



ИНДЕКС ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (WBI) ПО РЕЗУЛЬТАТАМ 5 ВОЛНЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

МОСКВА, 2018

Содержание

Дизайн исследования

Цель и методы

слайд 3

Основные результаты

слайды 4-5

Women Business Index по результатам V волны

слайды 6-8

Особенности частных индексов WBI

слайды 9-33

Культура предпринимательства в обществе

слайды 10-15

Предпринимательская экосистема

слайды 16-26

Личные качества

слайды 27-33

Отношение к наставничеству

слайды 34-38

Индекс готовности бизнеса к цифровой экономике

слайды 39-52

Социально-демографический профиль целевых групп

слайды 53-55



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Определение динамики и перспектив развития женского предпринимательства в Российской Федерации на основе индекса WBI (Women Business Index).
- Выявление потребности женщин-предпринимателей в наставничестве (менторстве) со стороны более опытных коллег, а также готовности самих женщин-предпринимателей становиться наставниками.
- Определение степени готовности женщин-предпринимателей к переходу к цифровой экономике.



ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

	Женщины-предприниматели	Женщины, не являющиеся предпринимателями
Объем выборки	400 человек	600 человек
Описание целевой группы	Женщины, руководители/владельцы предприятий сегмента МСП	Женское население РФ в возрасте от 18 до 60 лет
Метод опроса	Личные интервью методом CATI	Личные интервью методом CATI
Инструментарий*	Анкета объемом 65 вопросов, включая блоки WBI, наставничество, Индекс готовности бизнеса к цифровой экономике. Обозначения вопросов в тексте отчета QE, SK	Анкета объемом 35 вопросов, включая блоки WBI, наставничество. Обозначения вопросов в тексте отчета QP

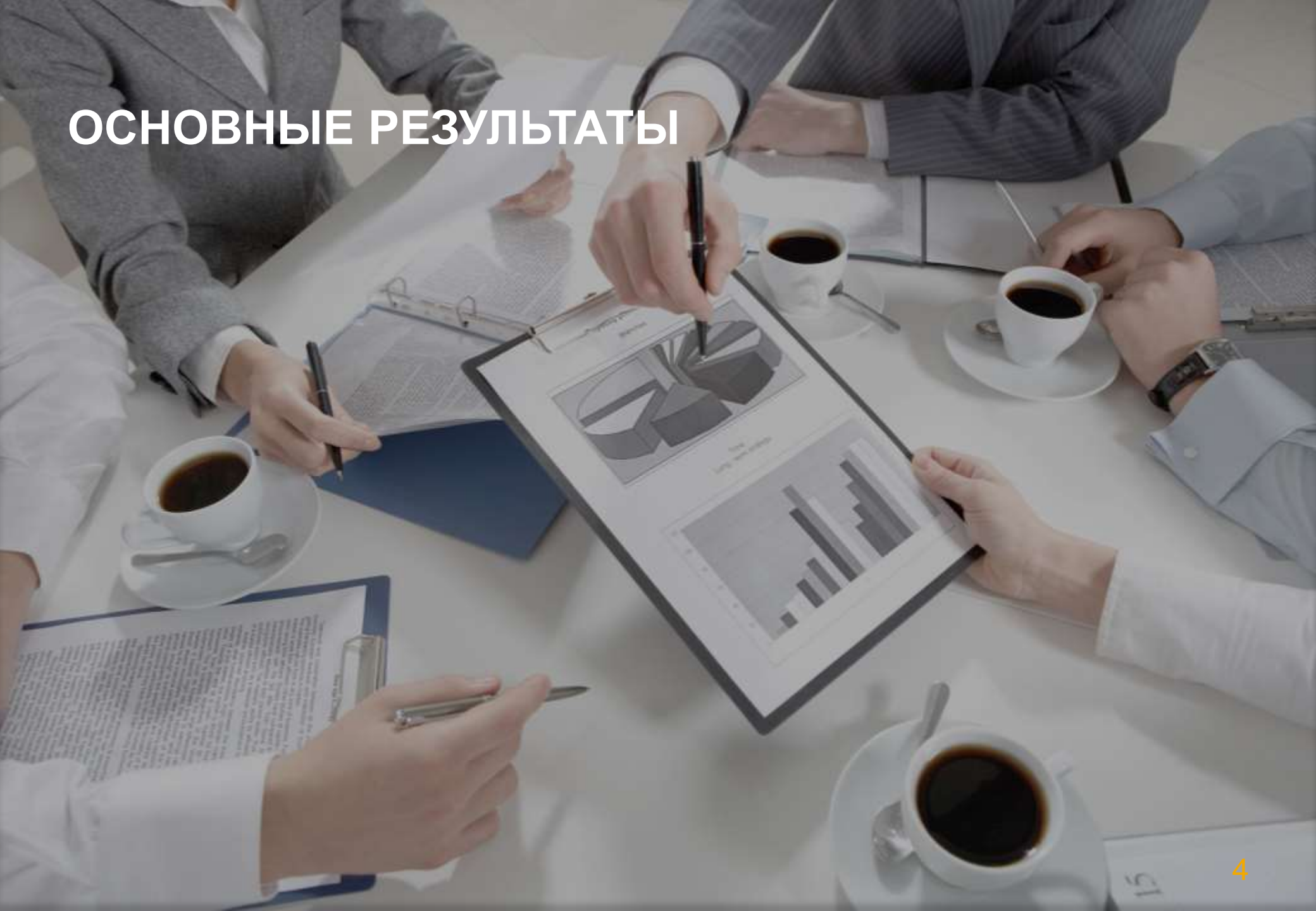
*Для каждой ЦГ разрабатывался отдельный инструментарий



СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЛЕВЫХ РАБОТ

Август – сентябрь 2018 года.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



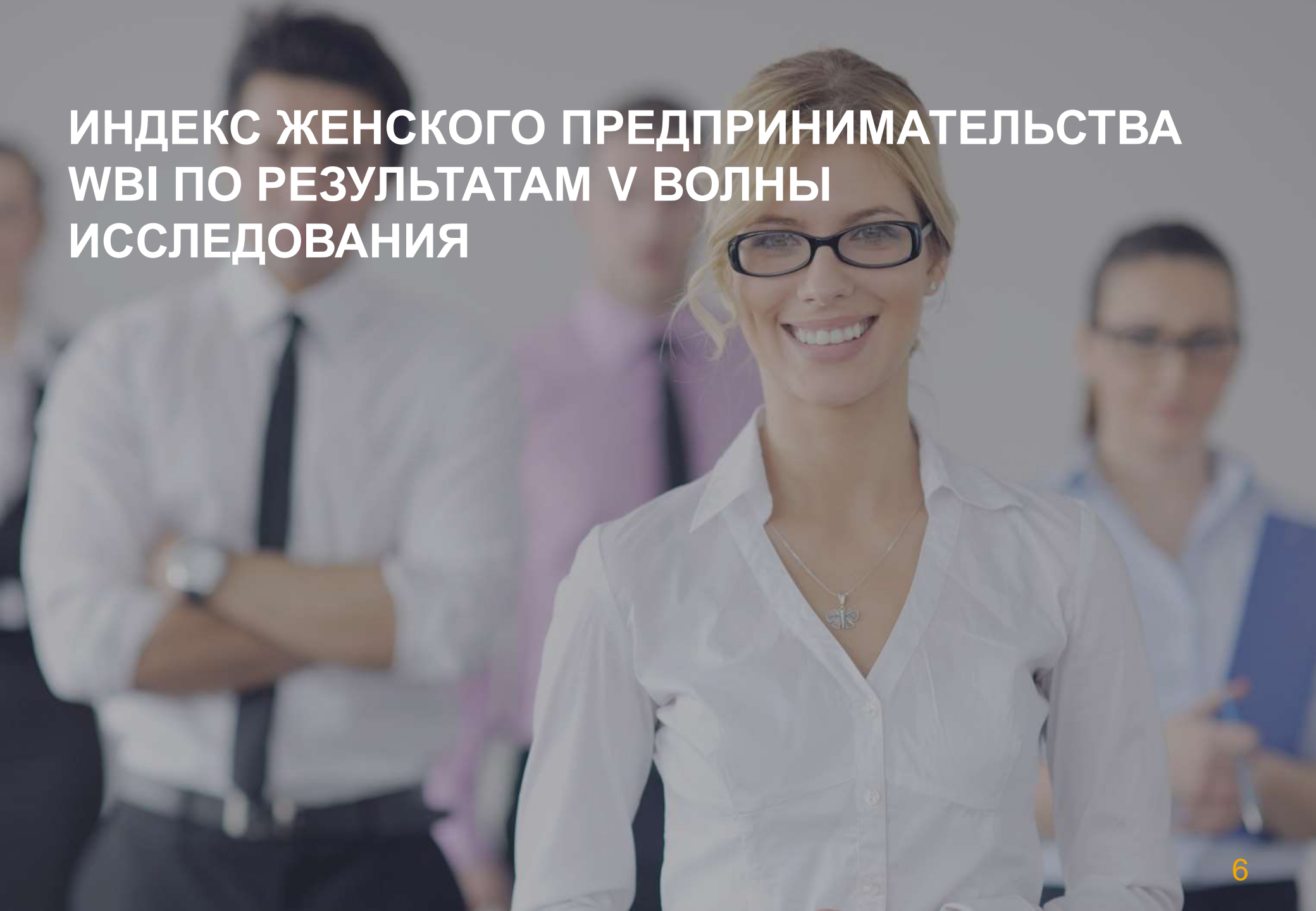
Основные результаты

1 **ИНДЕКС ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (WBI) В 3 КВ. 2018 ГОДА СОСТАВИЛ 69,4 П.П.**
По сравнению с 2017 годом Индекс женского предпринимательства демонстрирует устойчивость, превышая показатель предыдущего года на **0,2 п.п.** (69,2 п.п. в 2017г.). Наиболее позитивно были оценены частные индексы «Культура предпринимательства» (81,3 п.п.) и «Личные качества» (76,3 п.п.). Частный индекс «Предпринимательская экосистема» продемонстрировал более низкое значение (63,2 п.п.).

2 **ОТНОШЕНИЕ К МЕНТОРСТВУ: СУЩЕСТВУЕТ СТОЙКИЙ ЗАПРОС НА МЕНТОРСТВО**
79% опрошенных женщин-предпринимателей хотели бы иметь наставника, 64% женщин, не являющихся предпринимателями, также хотели бы учиться у действующих предпринимателей.
Среди интересующих тем – вопросы, связанные с законодательством и налоговой сферой, опыт ведения бизнеса в конкретной сфере, конкурентная борьба, продвижение на рынке, привлечение инвестиций, финансирование, кредиты, господдержка.
Быть наставниками готовы 17% женщин-предпринимателей. В качестве мотивов данной деятельности назывались самореализация, расширение социальных связей и дополнительный заработок.

3 **ИНДЕКС ГОТОВНОСТИ БИЗНЕСА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**
Индекс готовности бизнеса к цифровой экономике среди женщин-предпринимателей составляет **45 п.п.** (из 100 п.п.). Цифровизация бизнеса находится в активной стадии, при этом отмечается недостаточность внимания со стороны женщин-предпринимателей к защите и безопасности данных и квалификации сотрудников в области цифровых технологий.

Наиболее высокие показатели отмечаются в сфере развития каналов передачи и хранения информации в процессе деятельности компании (59 п.п.), использование интернета (56 п.п.), и интеграции цифровых технологий (54 п.п.). Вместе с тем, такие частные индексы как информационная безопасность (37 п.п.) и обучение сотрудников основам цифровой безопасности (18 п.п.) находятся на достаточно низком уровне.

A smiling woman with blonde hair and glasses, wearing a white button-down shirt, stands in the foreground. In the background, several other business professionals are visible, including a man in a white shirt and tie with his arms crossed, and a woman in a blue shirt holding a folder. The scene is set in a professional office environment.

ИНДЕКС ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА WBI ПО РЕЗУЛЬТАТАМ V ВОЛНЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Компоненты и значение WBI

Блоки вопросов, заданные целевым группам по компонентам Индекса

	Частный индекс «Культура предпринимательства»	Частный индекс «Предпринимательская экосистема»	Частный индекс «Личные качества»
Женщины, не ведущие предпринимательскую деятельность	<ul style="list-style-type: none"> Общественное мнение о женщинах-профессионалах/предпринимателях 	<ul style="list-style-type: none"> Экономические условия для ведения бизнеса Доступность бизнес-образования Доступность инфраструктуры для детей дошкольного возраста 	<ul style="list-style-type: none"> Профессиональные навыки
Женщины-предприниматели	<ul style="list-style-type: none"> Мнение ближайшего окружения о женщине и ее бизнесе 	<ul style="list-style-type: none"> Экономические условия для ведения бизнеса Доступность бизнес-образования Доступность инфраструктуры для детей дошкольного возраста Как изменился оборот компании Как менялся штат компании Как менялась оплата труда сотрудникам предприятия Планируют ли увеличивать оплату труда в будущем Доступность финансирования Инвестиции прибыли в расширение производства 	<ul style="list-style-type: none"> Как менялись отношения в коллективе Как изменилась личная семейная жизнь и досуг

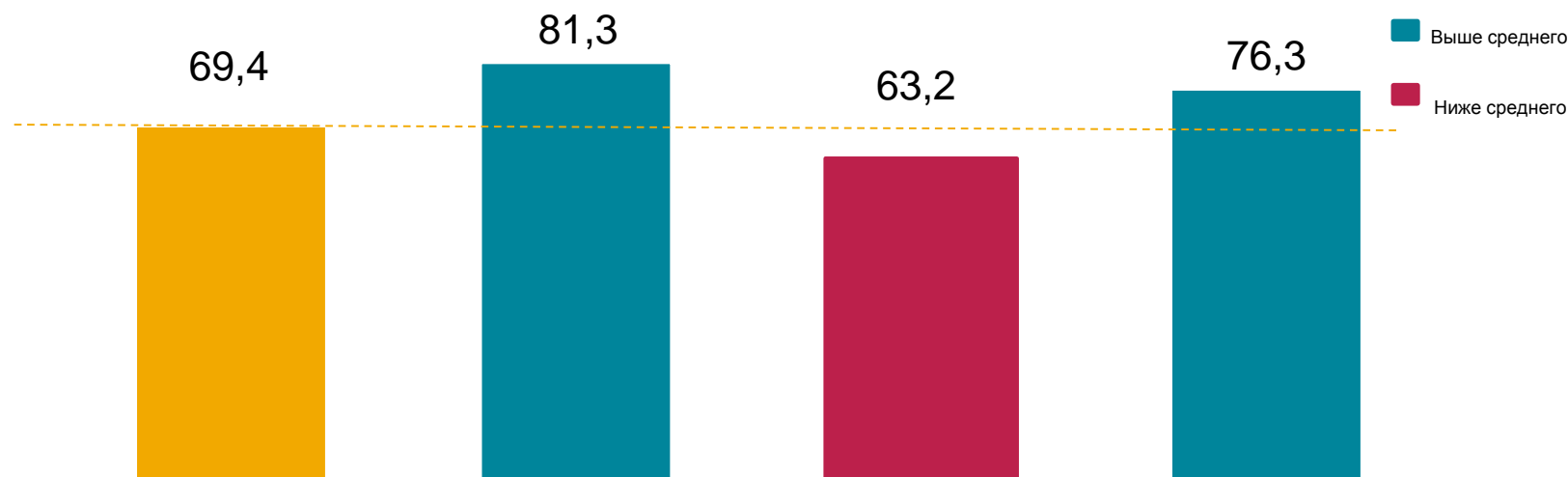
Значения Индекса изменяются в диапазоне от 0 до 100. Значение индекса выше 50 указывает на преобладание позитивных оценок, ниже 50 – на преобладание негативных.

Итоговые показатели WBI

ИНДЕКС ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (WBI) В 3 КВ. 2018 ГОДА СОСТАВИЛ 69,4 П.П.

По сравнению с 2017 годом Индекс женского предпринимательства демонстрирует устойчивость, превышая показатель предыдущего года на 0,2 п.п. (69,2 п.п. в 2017г.).

Наиболее позитивно были оценены частные индексы «Культура предпринимательства» (81,3 п.п.) и «Личные качества» (76,3 п.п.). Частный индекс «Предпринимательская экосистема» продемонстрировал более низкое значение (63,2 п.п.).



	WBI	Культура предпринимательства	Предпринимательская экосистема	Личные качества
«ЖЕНЩИНЫ»	68,4	84,2	61,1	74,6
«ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦЫ»	71,0	77,0	66,3	78,9

A photograph of four women sitting in a circle on a light-colored floor, engaged in a discussion. The woman on the left is wearing glasses and a light-colored shirt, gesturing with her hands. The woman in the center is wearing a white long-sleeved shirt and light blue pants. The woman on the right is wearing a blue denim jacket over a white shirt. The woman on the far right is wearing a light-colored top. The background is a plain, light-colored wall.

ОСОБЕННОСТИ ЧАСТНЫХ ИНДЕКСОВ WBI:

- Культура предпринимательства
- Экосистема предпринимательства
- Личные качества

КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Культура предпринимательства: отношение ближайшего окружения

ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ЗАМЕТИЛИ УЛУЧШЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ К НИМ СО СТОРОНЫ БЛИЖАЙШЕГО ОКРУЖЕНИЯ (СЕМЬЯ, ДРУЗЬЯ, РОДСТВЕННИКИ, КОЛЛЕГИ)

39% процентов опрошенных женщин-предпринимателей отмечают улучшение отношения к ним со стороны ближайшего окружения. Наиболее позитивно оценили отношение в возрастной группе до 35 лет – более половины (54%) отметили улучшение отношения и чуть меньше (48%) считают, что отношение к ним будет улучшаться.

QE1. Как изменилось мнение вашего ближайшего окружения (семья, друзья, родственники, коллеги) о Вашей профессиональной деятельности за последнее время? %, N=400



QE2. Как изменится мнение Ваших близких к Вашей профессиональной деятельности в самое ближайшее время? %, N=400



Культура предпринимательства: отношение в обществе к женщинам-предпринимателям

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О ЖЕНЩИНАХ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ БИЗНЕСОМ, УЛУЧШИЛОСЬ ПО МНЕНИЮ ОБЕИХ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП. ПРИ ЭТОМ ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ БОЛЕЕ СДЕРЖАНЫ В ОЦЕНКАХ – 48% ПРОТИВ 58% СРЕДИ ЖЕНЩИН, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ.

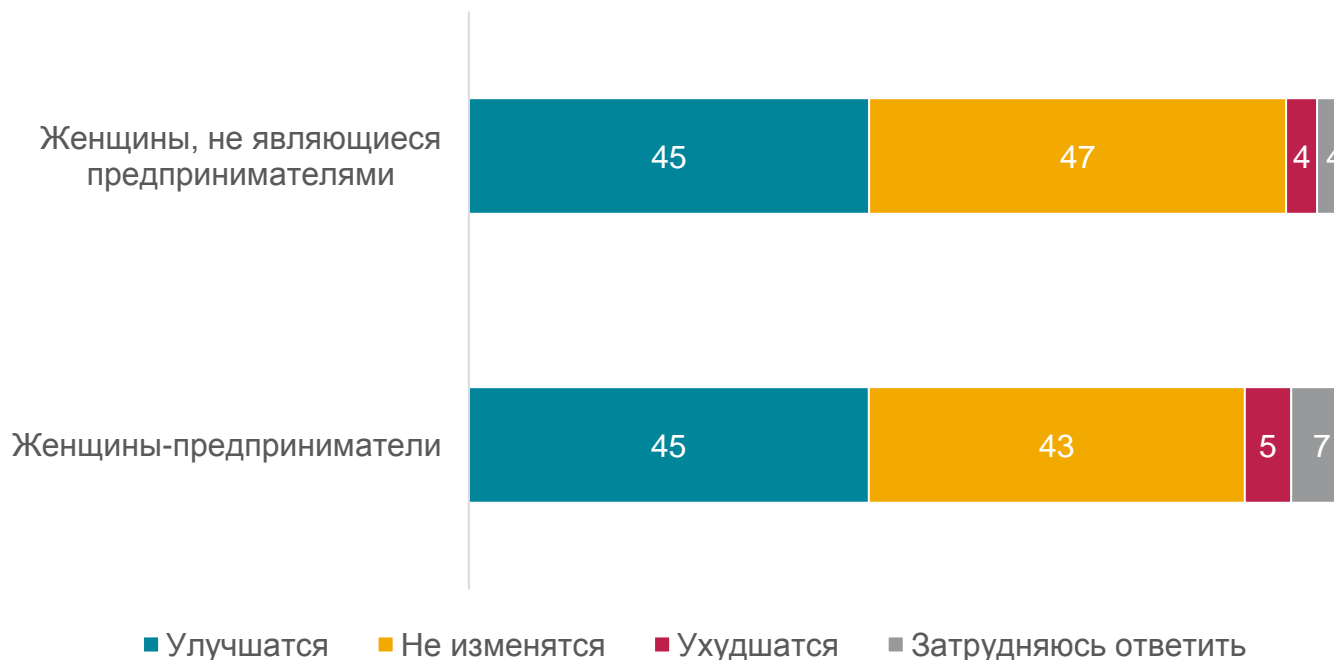
QE3/QP11. Как изменилось общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность (собственный бизнес или руководящие должности в государственных и коммерческих структурах) за последнее время? %, N=400/600



Культура предпринимательства: прогноз изменений отношения общества

ОЦЕНКИ ОТНОСИТЕЛЬНО ИЗМЕНЕНИЙ ОТНОШЕНИЯ К ЖЕНЩИНАМ, ВЕДУЩИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СОВПАДАЮТ – ПО 45% В ОБЕИХ ЦЕЛЕВЫХ ГРУППАХ СЧИТАЮТ, ЧТО МНЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕ БУДЕТ УЛУЧШАТЬСЯ.

QE4/QP12. Как изменится общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность, в самое ближайшее время? %, N=400/600

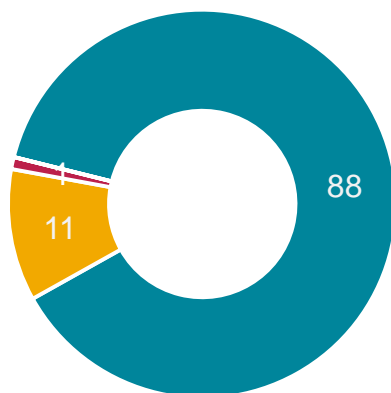


Культура предпринимательства: отношение женского населения к предпринимательству

ЧУТЬ МЕНЕЕ ДВУХ ТРЕТЕЙ ЖЕНЩИН СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ МОГУТ ПРЕДСТАВИТЬ СЕБЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ.

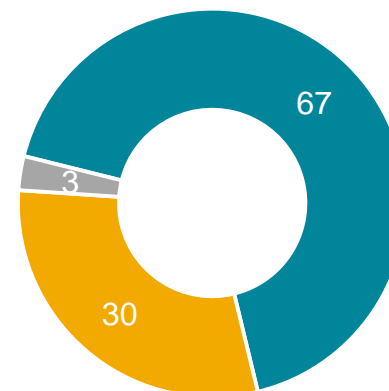
88% опрошенных отметили положительное отношение к женщинам-предпринимателям и 67% указали, что могли бы заняться предпринимательством. Наибольшая доля потенциальных предпринимательниц среди женщин от 24 до 35 лет (76%), с высшим образованием (76%) и незамужних (73%).

QP4. Как Вы относитесь к женщинам, ведущим предпринимательскую деятельность? %, N=600



- Положительно
- Нейтрально
- Отрицательно

QP5. Можете ли Вы представить себя предпринимателем? %, N=600



- Да, могу
- Нет, бизнес – это не мое
- Затр.отв.

Мотивы и барьеры для занятия собственным бизнесом

ЖЕЛАНИЕ РЕАЛИЗОВАТЬ СЕБЯ, ДОСТИЧЬ ФИНАНСОВОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ, А ТАКЖЕ НАЛИЧИЕ СТАРТОВОГО КАПИТАЛА – ТРИ ОСНОВНЫХ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ СВОЕГО БИЗНЕСА.

подавляющее большинство женщин считают, что предпринимателями становятся ради самореализации и заработка. В качестве причин, мешающих открытию своего дела, 88% отмечают отсутствие стартовых финансовых возможностей, а 82% – отсутствие знаний о том, как начать свой бизнес.

QP9. Как Вам кажется, по какой причине женщина становится предпринимателем? %, N=600



* Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

QP10. Что мешает женщине сегодня открыть собственный бизнес? %, N=600



* Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

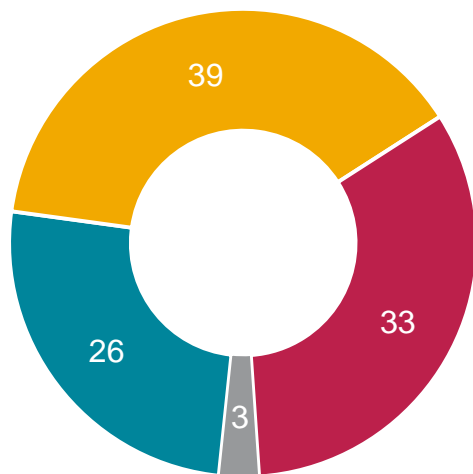
ЭКОСИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

A woman with curly hair, wearing a light-colored blazer over a white shirt and a dark blue jacket, is smiling and looking towards the right. She is seated at a wooden table. On the table, there is a white coffee cup on a light blue saucer, a white napkin, and a glass of water. The background is a blurred outdoor setting with a paved ground and some greenery.

Экосистема предпринимательства: условия для начала собственного бизнеса

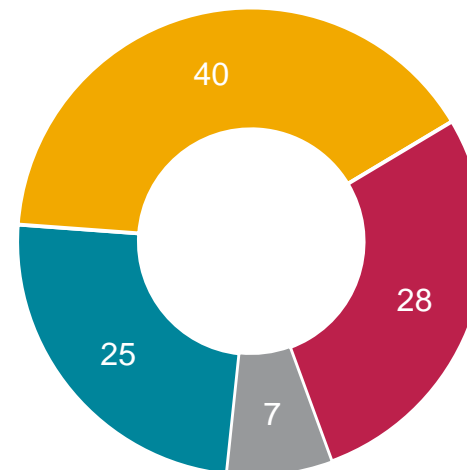
КАЖДАЯ ТРЕТЬЯ ЖЕНЩИНА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ОТМЕЧАЕТ УХУДШЕНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ НАЧАЛА СВОЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ (33%). УЛУЧШЕНИЕ ОТМЕЧАЕТ КАЖДАЯ ЧЕТВЕРТАЯ (26%).

QE5. Как Вы считаете, как изменились условия для начала собственного бизнеса в Вашем регионе за последние полгода? %, N=400



- Стали лучше
- Не изменились
- Стали хуже
- Затрудняюсь ответить

QE5_1. Как Вы считаете, как изменятся условия для начала собственного бизнеса в Вашем регионе за последние полгода? %, N=400

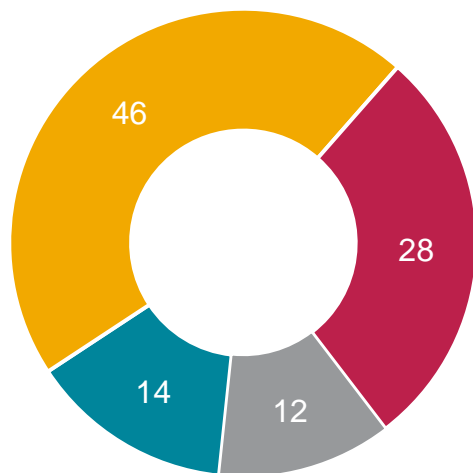


- Станут лучше
- Не изменятся
- Станут хуже
- Затрудняюсь ответить

Экосистема предпринимательства: условия для начала собственного бизнеса

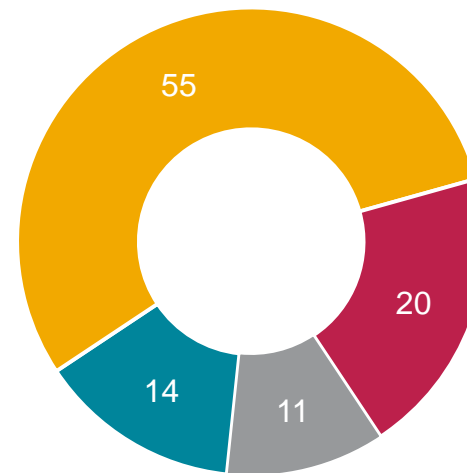
ОТНОСИТЕЛЬНО НАЧАЛА СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ ОЦЕНКИ ЖЕНЩИН, РАБОТАЮЩИХ ПО НАЙМУ, НЕЙТРАЛЬНЫЕ С УКЛОНОМ В НЕГАТИВ – 28% СЧИТАЮТ, ЧТО УСЛОВИЯ УХУДШИЛИСЬ, 14% – УЛУЧШИЛИСЬ.

QR13. Как Вы считаете, как изменились условия для начала собственного бизнеса в Вашем регионе за последние полгода? %, N=600



- Стали лучше
- Не изменились
- Стали хуже
- Затрудняюсь ответить

QR14. Как Вы считаете, как изменятся условия для начала собственного бизнеса в Вашем регионе за последние полгода? %, N=600

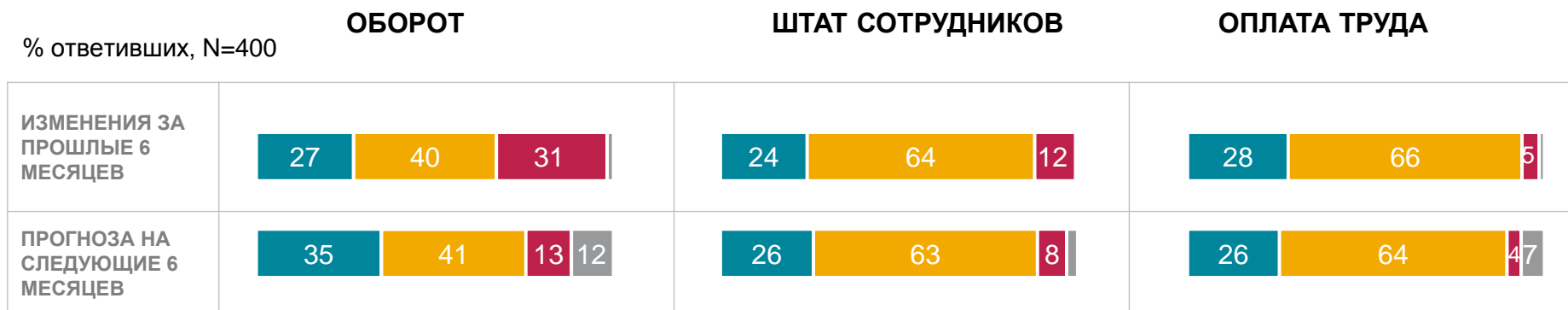


- Станут лучше
- Не изменятся
- Станут хуже
- Затрудняюсь ответить

Экосистема предпринимательства: прибыль и кадровая политика

БИЗНЕС ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СТОЛКНУЛСЯ В ПОСЛЕДНИЕ ПОЛГОДА С ОПРЕДЕЛЕННЫМИ ТРУДНОСТЯМИ, ОДНАКО ОЖИДАНИЯ В ОТНОШЕНИИ БУДУЩЕГО СКОРЕЕ ПОЗИТИВНЫ.

27% женщин-предпринимателей отметили увеличение оборота компании, в то время как 31% – сокращение оборота, а 40% – не отметили изменений. Около четверти женщин-предпринимателей за последние полгода увеличивали зарплату своим сотрудникам (28%) и нанимали новых сотрудников (24%). Почти столько же женщин-предпринимателей планируют увеличить штат и повысить фонд оплаты труда в ближайшие полгода.



- Положительные изменения («Увеличился» / «Увеличится»)
- Негативные изменения («Сократился» / «Сократится»)
- Нет изменений («Не изменился» / «Не изменится»)
- «Затрудняюсь ответить»

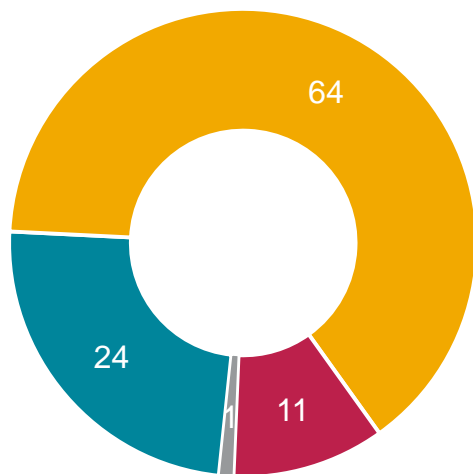
Вопросы (QE6, QE7, QE8, QE9, Q1E0, QE11): Как изменился оборот Вашей компании за последние полгода? Как изменится оборот Вашей компании за следующие полгода? За последние 6 месяцев Вы увеличивали штат сотрудников? Планируете ли Вы увеличить штат сотрудников в следующие 6 месяцев? Увеличивали ли Вы оплату труда сотрудникам Вашего предприятия за последние полгода? Планируете ли Вы в следующем полугодии увеличить оплату труда сотрудникам Вашего предприятия? в % от опрошенных женщин-предпринимателей (n= 400)

Экосистема предпринимательства: расширение бизнеса

ЧЕТВЕРТЬ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ТЕКУЩЕМ КВАРТАЛЕ РАСШИРЯЛИ БИЗНЕС ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННОЙ ПРИБЫЛИ, ТРЕТЬ ПЛАНИРУЕТ ТАК ЖЕ РАСПОРЯДИТЬСЯ ПРИБЫЛЬЮ В БУДУЩЕМ.

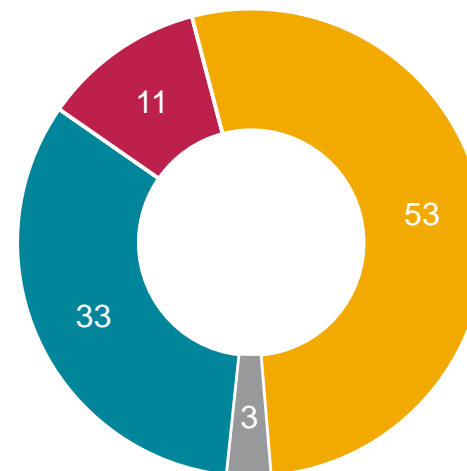
Наиболее активно планируют расширение женщины-предприниматели из среднего бизнеса – 45% среди них осуществляли расширение бизнеса за счет прибыли и 48% - планирует делать это в будущем.

QE16. В текущем квартале Ваше предприятие осуществляло расширение бизнеса за счет собственной прибыли? %, N=400



- Да, осуществляло расширение
- Объём бизнеса остался неизменным
- Нет, сокращало бизнес/производство
- Затрудняюсь ответить/отказ

QE17. Планируете ли Вы расширение бизнеса в следующем квартале за счет собственной прибыли? %, N=400



- Да, планируем расширение
- Нет, планируем сокращение
- Планируем оставить неизменным
- Затрудняюсь ответить/отказ

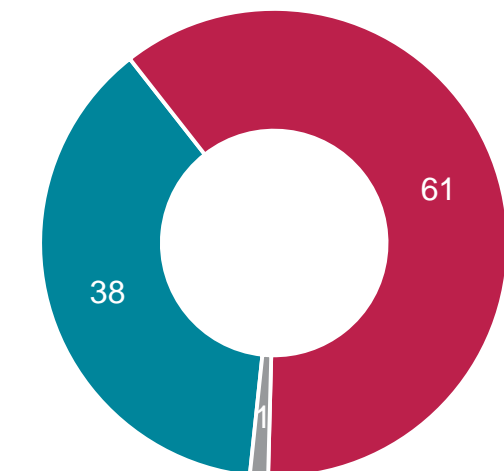
Экосистема предпринимательства: доступность финансирования

БОЛЕЕ ТРЕТИ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРИВЛЕКАЛИ КРЕДИТЫ.

Более трети женщин-предпринимателей (38%) привлекали кредиты на развитие бизнеса. При этом более половины отметили, что получить дополнительные финансы было легко (58%), а 40% – столкнулись с трудностями.

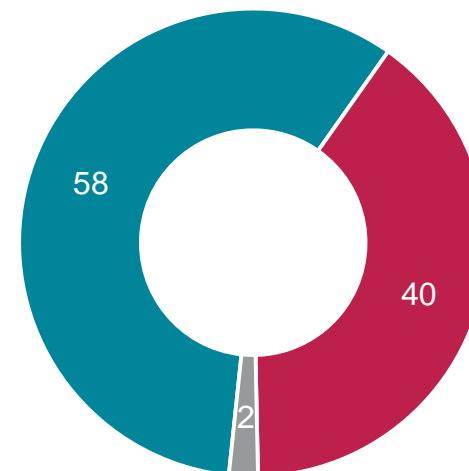
Наиболее активно привлекали кредиты женщины-представители малого (56% опрошенных в данной группе) и среднего бизнеса (63%).

QE12. Привлекали ли Вы за последние 6 месяцев дополнительные финансовые ресурсы для Вашей компании (кредит, инвестиции, лизинг и т.д.)? %, N=400



■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

QE13. Легко ли было получить эти финансовые ресурсы? % от тех, кто привлекал дополнительные ресурсы, N=151



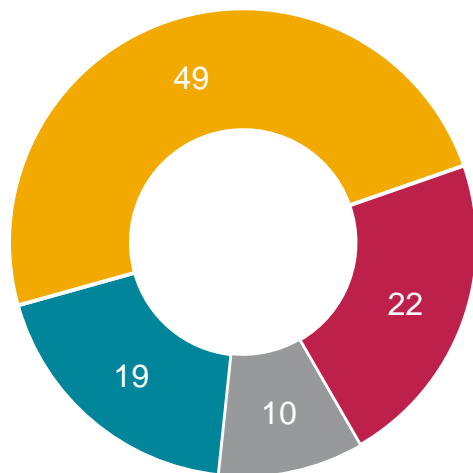
■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

Экосистема предпринимательства: оценки доступности финансирования в будущем

ЧУТЬ МЕНЕЕ ПОЛОВИНЫ ОПРОШЕННЫХ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОТМЕЧАЮТ ПОТРЕБНОСТЬ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ В БУДУЩЕМ.

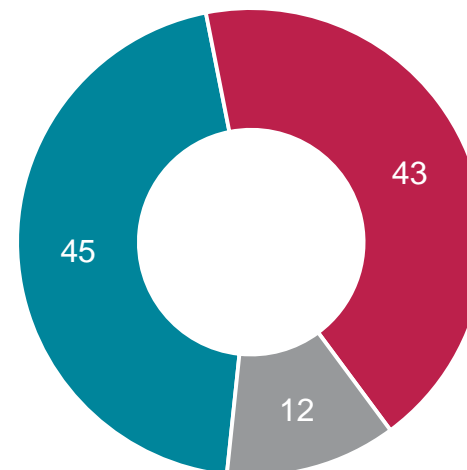
Относительно получения кредита в будущем мнения разделились: 19% считают, что получить кредит в будущем будет легче, а 22% - труднее, 49% не увидели изменений.

QE14. Как Вы думаете, если в следующем полугодии Вашему предприятию понадобятся дополнительные финансовые ресурсы, их привлечь будет проще, чем сейчас? %, N=400



- Да, проще
- Останется без изменений
- Нет, сложнее
- Затрудняюсь ответить/отказ

QE15. Как Вы думаете, Ваша компания будет испытывать потребность в дополнительном финансировании в следующие 6 месяцев? %, N=400



- Да, будет испытывать
- Нет, не будет испытывать
- Затрудняюсь ответить/отказ

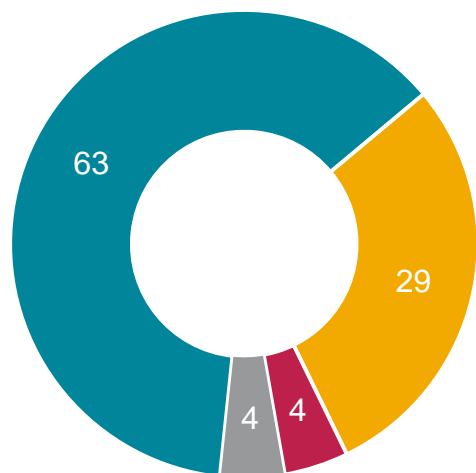
Экосистема предпринимательства: бизнес образование

ЧУТЬ МЕНЬШЕ ПОЛОВИНЫ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПОЛУЧАЛИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ПОСЛЕДНИЕ ПОЛГОДА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.

Женщины-предприниматели позитивно оценивают изменения в доступности бизнес-образования: 63% женщин-предпринимателей отметили доступность обучения, а 56% рассчитывают на увеличение доступности в будущем.

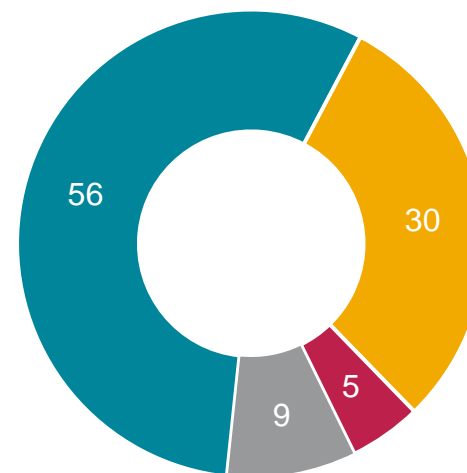
45% женщин-предпринимателей получили бизнес-образование за последние 6 месяцев.

QE19. Как изменилась доступность бизнес-образования за последние 6 месяцев? % от тех, кто получал бизнес-образование, N=179



- Улучшилась
- Не изменилась
- Ухудшилась
- Затрудняюсь ответить/отказ

QE15. Как изменится доступность бизнес-образования в следующие 6 месяцев? % от тех, кто получал бизнес-образование, N=179



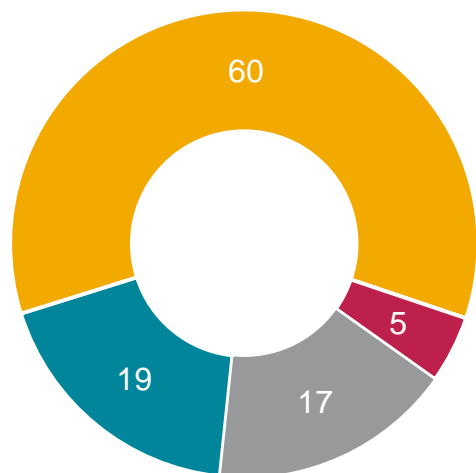
- Улучшится
- Не изменится
- Ухудшится
- Затрудняюсь ответить/отказ

Экосистема предпринимательства: бизнес образование

КАЖДАЯ ПЯТАЯ ЖЕНЩИНА, НЕ ВЕДУЩАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОТМЕЧАЕТ ПОЗИТИВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ДОСТУПНОСТИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ. КАЖДАЯ ДВАДЦАТАЯ – НЕГАТИВНЫЕ.

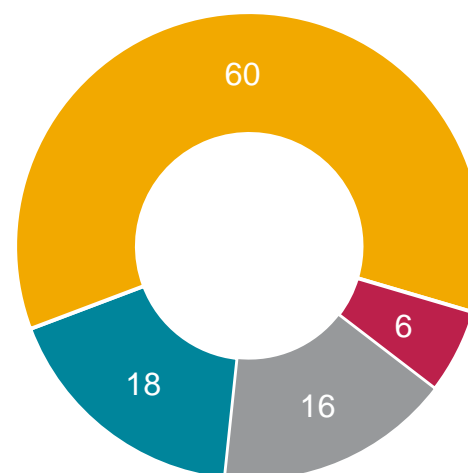
84% женщин, не ведущих предпринимательскую деятельность, считают бизнес-образование доступным

QP16. Как изменилась доступность бизнес-образования за последние 6 месяцев? %, N=600



- Улучшилась
- Не изменилась
- Ухудшилась
- Затрудняюсь ответить

QP17. Как изменится доступность бизнес-образования за следующие 6 месяцев? %, N=600



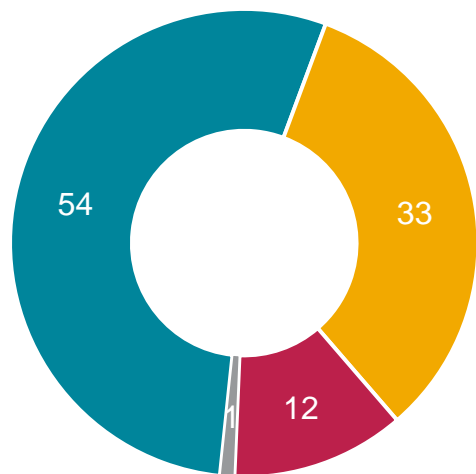
- Улучшится
- Не изменится
- Ухудшится
- Затрудняюсь ответить

Экосистема предпринимательства: инфраструктура для детей

ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПОЗИТИВНО ОЦЕНИВАЮТ ИНФРАСТРУКТУРУ ДЛЯ ДЕТЕЙ – БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ ТЕХ, У КОГО ЕСТЬ ДЕТИ, СЧИТАЮТ, ЧТО ИНФРАСТРУКТУРА УЛУЧШИЛАСЬ, И МЕНЕЕ ПОЛОВИНЫ СЧИТАЮТ, ЧТО УЛУЧШЕНИЕ ПРОДОЛЖИТСЯ В БУДУЩЕМ.

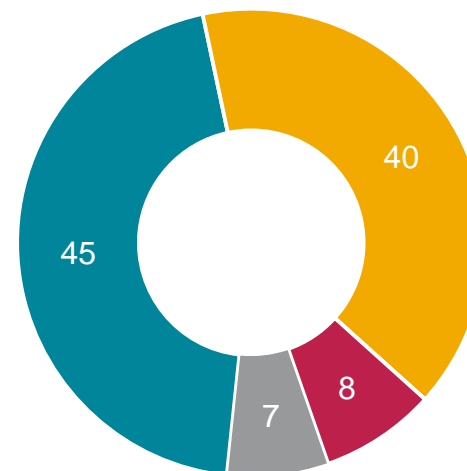
94% женщин-предпринимателей, имеющих детей, пользуются инфраструктурой для детей дошкольного возраста.

QE23. Как изменилась доступность инфраструктуры для детей дошкольного возраста (детские сады, развивающие занятия и т.д.) за последние 6 месяцев? %, N=176



- Улучшилась
- Не изменилась
- Ухудшилась
- Затрудняюсь ответить

QE24. Как изменится доступность инфраструктуры для детей дошкольного возраста (детские сады, развивающие занятия и т.д.) в следующие 6 месяцев? %, N=176



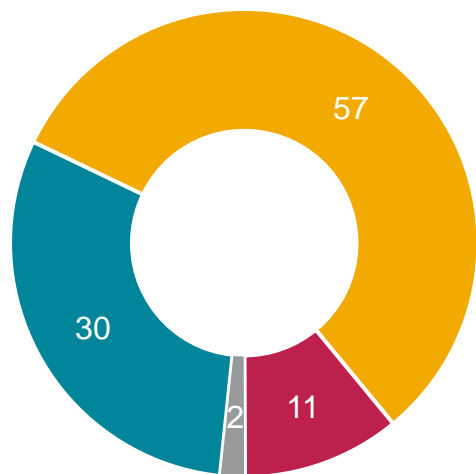
- Улучшится
- Не изменится
- Ухудшится
- Затрудняюсь ответить

Экосистема предпринимательства: инфраструктура для детей

ЖЕНЩИНЫ, НЕ ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ И ИМЕЮЩИЕ ДЕТЕЙ ОЦЕНИВАЮТ ИНФРАСТРУКТУРУ СДЕРЖАННО ПОЗИТИВНО – ТРЕТЬ СЧИТАЕТ, ЧТО ОНА УЛУЧШИЛАСЬ. БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ НЕ ЗАМЕТИЛИ ИЗМЕНЕНИЙ.

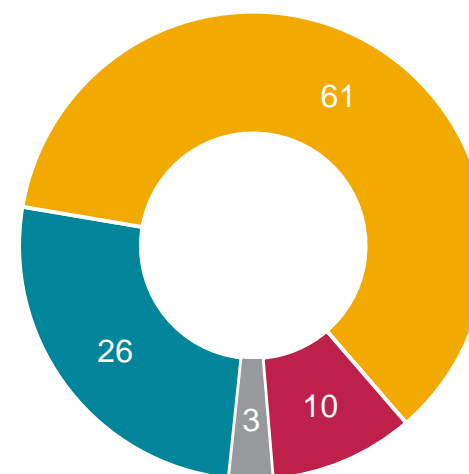
76% женщин, не являющихся предпринимателями, имеющие детей, пользуются инфраструктурой для детей дошкольного возраста

QR20. Как изменилась доступность инфраструктуры для детей дошкольного возраста (детские сады, развивающие занятия и т.д.) за последние 6 месяцев? %, N=230



- Улучшилась
- Не изменилась
- Ухудшилась
- Затрудняюсь ответить

QR21. Как изменится доступность инфраструктуры для детей дошкольного возраста (детские сады, развивающие занятия и т.д.) в следующие 6 месяцев? %, N=230



- Улучшится
- Не изменится
- Ухудшится
- Затрудняюсь ответить

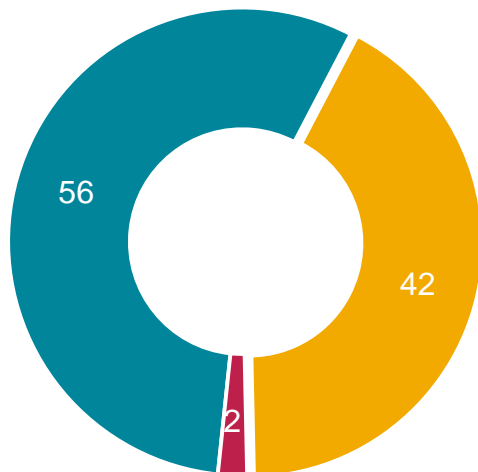
ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА



Личные качества: профессиональные навыки

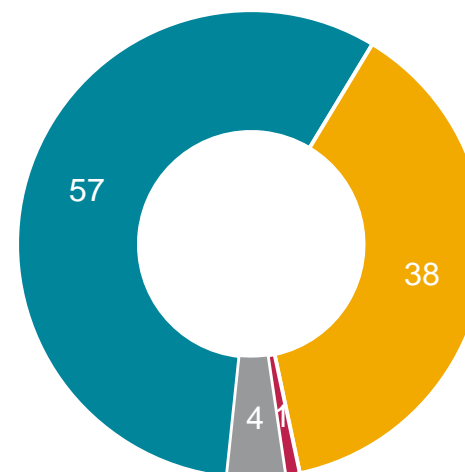
ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПОЗИТИВНО ОЦЕНИВАЮТ ИЗМЕНЕНИЯ СВОИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ – 56% ОТМЕЧАЮТ ИХ УЛУЧШЕНИЕ, ПОЧТИ СТОЛЬКО ЖЕ ПРОГНОЗИРУЮТ УЛУЧШЕНИЕ В БУДУЩЕМ (57%).

QE25. Как изменились Ваши профессиональные навыки за последние 6 месяцев? %, N=400



- Улучшились
- Не изменились
- Ухудшились
- Затрудняюсь ответить

QE26. Как изменятся Ваши профессиональные навыки в следующие 6 месяцев? %, N=400

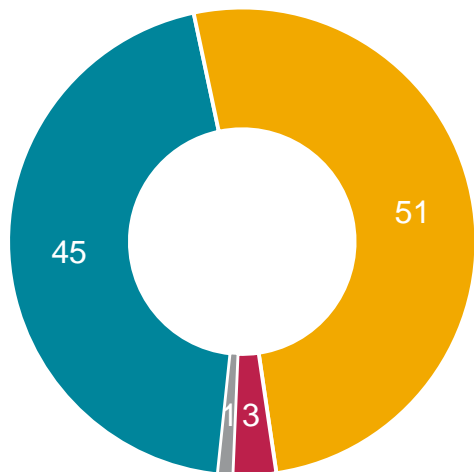


- Станут лучше
- Не изменятся
- Станут хуже
- Затрудняюсь ответить

Личные качества: профессиональные навыки

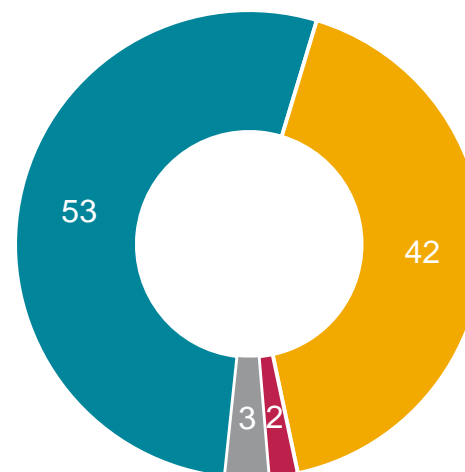
ЖЕНЩИНЫ, НЕ ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, МЕНЕЕ ПОЗИТИВНО ОЦЕНИВАЮТ ИЗМЕНЕНИЯ СВОИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ – ТОЛЬКО 45% ОТМЕЧАЮТ ИХ УЛУЧШЕНИЕ. БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ ОПРОШЕННЫХ В ДАННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ ПРОГНОЗИРУЮТ УЛУЧШЕНИЕ НАВЫКОВ В БУДУЩЕМ (53%).

QR22. Как изменились Ваши профессиональные навыки за последние 6 месяцев? %, N=600



- Улучшились
- Не изменились
- Ухудшились
- Затрудняюсь ответить

QR23. Как изменятся Ваши профессиональные навыки в следующие 6 месяцев? %, N=600

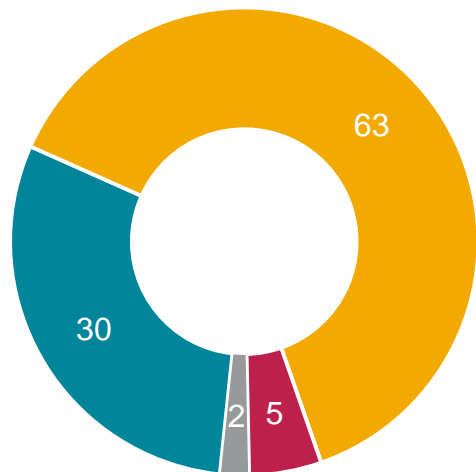


- Станут лучше
- Не изменятся
- Станут хуже
- Затрудняюсь ответить

Личные качества: взаимоотношения в коллективе

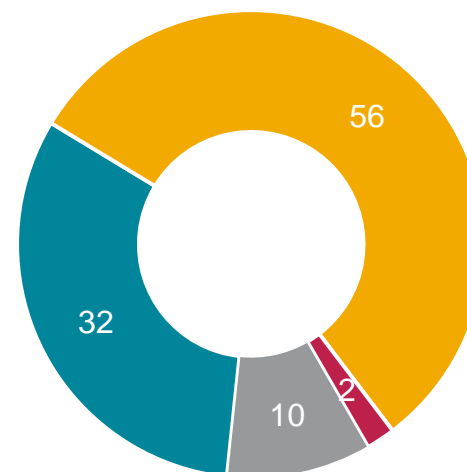
ТРЕТЬ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПОЗИТИВНО ОЦЕНИВАЮТ ИЗМЕНЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В КОЛЛЕКТИВЕ (30%), ЕЩЕ 63% ОТМЕЧАЮТ СТАБИЛЬНОСТЬ. ТАКЖЕ ТРЕТЬ ПРОГНОЗИРУЮТ УЛУЧШЕНИЕ В БУДУЩЕМ (32%). УХУДШЕНИЕ ОТМЕЧАЮТ ТОЛЬКО 5% ОПРОШЕННЫХ.

QE27. Как изменились взаимоотношения в Вашем коллективе за последние 6 месяцев? %, N=400



- Улучшились
- Не изменились
- Ухудшились
- Затрудняюсь ответить

QE28. Как изменятся взаимоотношения в Вашем коллективе в следующие 6 месяцев? %, N=400

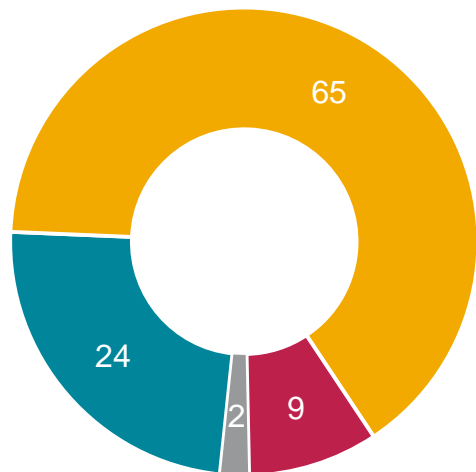


- Станут лучше
- Не изменятся
- Станут хуже
- Затрудняюсь ответить

Личные качества: взаимоотношения в коллективе

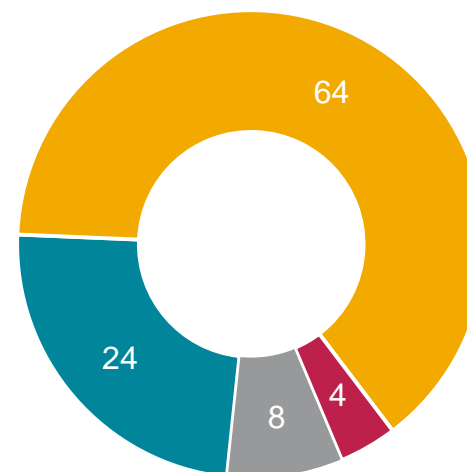
ЖЕНЩИНЫ, НЕ ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, МЕНЕЕ ПОЗИТИВНО ОЦЕНИВАЮТ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ, ЧЕМ ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ. УЛУЧШЕНИЕ ОТМЕЧАЕТ КАЖДАЯ ПЯТАЯ ЖЕНЩИНА, УХУДШЕНИЕ – 8% ОПРОШЕННЫХ В ДАННОЙ ГРУППЕ.

QR24. Как изменились взаимоотношения в Вашем коллективе за последние 6 месяцев? %, N=600



- Улучшились
- Не изменились
- Ухудшились
- Затрудняюсь ответить

QR25. Как изменятся взаимоотношения в Вашем коллективе в следующие 6 месяцев? %, N=600

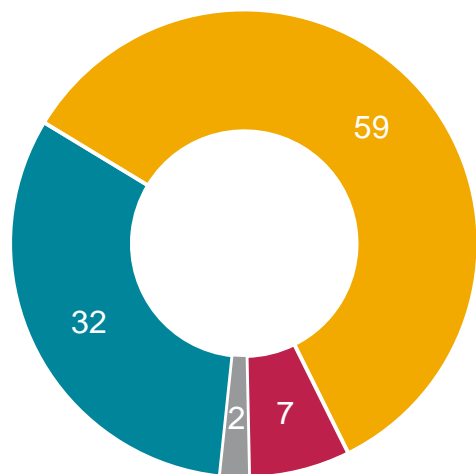


- Станут лучше
- Не изменятся
- Станут хуже
- Затрудняюсь ответить

Личные качества: изменения в частной жизни

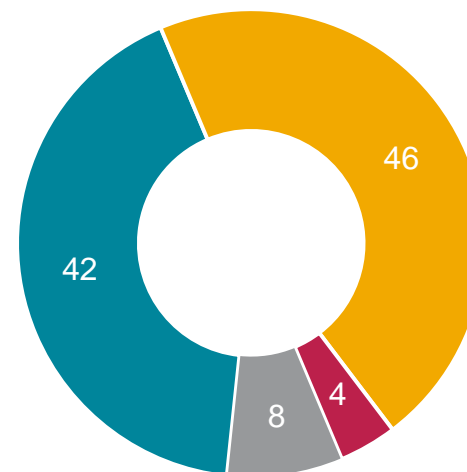
ТРЕТЬ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПОЗИТИВНО ОЦЕНИВАЮТ ИЗМЕНЕНИЯ В СВОЕЙ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ (32%), ЕЩЕ 59% ОТМЕЧАЮТ СТАБИЛЬНОСТЬ. БОЛЕЕ 40% ПРОГНОЗИРУЮТ УЛУЧШЕНИЕ В БУДУЩЕМ (42%). УХУДШЕНИЕ ОТМЕЧАЮТ 7% ОПРОШЕННЫХ.

QE29. Как изменилась Ваша личная/семейная жизнь (всё, что не связано с профессиональной деятельностью) за последние 6 месяцев? %, N=400



- Улучшилась
- Не изменилась
- Ухудшилась
- Затрудняюсь ответить

QE30. Как изменится Ваша личная/семейная жизнь в ближайшие 6 месяцев? %, N=400

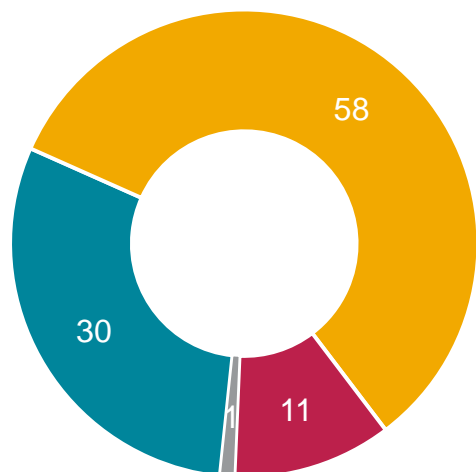


- Станет лучше
- Не изменится
- Станет хуже
- Затрудняюсь ответить

Личные качества: изменения в частной жизни

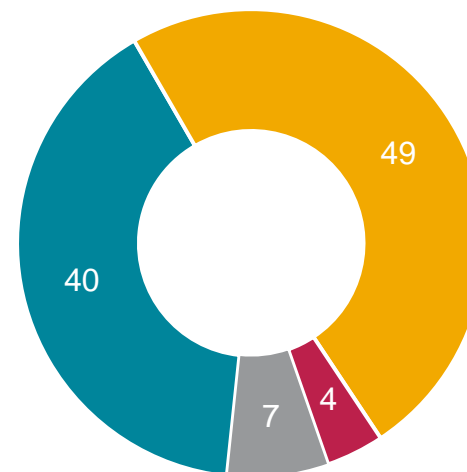
ОЦЕНКИ ПЕРЕМЕН В ЛИЧНОЙ И СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ В ДВУХ ЦЕЛЕВЫХ ГРУППАХ СОВПАДАЮТ – ТРЕТЬ ЖЕНЩИН, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ОТМЕЧАЮТ ПОЗИТИВНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ (30%) И 40% НАДЕЮТСЯ НА ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БУДУЩЕМ.

QR26. Как изменилась Ваша личная/семейная жизнь (всё, что не связано с профессиональной деятельностью) за последние 6 месяцев? %, N=600



- Улучшилась
- Не изменилась
- Ухудшилась
- Затрудняюсь ответить

QR27. Как изменится Ваша личная/семейная жизнь в ближайшие 6 месяцев? %, N=600



- Станет лучше
- Не изменится
- Станет хуже
- Затрудняюсь ответить

ОТНОШЕНИЕ К НАСТАВНИЧЕСТВУ

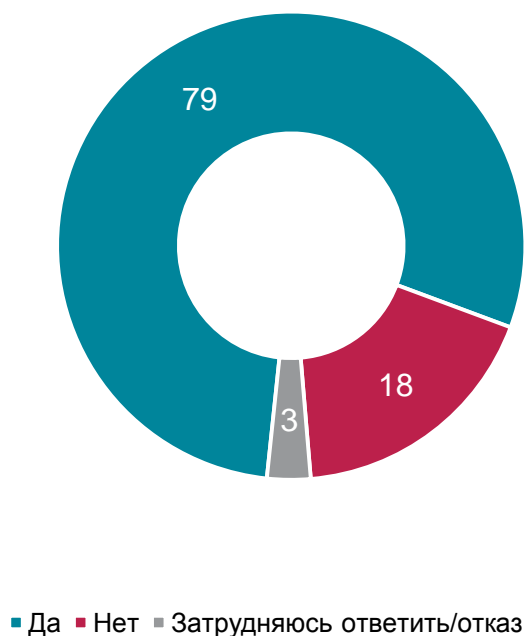
A photograph of three business professionals in a meeting. A woman in the foreground is blurred, looking towards a man in a blue suit who is smiling and looking at a woman in a dark blazer. The woman in the dark blazer is smiling and looking towards the camera. They are sitting at a table with papers and a pen.

Желание иметь наставника

79% ОПРОШЕННЫХ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ХОТЕЛИ БЫ ИМЕТЬ НАСТАВНИКА, ЧТОБЫ УЧИТЬСЯ У НЕГО.

Среди интересующих тем для развития – вопросы, связанные с законодательством и налоговой сферой, опытом ведения бизнеса в конкретной сфере, конкурентная борьба, продвижение на рынке, привлечение инвестиций, финансирование, кредиты и господдержка.

QE31. Хотели бы Вы поучиться у действующих предпринимателей, перенять их профессиональные знания, навыки, умения и опыт? % , N=400



QE32. Было бы Вам интересно поучиться у действующих предпринимателей следующим темам? Дайте, пожалуйста, ответ по каждой теме? % от тех, кто хотел бы поучиться, N=316



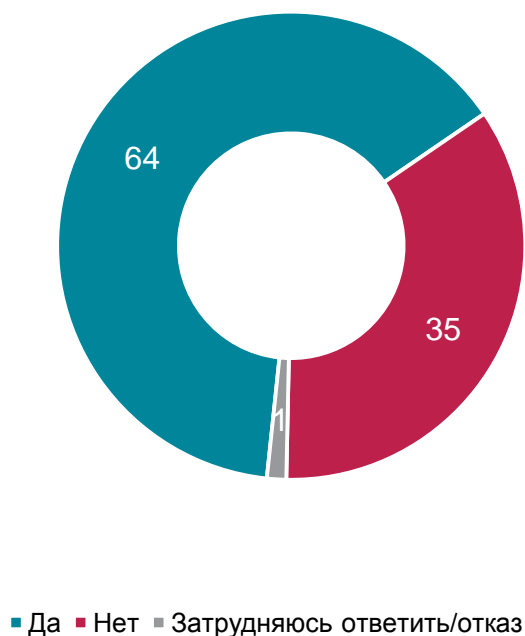
* Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Желание иметь наставника

СРЕДИ ЖЕНЩИН, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, СПРОС НА МЕНТОРСТВО НИЖЕ, НО ТАКЖЕ ЗНАЧИТЕЛЕН – 64% ХОТЕЛИ БЫ УЧИТЬСЯ У ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

Среди интересующих тем для развития – истории и опыт ведения бизнеса, тема открытия своего бизнеса, особенности ведения бизнеса в конкретном регионе, конкуренция и организация бизнес-процессов.

QR6. Хотели бы Вы поучиться у действующих предпринимателей, перенять их профессиональные знания, навыки, умения и опыт? %, N=600



QR7. Было бы Вам интересно поучиться у действующих предпринимателей следующим темам? Дайте, пожалуйста, ответ по каждой теме? % от тех, кто хотел бы поучиться, N = 382



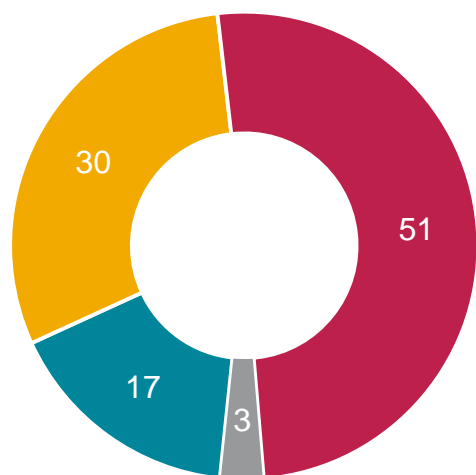
* Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Желание быть наставником

БЫТЬ НАСТАВНИКАМИ ГОТОВЫ ВСЕГО 17% ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

Среди тех, кто готов быть ментором для других, основные причины – самореализация и расширение социальных связей. На третьем месте – дополнительный заработок.

QE34. Готовы ли Вы быть наставником для других предпринимателей, передавать им свои профессиональные знания, навыки, умения и опыт? %, N=400



- Да, вполне готова
- Не вполне готова
- Нет, не готова
- Затрудняюсь ответить

QE35. По какой причине Вы готовы быть наставником для других предпринимателей? % от тех, кто готов в какой-то степени, N=186



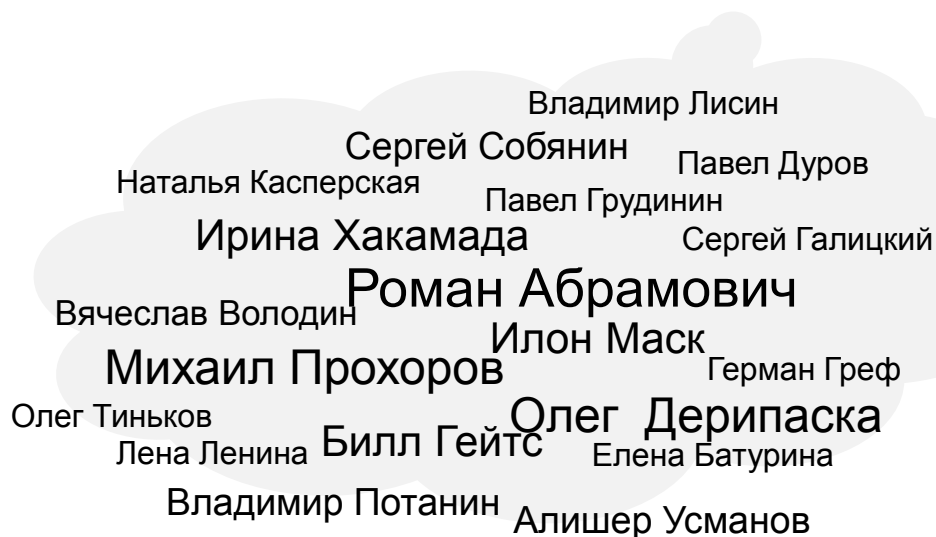
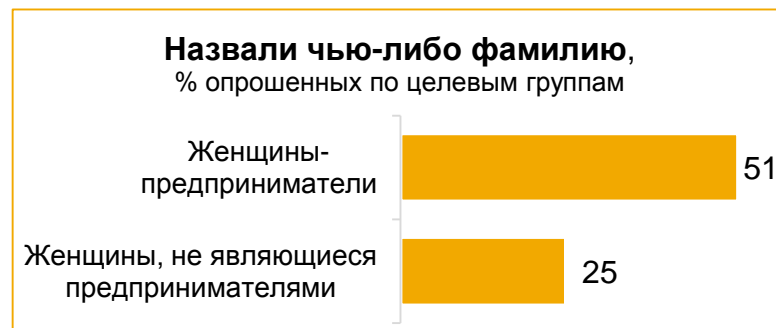
* Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Персоны наставников

ЧАЩЕ ВСЕГО ОПРОШЕННЫЕ В ОБОИХ ЦЕЛЕВЫХ ГРУППАХ НАЗЫВАЛИ В КАЧЕСТВЕ НАСТАВНИКОВ УСПЕШНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА, ИЗВЕСТНЫХ РОССИЙСКИХ ЖЕНЩИН И УСПЕШНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО БИЗНЕСА. СРЕДИ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЗАПРОС НА МЕНТОРСТВО БОЛЕЕ АДРЕСНЫЙ – БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ ИЗ НИХ НАЗВАЛИ ФАМИЛИЮ ИНТЕРЕСУЮЩЕГО ИХ НАСТАВНИКА

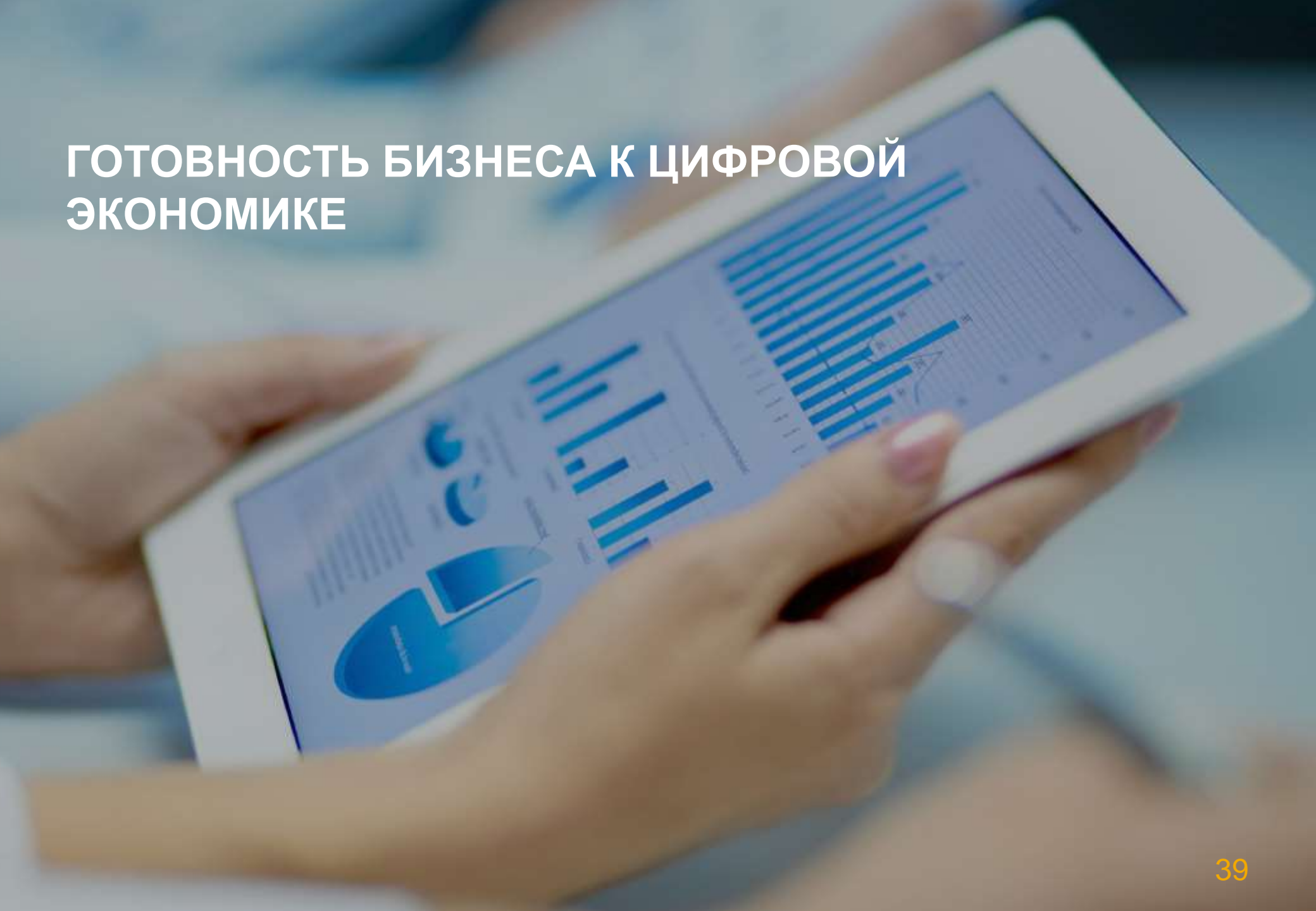
QE33. Кого Вы видите для себя наставником?

% от тех, кто назвал фамилию, N= 166



* Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

ГОТОВНОСТЬ БИЗНЕСА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ



МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА ИНДЕКСА



Показатели, входящие в Индекс «Готовность бизнеса к цифровой экономике»

Каналы передачи и хранения информации в процессе деятельности компании

Данный параметр определяет условия конкурентоспособности предприятия в будущем. Оцениваются современные каналы передачи и хранения информации.

Человеческий капитал

Демонстрирует уровень навыков сотрудников, необходимых для использования преимуществ, которые предоставляет цифровое общество.

Использование интернета

Показатель учитывает различные активности, которыми пользуются предприятия в Интернете.

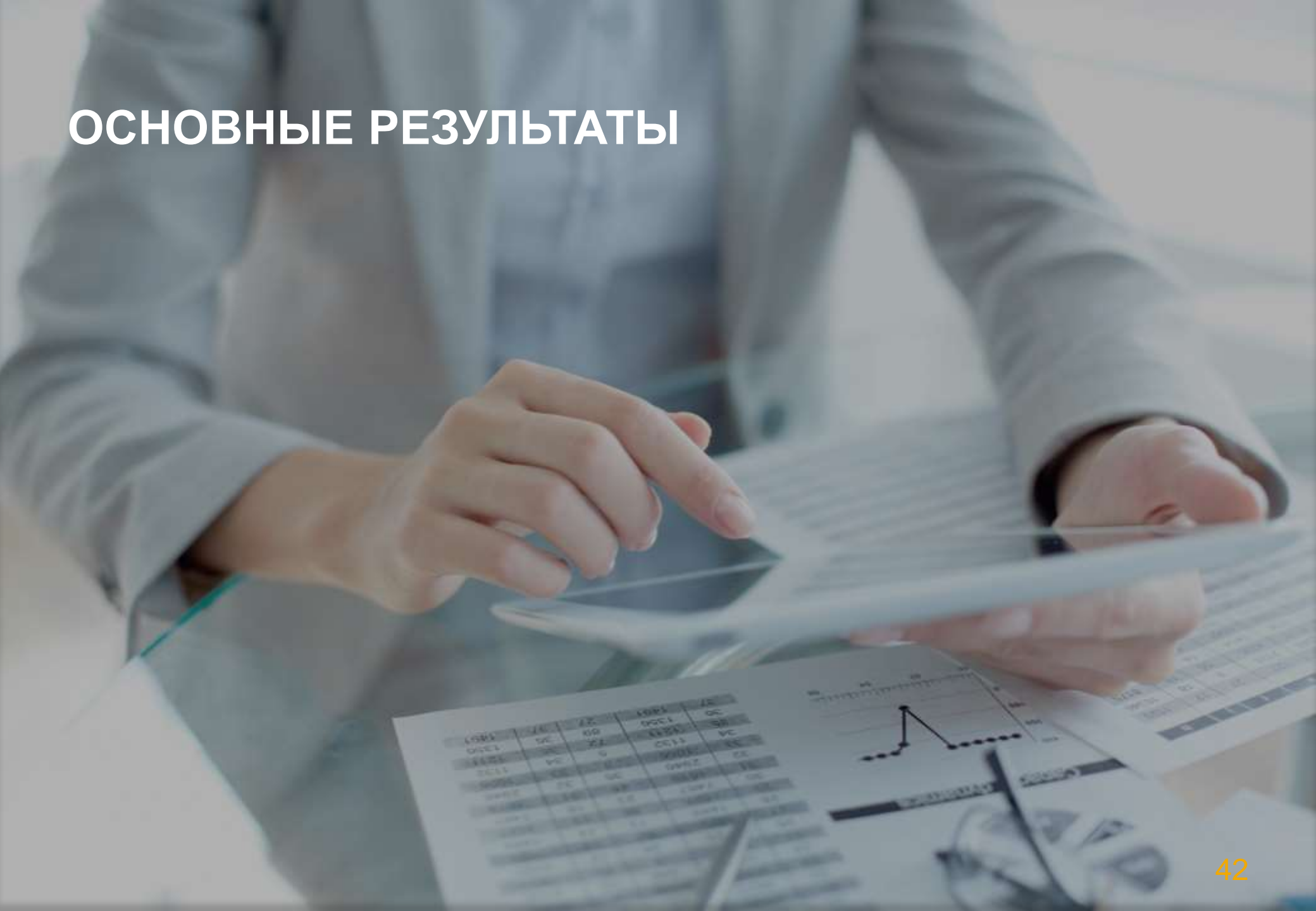
Интеграция цифровых технологий

Параметр измеряет цифровизацию бизнеса и использование онлайн-каналов продаж.

Информационная безопасность

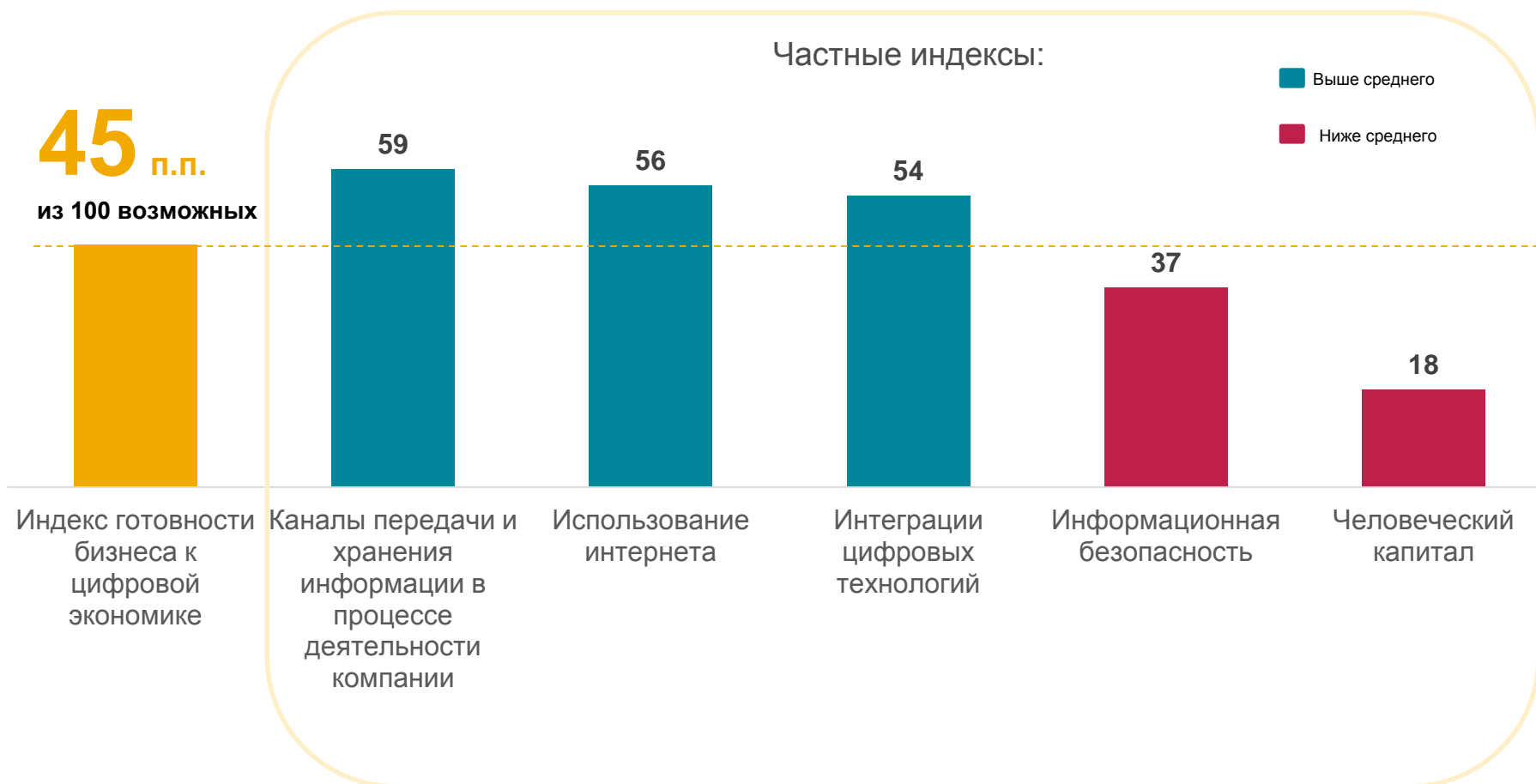
Параметр измеряет готовность предпринимателей к потенциальным цифровым угрозам в процессе ведения бизнеса.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Индекс готовности бизнеса к цифровой экономике

ИНДЕКС ГОТОВНОСТИ БИЗНЕСА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ СРЕДИ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СОСТАВЛЯЕТ 45 П.П. ИЗ 100 ВОЗМОЖНЫХ. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА НАХОДИТСЯ В АКТИВНОЙ СТАДИИ, ПРИ ЭТОМ ОТМЕЧАЕТСЯ НЕДОСТАТОЧНОСТЬ ВНИМАНИЯ СО СТОРОНЫ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ЗАЩИТЕ И БЕЗОПАСНОСТИ ДАННЫХ И КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.



Каналы передачи и хранения информации в процессе деятельности компании

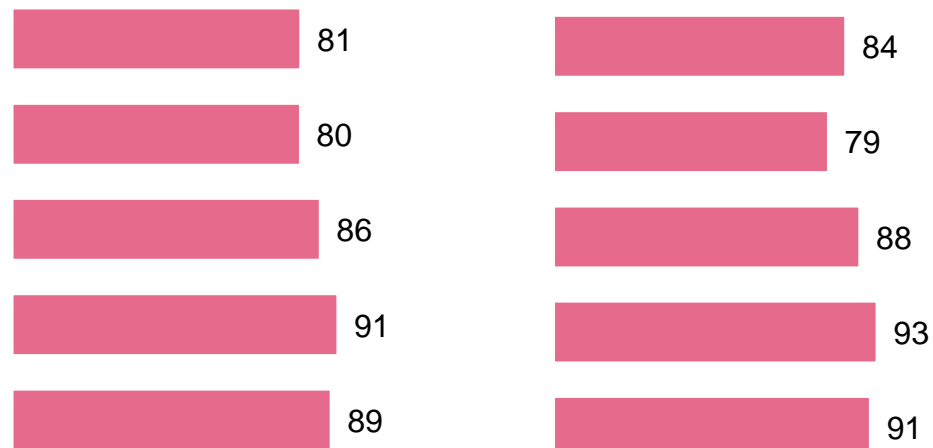
ТАКИЕ ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ КАК МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ, МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ И ШИРОКОПОЛОСНЫЙ ДОСТУП В ИНТЕРНЕТ ИСПОЛЬЗУЮТ ОТ 82% ДО 89% ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

Способы хранения информации на сервере используют 46% женщин-предпринимателей для работы своего бизнеса, облачные сервисы для хранения и обработки данных – 43%. Удовлетворенность данными сервисами по показателям стоимости и качества оценивается очень

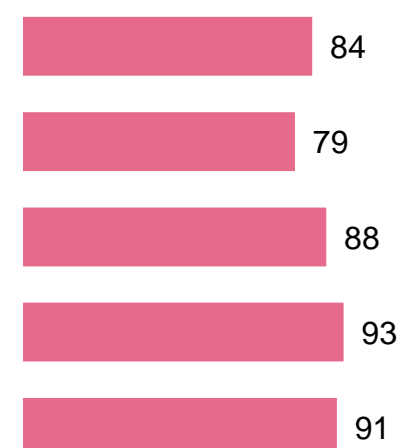
Sk8. Скажите, какими услугами связи, передачи и хранения информации Вы пользовались за последний месяц для бизнес-целей? %, N=400



Sk9. Насколько Вы удовлетворены стоимостью каждой из этих услуг по 5-балльной шкале? % от тех, кто пользуется услугой



Sk10. Насколько Вы удовлетворены качеством услуг? % от тех, кто пользуется услугой



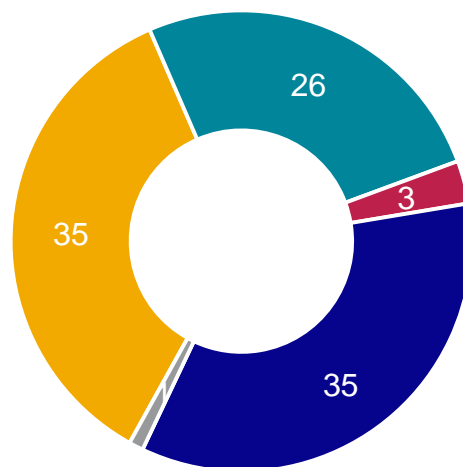
* Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Пользование электронными государственными услугами

ДВЕ ТРЕТИ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЭЛЕКТРОННЫМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ УСЛУГАМИ.

Опыт использования различных видов государственных услуг в электронном виде имеет 64% женщин-предпринимателей, причем 35% оценивают этот опыт положительно, 26% – нейтрально и 3% – негативно.

Sk11. Пользовалась ли Ваша организация когда-либо электронными государственными услугами для бизнеса (например, Портал Госуслуги)? Если да, то как можете оценить Ваш опыт пользования? %, N=400



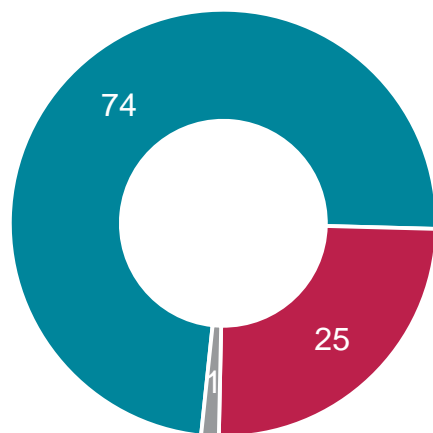
- Пользовались и опыт положительный
- Пользовались и опыт нейтральный
- Пользовались и опыт негативный
- Не пользовались
- Затрудняюсь ответить

Использование интернета для продвижения

ТРИ ИЗ ЧЕТЫРЕХ КОМПАНИЙ ИСПОЛЬЗУЮТ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СВОИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ.

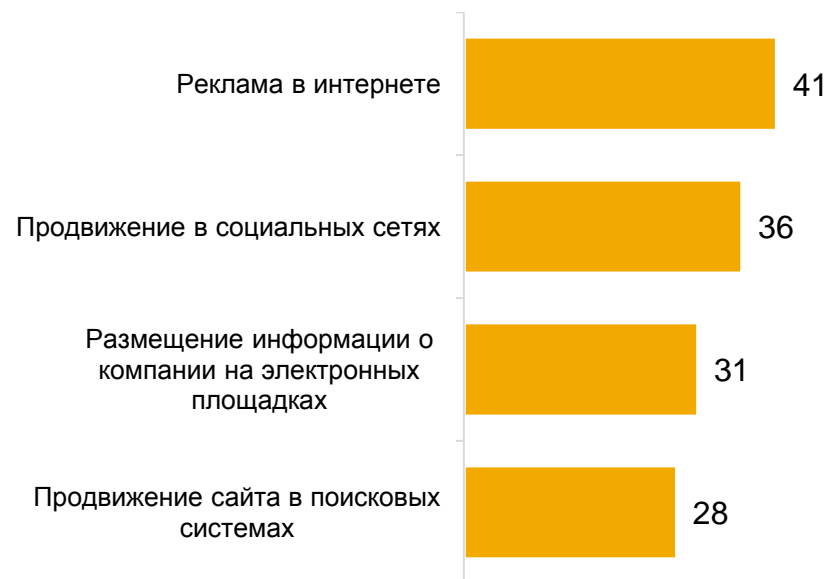
Наиболее популярные способы продвижения своих товаров и услуг – это реклама в интернете и продвижение в социальных сетях.

Sk15. Использует ли Ваша организация интернет для продвижения своих товаров и услуг? %, N=400



- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить/отказ

Sk15. Использует ли Ваша организация интернет для продвижения своих товаров и услуг? Если да, то какие именно способы продвижения? %, N=400



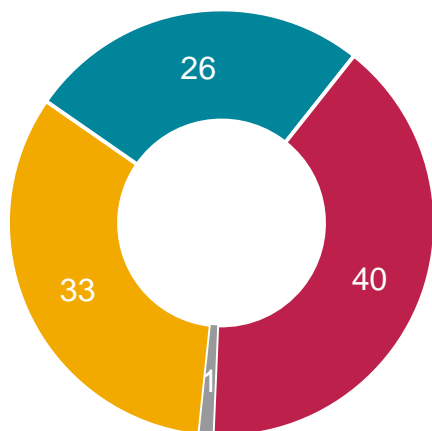
* Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Использование интернета – наличие сайта и страниц в соцсетях

БОЛЬШЕ ПОЛОВИНЫ КОМПАНИЙ ИМЕЮТ СВОЁ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ (59%)

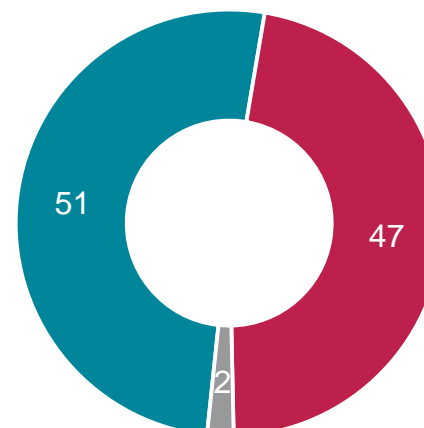
Имеют полноценные сайты с детальной информацией о компании, ее продуктах и услугах 26%, «сайты-визитки» – 33% опрошенных женщин-предпринимателей. Имеют собственные страницы в соцсетях и осуществляют общение с клиентами с помощью мессенджеров 51% опрошенных.

Sk13. Есть ли у Вашей организации собственный веб-сайт? %, N=400



- Есть сайт с контактами и базовым описанием компании
- Есть полноценный сайт с детальной информацией о компании и ее продуктах/услугах
- Нет сайта

Sk14. Есть ли у Вашей организации собственные страницы в социальных сетях и контакты в мессенджерах (Viber, WhatsApp и прочее)? %, N=400



- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

Интеграция цифровых технологий в документооборот

БОЛЬШИНСТВО ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВЕДУТ ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ (72%). ПРИ ЭТОМ 27% ВСЕ ЕЩЕ ВЕДУТ ДОКУМЕНТООБОРОТ ПОЛНОСТЬЮ В БУМАЖНОМ ВИДЕ.

Для автоматизации бизнес-процессов компании, преимущественно, используются различные неспециализированные решения (49%), доля комплексных и специализированных ИТ решений не превышает 35%.

Sk16. Использует ли Ваша организация электронный документооборот? % , N= 400



Sk17. Какие автоматизированные системы управления используются на Вашем предприятии? % , N= 400



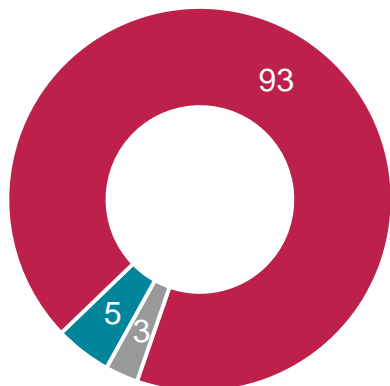
** Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа*

Информационная безопасность – информационные атаки

ТОЛЬКО 5% ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СТАЛКИВАЛИСЬ С ИНФОРМАЦИОННЫМИ АТАКАМИ, ПОВЛЕКШИМИ ФИНАНСОВЫЕ ПОТЕРИ.

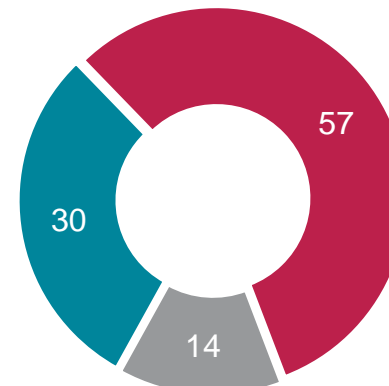
Подавляющее большинство опрошенных женщин-предпринимателей не сталкивались с информационными атаками (95%), однако 30% считают, что вероятно их предприятие подвергнется информационным угрозам.

Sk19. Сталкивалась ли Ваша организация когда-либо с информационными атаками? % , N=400



- Да, сталкивались
- Нет, не сталкивались
- Затрудняюсь ответить

Sk20. Как бы Вы оценили вероятность того, что в будущем Ваше предприятие подвергнется информационным угрозам? % , N= 400



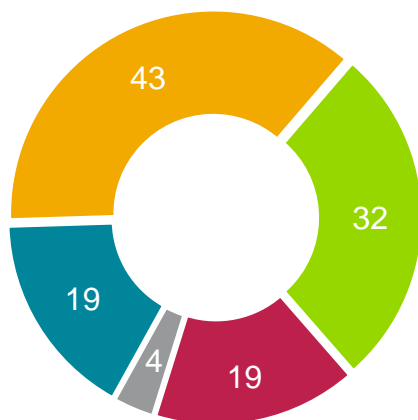
- Высокая вероятность столкнуться с угрозами
- Низкая вероятность
- Затрудняюсь ответить

Информационная безопасность – политика безопасности

У ПОЛОВИНЫ ОПРОШЕННЫХ В ОРГАНИЗАЦИИ НЕТ ПРОПИСАННОЙ ПОЛИТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.

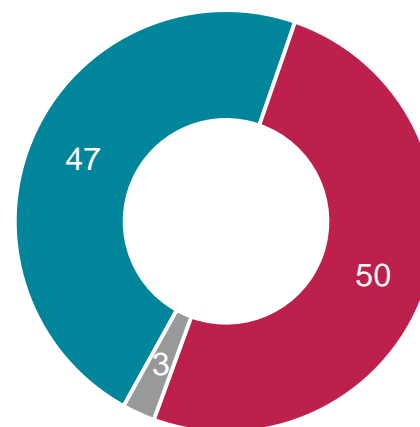
Наиболее популярным программным обеспечением информационной безопасности являются антивирусные программы. Специализированные решения внедрены только у 19% опрошенных.

Sk18. Использует ли Ваша организация системы обеспечения информационной безопасности? %, N= 400



- Да, у нас внедрены специализированные решения
- Да, используем антивирусные программы для бизнеса
- Да, используем антивирусные программы для физических лиц
- Ничего из перечисленного
- Затрудняюсь ответить / отказ

Sk21. Есть ли в Вашей организации прописанная политика информационной безопасности, которой должны следовать все сотрудники? %, N= 400

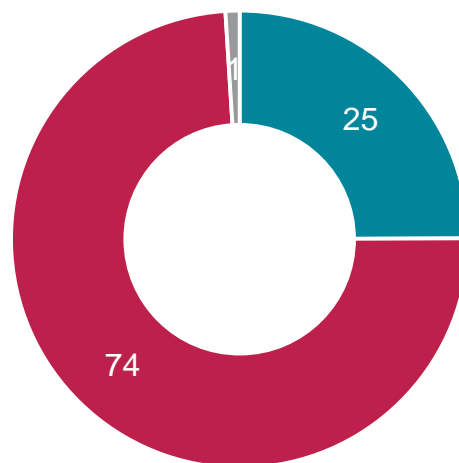


- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

Человеческий капитал

ТОЛЬКО 25% ОПРОШЕННЫХ ОРГАНИЗОВЫВАЛА ИЛИ НАПРАВЛЯЛА НА ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

Sk12. За последние полгода Ваша компания организовывала или направляла на обучение сотрудников в области цифровых технологий? %, N=400



- Да, у нас внедрены централизованные образовательные программы либо мы оплачивали тренинги по выбору сотрудника
- Нет
- Затрудняюсь ответить

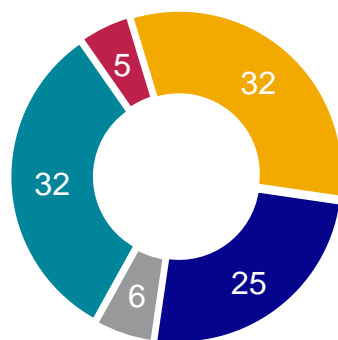
Осведомленность о Госпрограмме и барьеры

О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» СЛЫШАЛИ 69% ОПРОШЕННЫХ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

При этом 32% считают, что программа повлияет позитивно на деятельность своей компании, и столько же – что не окажет влияния.

Основные барьеры к дальнейшей цифровизации бизнеса – низкая информированность о возможностях цифровых технологий. Также треть опрошенных отметили недостаточную поддержку со стороны госорганов (33%) и низкий уровень доверия к цифровым технологиям (31%).

Sk22. В июле 2017 года была утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». На Ваш взгляд, как принятие этой программы повлияет на деятельность Вашей организации? %, N= 400.



- Повлияет позитивно
- Повлияет негативно
- Не окажет влияния
- Впервые слышу о такой программе
- Затрудняюсь ответить

Sk23. Какие барьеры могут препятствовать переходу таких предприятий как Ваше к модели ведения бизнеса, основанной на цифровых технологиях? %, N= 400.



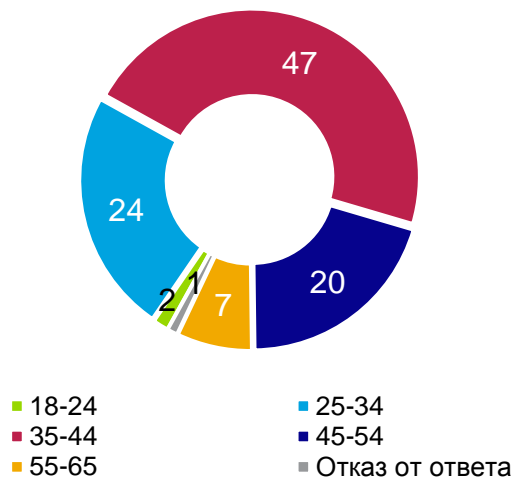
* Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП

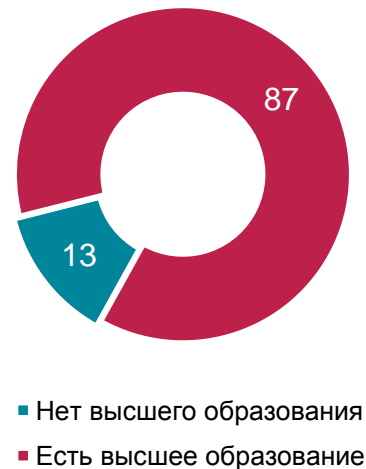
A close-up photograph of two women sitting together, looking at their smartphones. The woman on the left has long blonde hair and is wearing a yellow and white floral patterned top. She is holding a gold-colored smartphone. The woman on the right has dark hair and is wearing a blue and white patterned top. She is holding a red smartphone. Both women appear to be engaged with their devices. The background is blurred.

Социально-демографический профиль. Женщины-предприниматели

Возраст. %, N= 400.



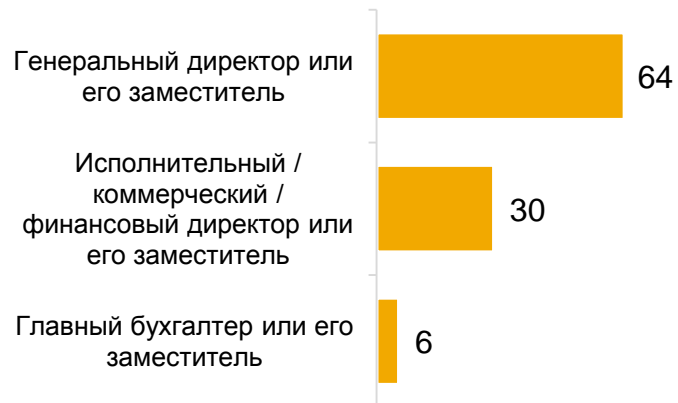
Образование. %, N= 400.



Семейное положение. %, N= 400.

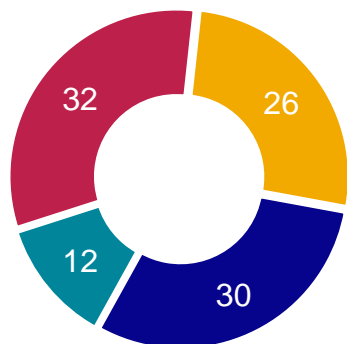


Должность. %, N= 400.



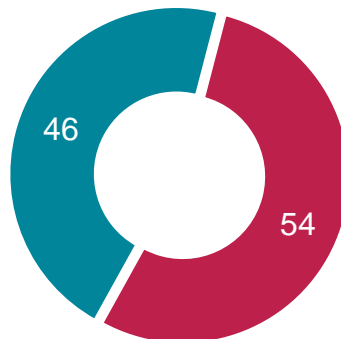
Социально-демографический профиль. Женщины, не являющиеся предпринимателями

Возраст. %, N= 600.



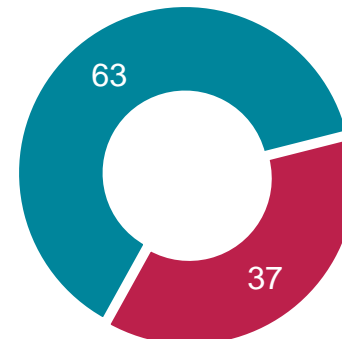
■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-60

Образование. %, N= 600.



■ Нет высшего образования
■ Есть высшее образование

Занятость. %, N= 600.



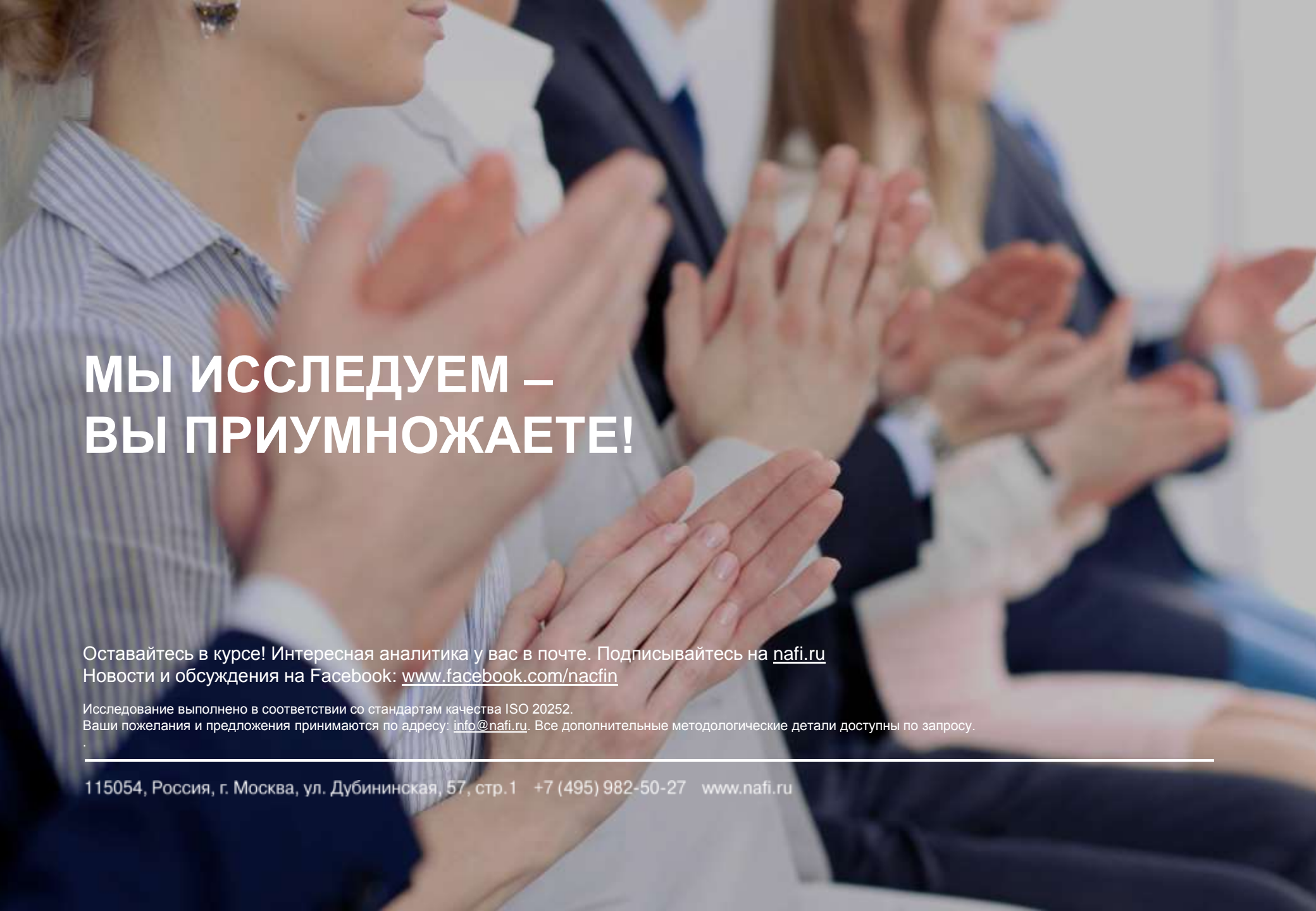
■ Работают ■ Не работают

Семейное положение. %, N= 600.



Должность. % от работающих N= 378.





МЫ ИССЛЕДУЕМ – ВЫ ПРИУМНОЖАЕТЕ!

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на nafi.ru
Новости и обсуждения на Facebook: www.facebook.com/nacfin

Исследование выполнено в соответствии со стандартам качества ISO 20252.

Ваши пожелания и предложения принимаются по адресу: info@nafi.ru. Все дополнительные методологические детали доступны по запросу.

115054, Россия, г. Москва, ул. Дубининская, 57, стр.1 +7 (495) 982-50-27 www.nafi.ru