



# Руководитель исследовательских проектов (Research Manager)

## Описание вакансии

**Аналитический центр НАФИ** работает на рынке социологических и маркетинговых исследований более 15 лет. Наши клиенты — это крупнейшие российские и международные компании, органы государственной власти, институты развития (Всемирный банк, ОЭСР и др.). Уникальная особенность НАФИ — интересные и сложные проекты в различных сферах (финансы, информационные технологии, транспорт, туризм, строительство, социальная сфера, человеческий капитал, маркетинговые исследования).

### Обязанности:

- Подготовка коммерческих предложений и консультация клиентов о дизайне и методологии проекта
- Разработка инструментария исследований
- Организация и контроль основных этапов исследования (взаимодействие с полевым отделом, отделами контроля и обработки данных)
- Анализ данных и подготовка аналитических отчетов, презентаций
- Презентация результатов исследований клиентам

### Требования:

- Высшее образование в сфере социологии, маркетинга, математики, статистики
- Аналогичный опыт работы
- Владение **SPSS**, Excel, Power Point
- Опыт самостоятельного написания отчетов по результатам **количественных** исследований

### Условия:

- Полный рабочий день
- Работа в команде профессионалов
- Заработная плата по результатам собеседования, в зависимости от опыта и квалификации кандидата
- Оформление по ТК РФ, оплачиваемый отпуск, б/лист
- Регулярное дополнительное обучение (тренинги, мастер-классы)
- Участие в профессиональных конференциях и семинарах
- Корпоративные мероприятия – не менее 2 раз в год
- Место работы – м. Белорусская, комфортабельный бизнес-центр класса «А»

Высылайте свое резюме на [gorbacheva@nafi.ru](mailto:gorbacheva@nafi.ru). Если у Вас есть вопросы относительно работы в нашей компании, свяжитесь с нами по телефону +7 (495) 982-50-27 (доб.724).

С уважением,  
Коллектив НАФИ