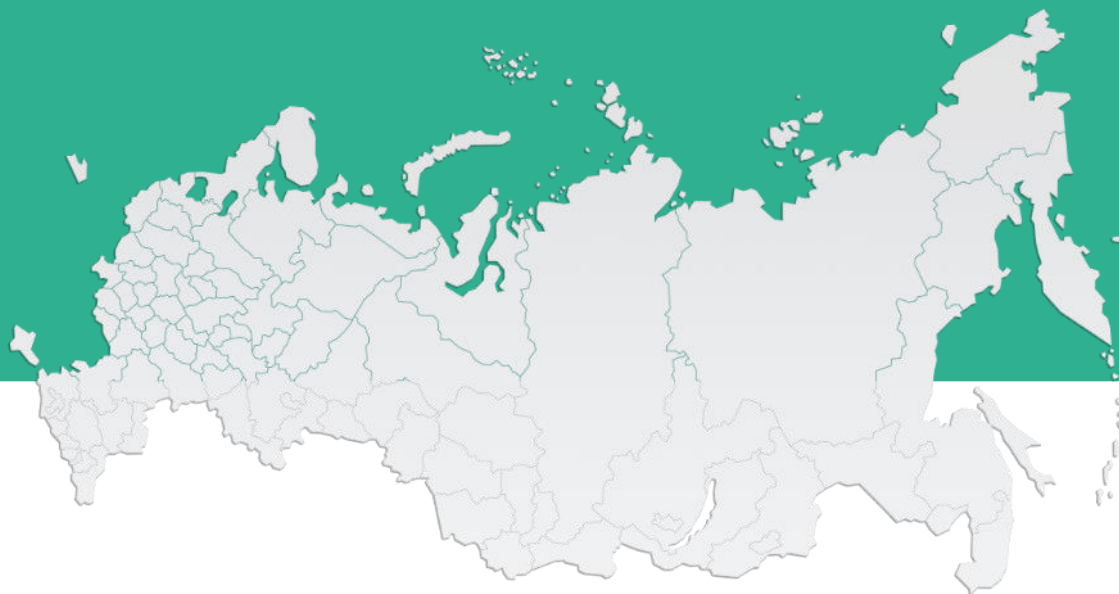


# РЕЗУЛЬТАТЫ 2-Й ВОЛНЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ РОССИЯН

Гузелия Имаева  
Аналитический центр НАФИ  
Генеральный директор



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Дружи с финансами



**НАФИ**  
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



# ЗАЧЕМ НУЖНА ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ?

Финансовая устойчивость домохозяйства в  
сложных жизненных обстоятельствах

Защита от финансового мошенничества,  
бдительность

Отсутствие излишней задолженности

Осознанный выбор финансовых продуктов

# МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

# 85 000

опрошенных



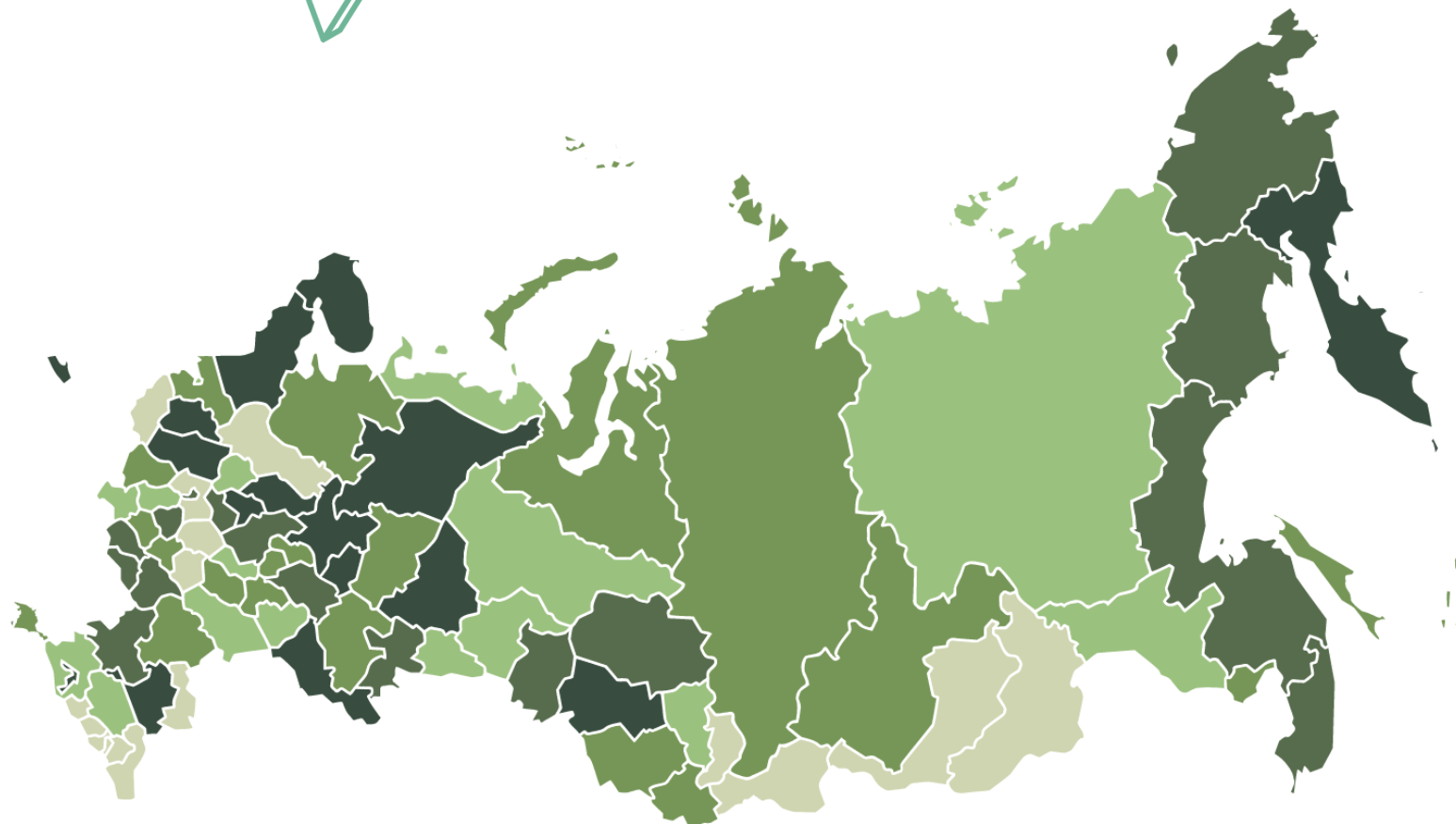
Все субъекты РФ



Международная  
методология оценки  
финансовой  
грамотности



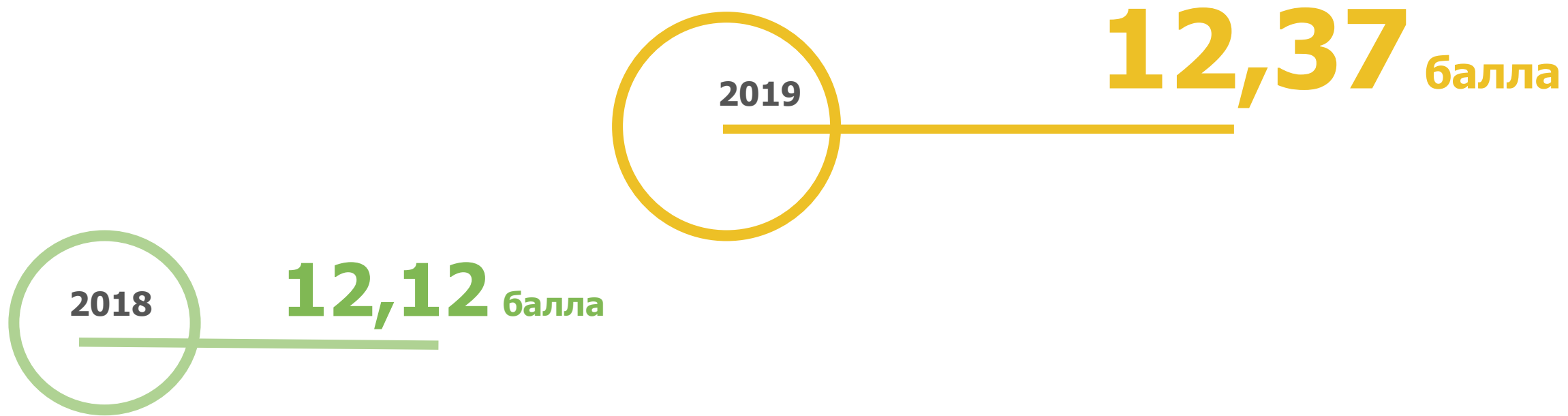
Исследование  
проведено в 2019 году



# ИНДЕКС ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ЕГО КОМПОНЕНТЫ



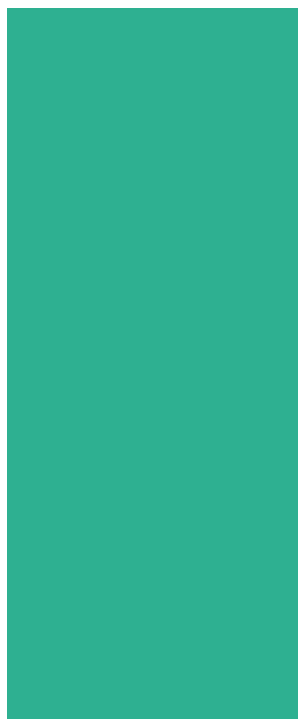
# ИНДЕКС ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ: РОСТ НА 2%



# РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИНАМИКА УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

РОСТ

**71 РЕГИОН**



СОХРАНЕНИЕ

**6 РЕГИОНОВ**



СНИЖЕНИЕ

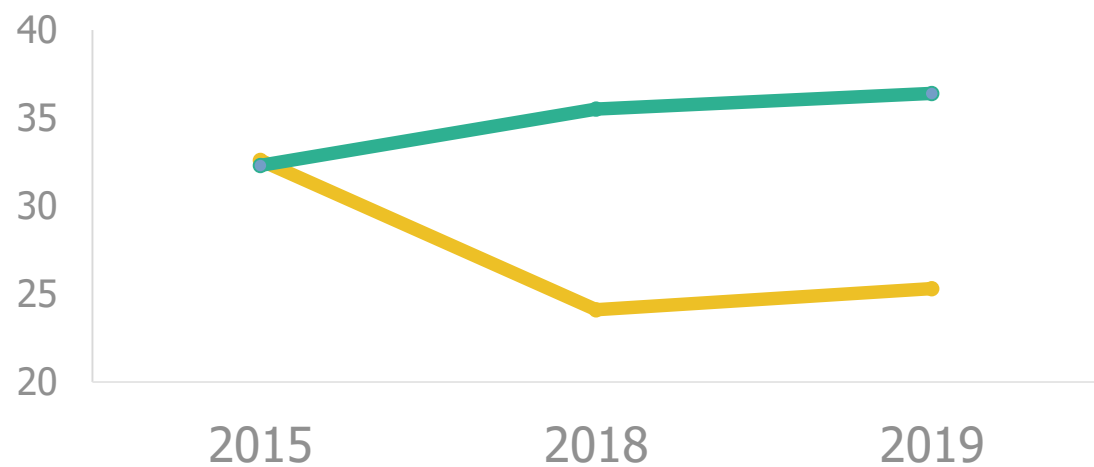
**8 РЕГИОНОВ**



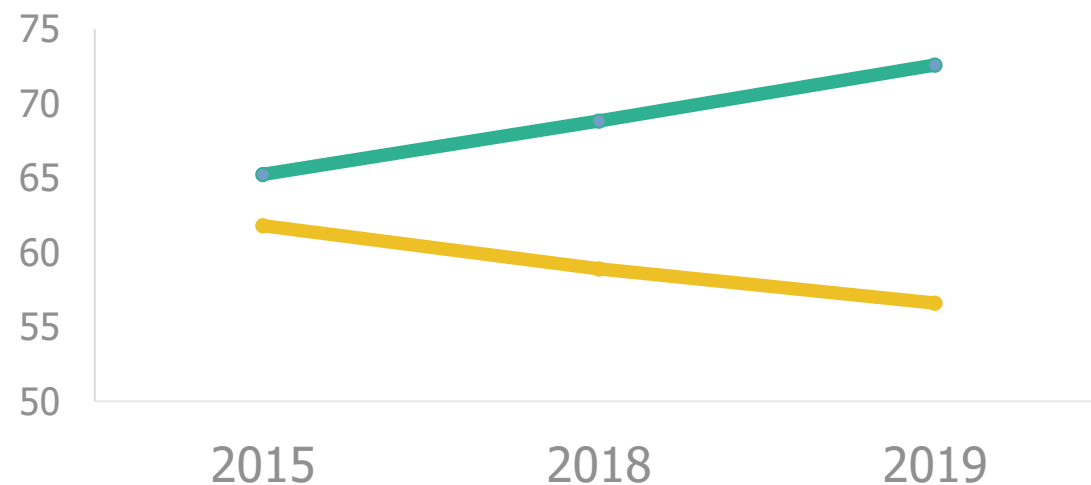
# ФИНАНСОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ РАБОТАЕТ !

- Регионы-участники Проекта
- Россия в целом

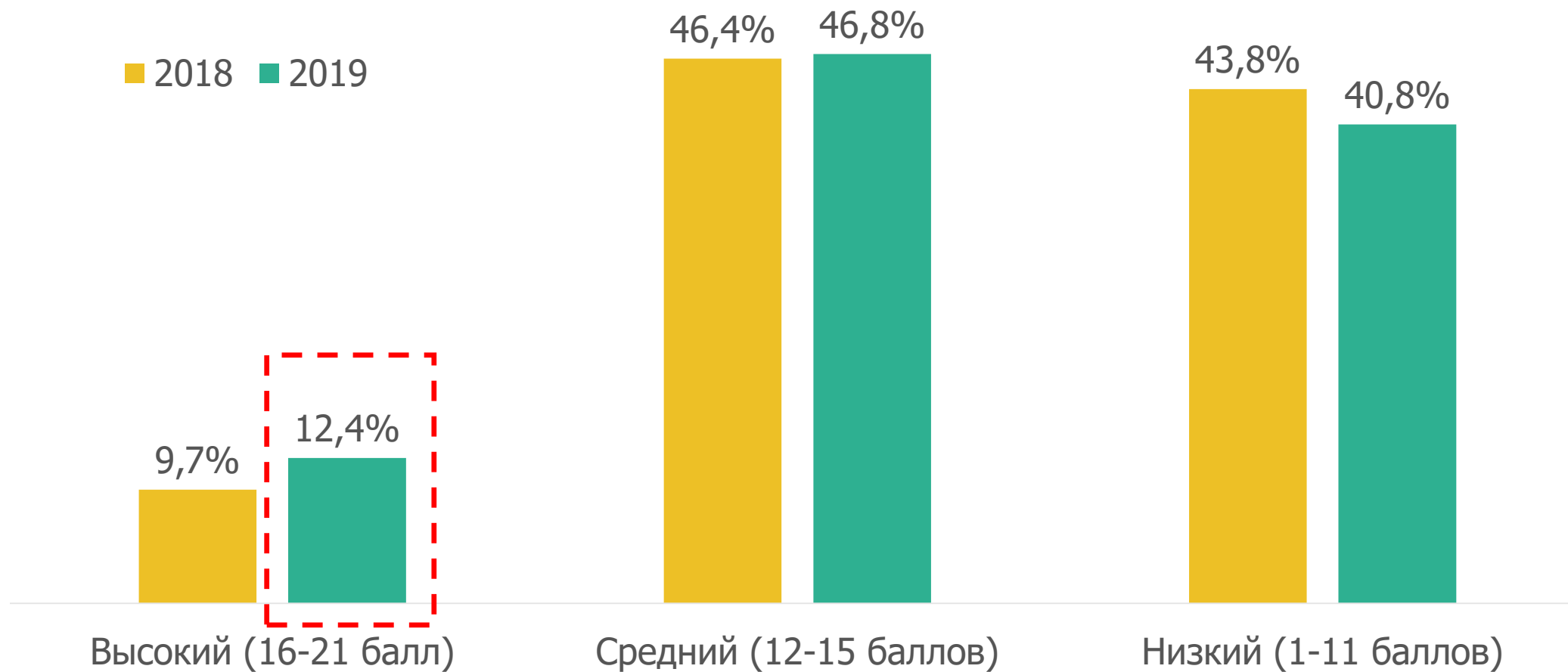
### Важность финансовой «подушки безопасности»



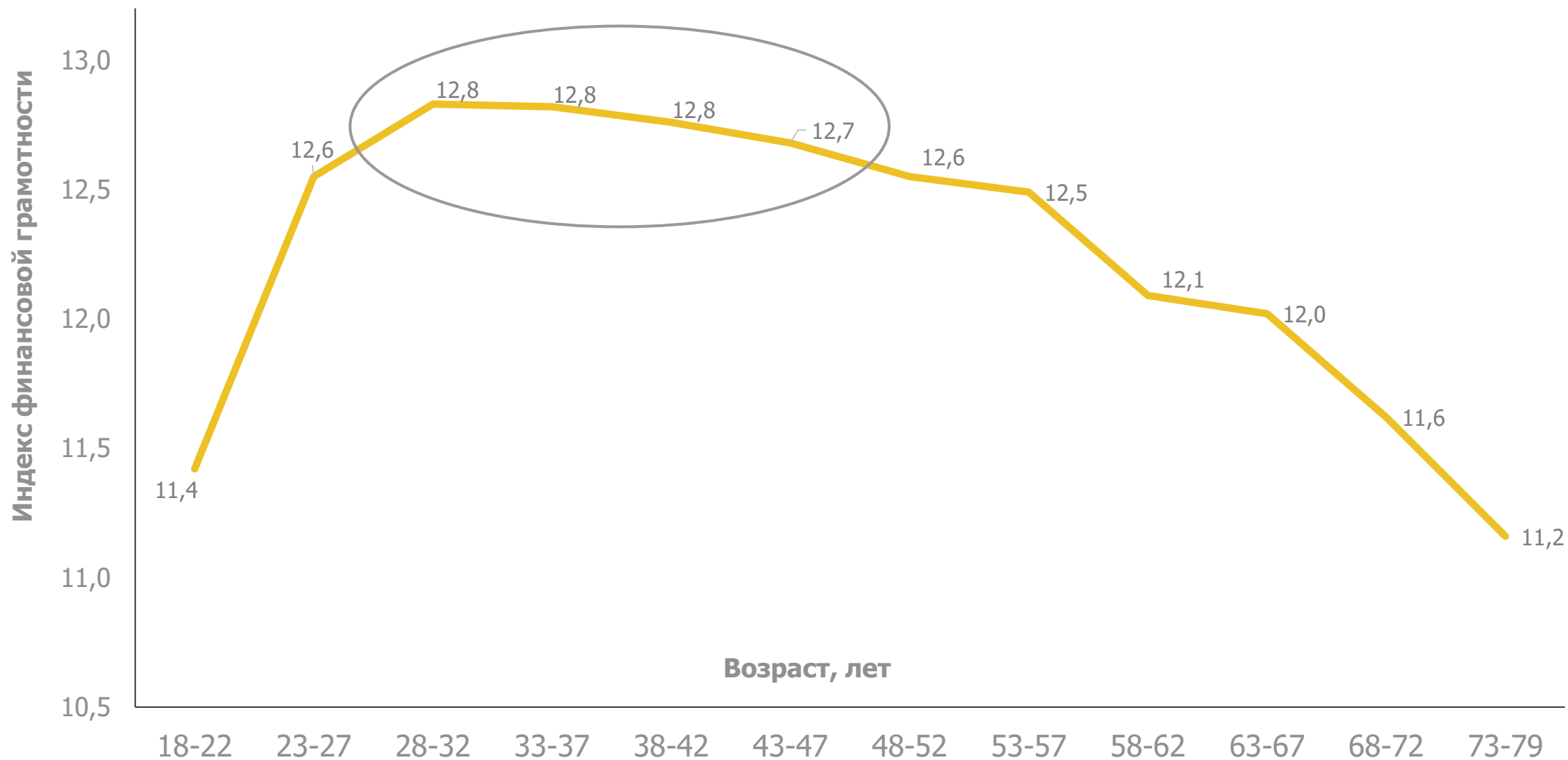
### Сравнение альтернативных предложений при выборе кредита



# УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ



# «НЕУЯЗВИМЫЕ» СТАЛИ УЯЗВИМЫМИ



# ФИНАНСОВАЯ ПОДУШКА БЕЗОПАСНОСТИ

**63 ДНЯ**

срок финансовой «подушки безопасности»

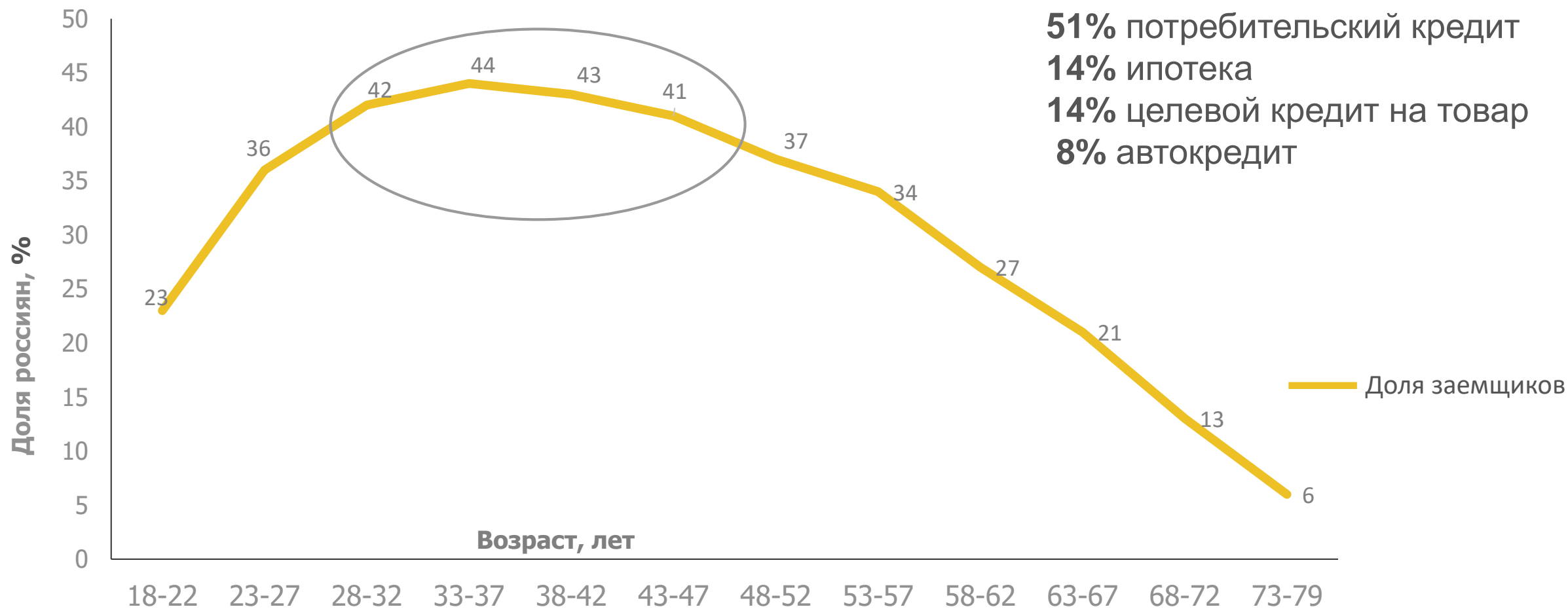
**42%**

россиян смогут оплачивать расходы не более 1 месяца

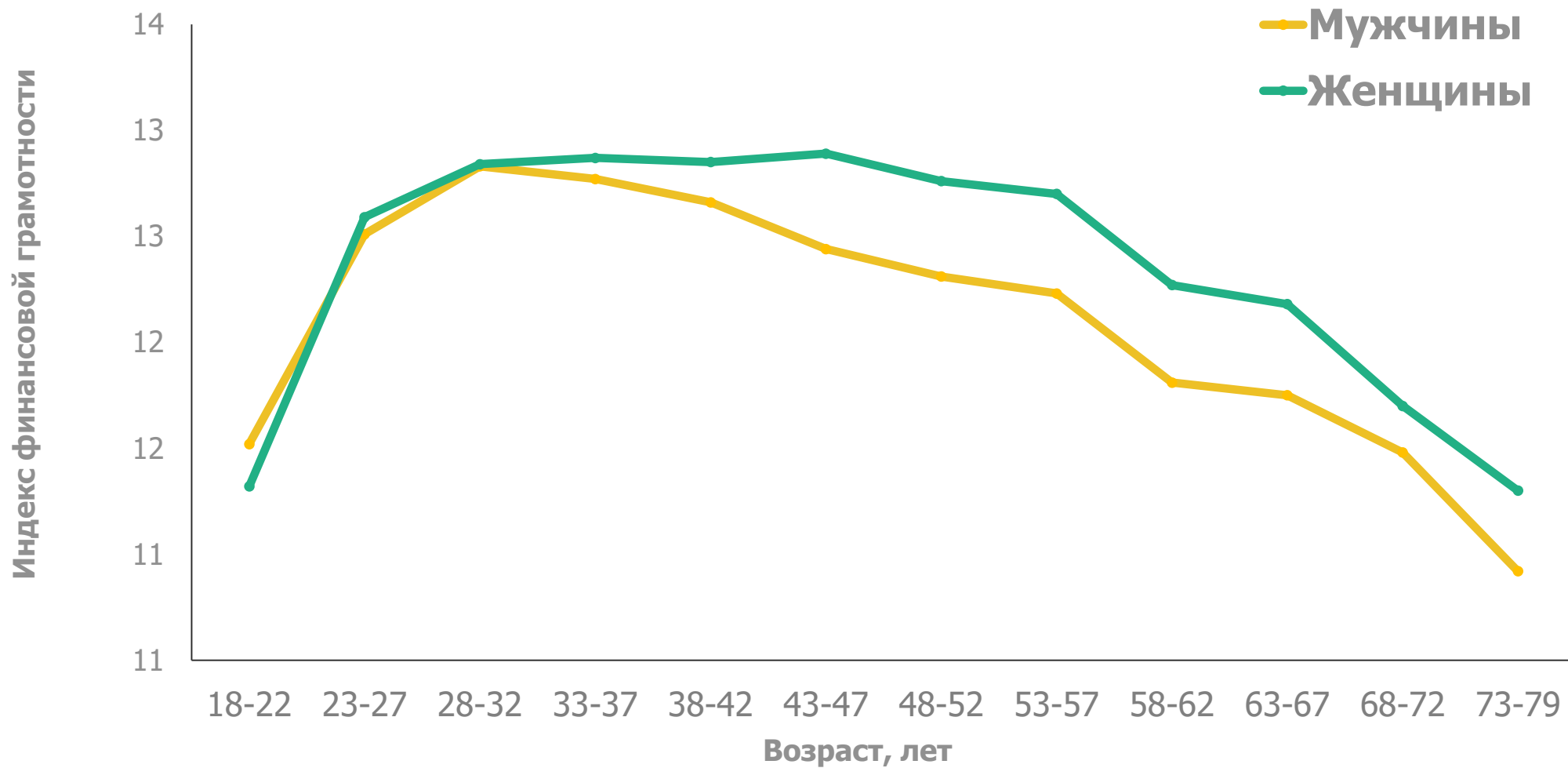
В наибольшей группе риска:

- Неполные семьи с детьми (51%)
- Одинокие неработающие пенсионеры (37%)
- Технический, обслуживающий персонал (37%)

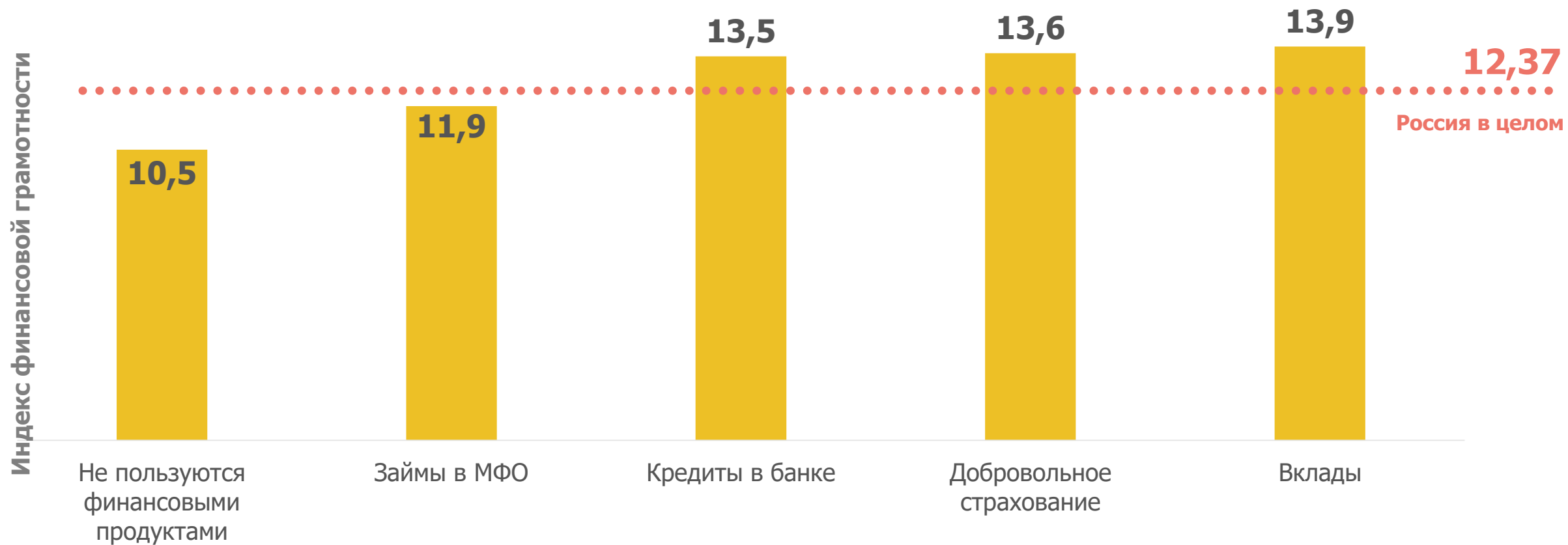
# КРЕДИТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ РОССИЯН



# УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ЖЕНЩИН ВЫШЕ



# ВКЛАДЧИКИ ГРАМОТНЕЕ ЗАЁМЩИКОВ





Доля предпочитающих безналичную оплату  
выросла за год с **16%** до **29%**

**67%**

ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТ-  
И МОБИЛЬНЫМ БАНКОМ

**16%**

ОБЩАЮТСЯ С ПОДДЕРЖКОЙ  
БАНКА В ЧАТЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

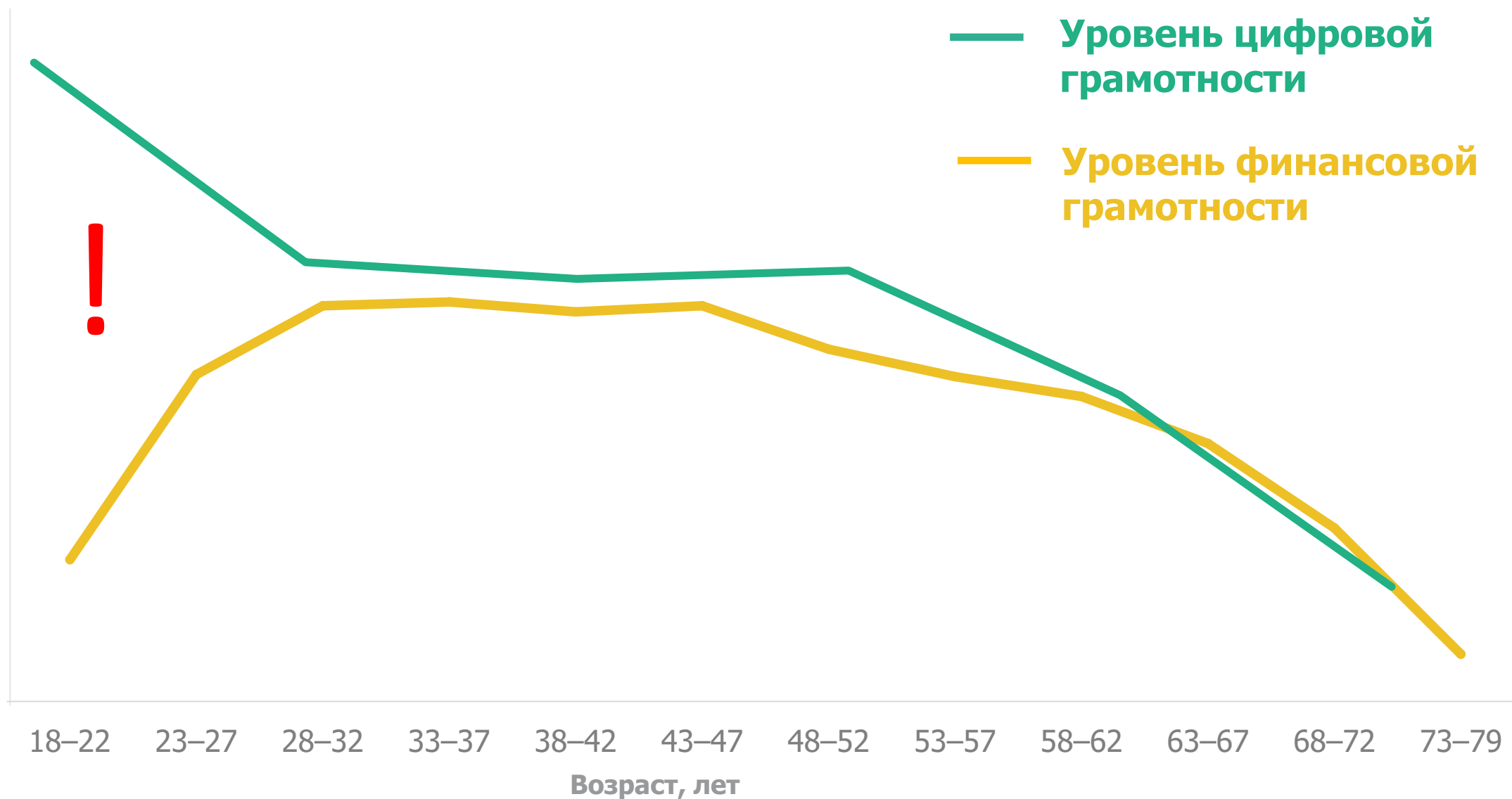
**11%**

ИСПОЛЬЗУЮТ  
БЕСКОНТАКТНУЮ  
ОПЛАТУ

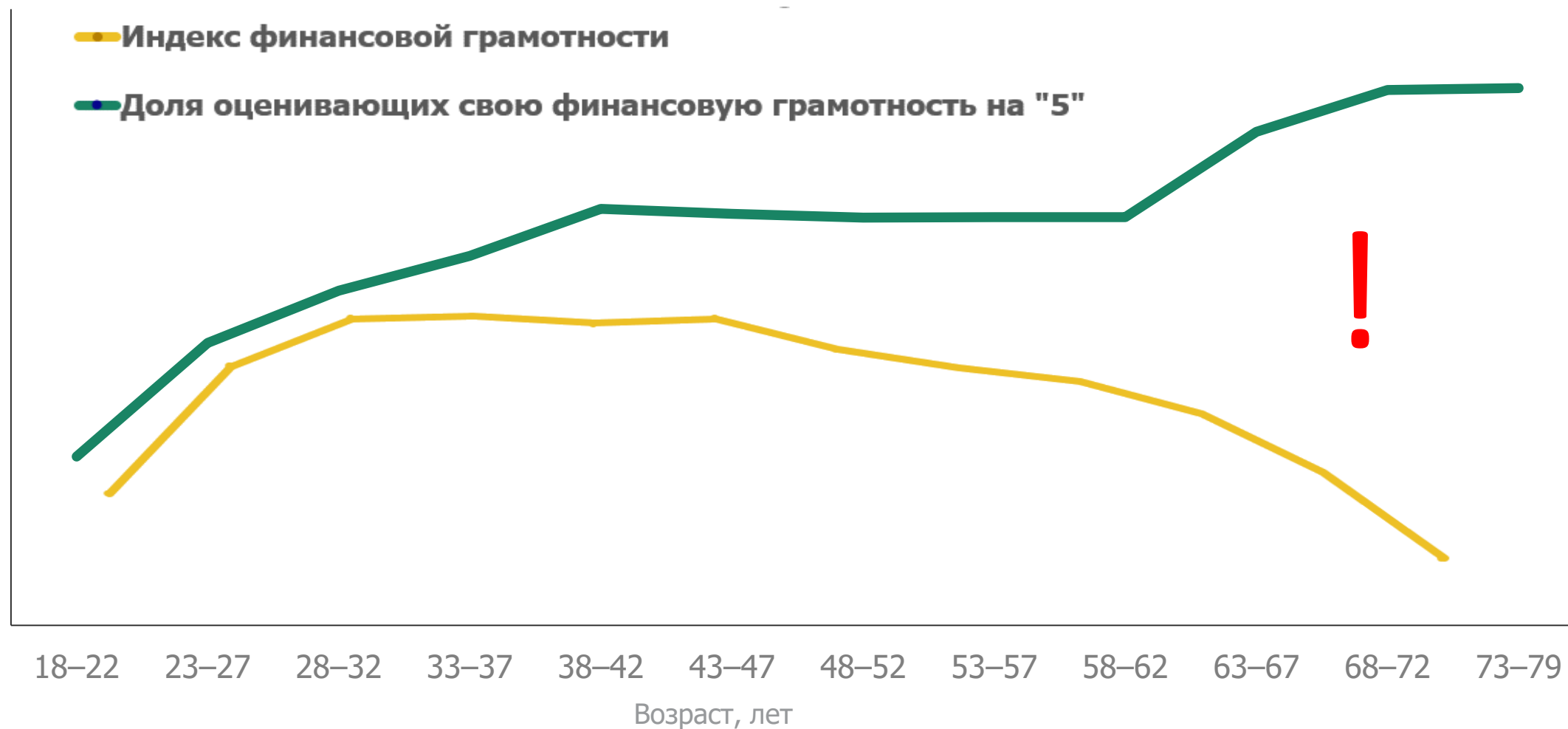
**19%**

НЕ ПОСЕЩАЛИ ОФИСЫ  
БАНКОВ, РЕШАЛИ ВОПРОСЫ  
УДАЛЕННО

# ЦИФРОВАЯ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ РОССИЯН



# САМОУВЕРЕННОСТЬ В СТАРШИХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ – ФАКТОР РИСКА





## ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

**34%**

не понимают связь между доходностью и риском (рискуют стать жертвой финансовых пирамид)

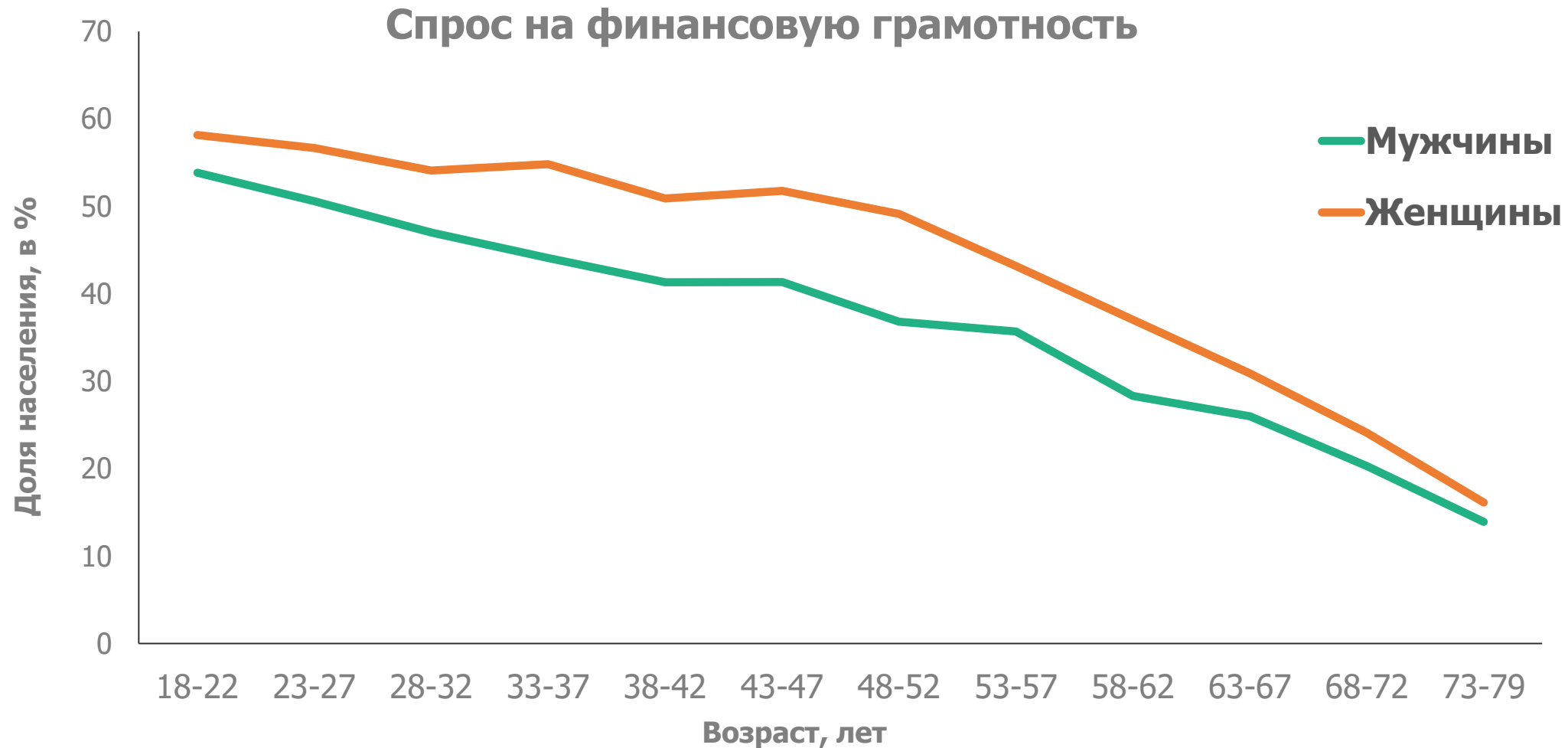
**31%**

владельцев карт сталкивался с попытками мошенничества, **4%** понесли финансовые потери

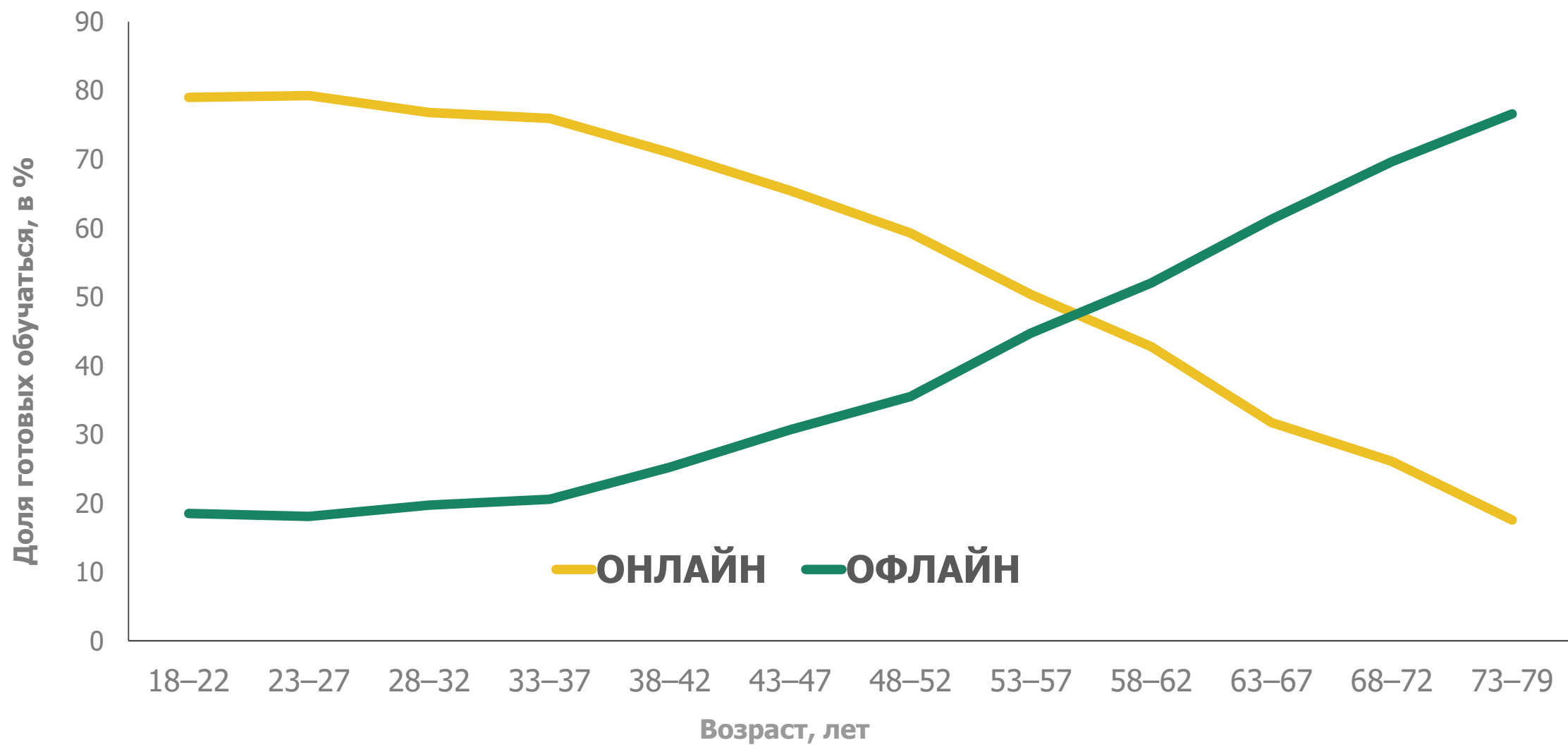
**60%**

не заботятся о своих персональных данных

# 43% РОССИЯН ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



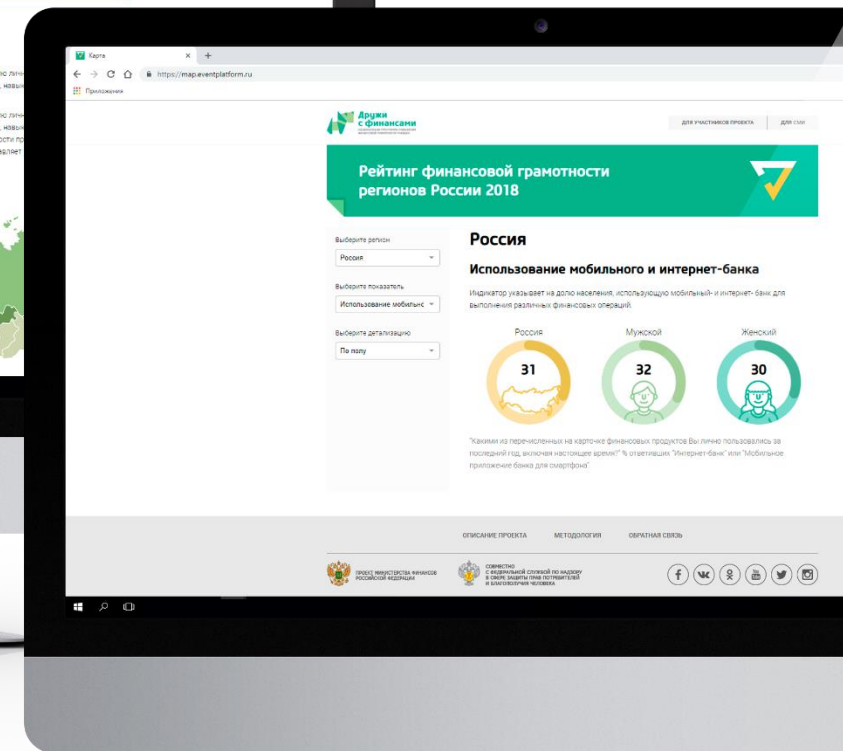
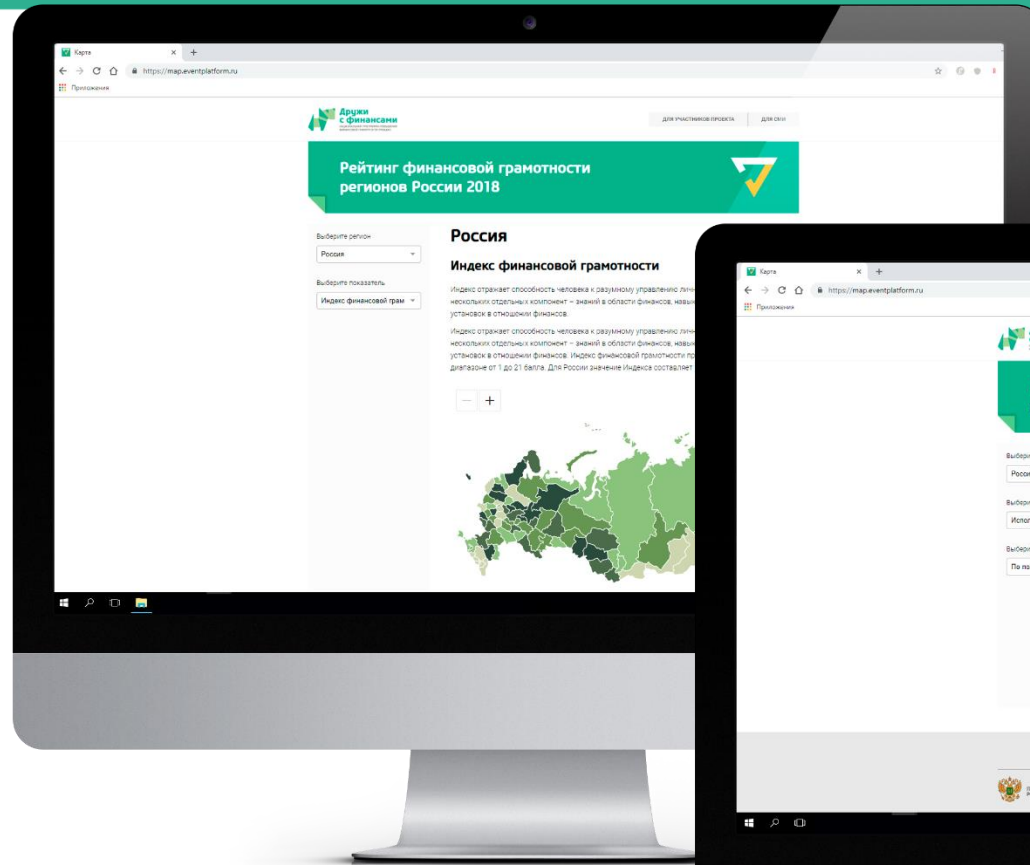
# ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ КАНАЛЫ ОБУЧЕНИЯ/ИНФОРМИРОВАНИЯ



# Карта финансовой грамотности

[karta.vashifinancy.ru](https://karta.vashifinancy.ru)

Интерактивная база данных  
с ключевыми показателями  
исследования



85

регионов России

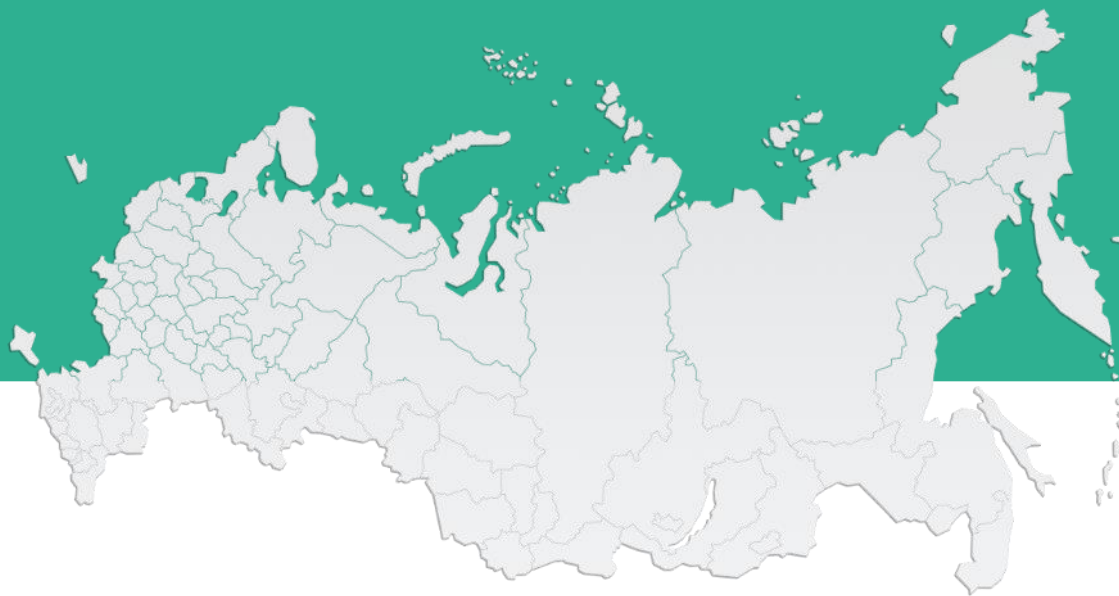
11

показателей

5

социально-демографических разрезов

**Спасибо за внимание!**  
**[www.nafi.ru](http://www.nafi.ru)**



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Дружи с финансами



**НАФИ**  
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР