

# Руководитель исследовательских проектов

## Описание вакансии

**Аналитический центр НАФИ** успешно работает на рынке социологических и маркетинговых исследований более 15 лет. Наши клиенты — это ведущие российские и международные компании, органы государственной власти, негосударственные институты, консалтинговые и коммуникационные агентства. Мы предоставляем клиентам качественную информацию и аналитику, помогающую принимать стратегические управленческие решения.

### Требования:

- Высшее образование в сфере социологии, экономики или психологии (предпочтение отдается кандидатам с ученой степенью)
- Опыт работы в сфере социологических (маркетинговых) исследований не менее 5 лет (обязателен опыт реализации количественных и качественных проектов)
- Профессиональный пользователь ПК (MS Office, SPSS и аналогичные пакеты)
- Развитые коммуникационные навыки, опыт участия в деловых переговорах
- Владение английским языком приветствуется
- Аккуратность и внимательность

### Обязанности:

- Подготовка коммерческих предложений и участие в предпродажных встречах
- Организация исследования и подготовка аналитических отчетов, презентаций
- Ведение сметной документации по проектам
- Отличные организаторские качества, умение вести несколько проектов одновременно
- Презентация результатов исследований
- Выступления на профессиональных мероприятиях

### Условия работы:

- Полный рабочий день (гибкий график по договоренности)
- Оформление по ТК РФ, оплачиваемый отпуск, б/лист
- Тренинги, семинары, содействие научной работе и обучению в аспирантуре
- Место работы — м. Белорусская

Высылайте свое резюме на [gorbacheva@nafi.ru](mailto:gorbacheva@nafi.ru). Если у вас есть вопросы относительно работы в нашей компании, свяжитесь с нами по телефону +7 (495) 982-50-27 (доб.724). Вместе с резюме просим высылать примеры подготовленных вами отчетов.

С уважением,  
Коллектив НАФИ