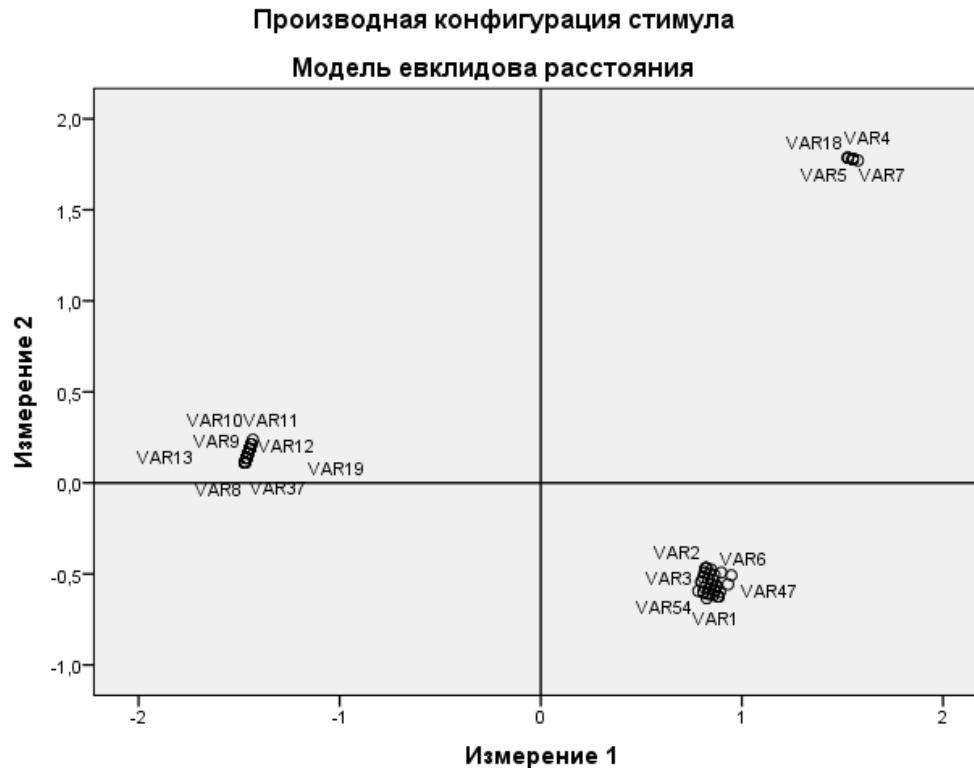
Продолжить Отмена Справка

Лабораторная работа №23

В итоге, получен высокий $R^2=0,99983$.

For matrix
Stress = ,00841 RSQ = ,99983

На диаграмме конфигурации стимула отчетливо различаются три группы.



Лабораторная работа №23

С помощью полученных значений координат стимулов попробуем дать содержательную интерпретацию выделенных шкал. Для этого добавим их в качестве двух новых переменных в массив данных и посмотрим на коэффициенты ранговой корреляции Спирмена построенных шкал со смысловыми критериями.

- Получается, что первое измерение характеризует людей, которые вероятно воспользуются услугами туроператора и планируют потратить значительную сумму на отдых в России.
- Второе измерение – людей, которые ведут пассивный отдых, вероятно не будут самостоятельно искать билеты и планируют потратить значительную сумму на отдых в России и за рубежом.

		Какой вид отдыха скорее характерен для ваших последних отпусков? Пассивный отдых (пляж, санатории, восстановление сил)	Какой вид отдыха скорее характерен для ваших последних отпусков? Активный отдых (занятия спортом, экскурсии, прогулки)	Насколько вероятно, что в предстоящем отпуске Вы... Воспользуетесь услугами туроперагента	Насколько вероятно, что в предстоящем отпуске Вы... Самостоятельно будете искать и покупать билеты на специализированных сайтах	Насколько вероятно, что в предстоящем отпуске Вы... Будете самостоятельно искать и бронировать жилье с помощью специализированных сайтов	Какую сумму Вы планируете потратить на отдых, если соберетесь в ближайший отпуск поехать за границу?	Какую сумму Вы планируете потратить на отдых, если соберетесь ближайший отпуск провести в России?
VAR00001	Коэффициент корреляции	-,226*	-,039	,499**	,246*	,205	-,849**	,474**
	Знач. (2-х сторонняя)	,036	,718	,000	,022	,056	,000	,000
VAR00002	Коэффициент корреляции	,311**	-,343**	-,192	-,284**	-,143	,647**	,580**
	Знач. (2-х сторонняя)	,003	,001	,074	,008	,186	,000	,000

** . Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя).

* . Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя).