

Руководитель исследовательских проектов

Описание вакансии

Аналитический центр НАФИ работает на рынке социологических и маркетинговых исследований более 15 лет. Наши клиенты — это крупнейшие российские и международные компании, органы государственной власти, институты развития. Уникальная особенность НАФИ — интересные и сложные проекты в различных сферах (финансы, информационные технологии, транспорт, туризм, строительство, социальная сфера, человеческий капитал, маркетинговые исследования).

Обязанности:

- Подготовка коммерческих предложений и консультация клиентов о дизайне и методологии проекта
- Разработка инструментария исследований
- Организация и контроль основных этапов исследования (взаимодействие с полевым отделом, отделами контроля и обработки данных)
- Анализ данных и подготовка аналитических отчетов, презентаций
- Презентация результатов исследований клиентам

Требования:

- Высшее образование в сфере социологии, маркетинга, математики, статистики
- Аналогичный опыт работы
- Владение SPSS, Excel, Power Point
- Опыт самостоятельного написания отчетов по результатам количественных исследований

Условия:

- Оформление по ТК РФ (официальный договор и уплата всех налогов), оплачиваемый отпуск, б/лист
- Полный рабочий день в команде профессионалов
- Заработная плата по результатам собеседования, в зависимости от опыта и квалификации кандидата. Заработок перечисляется на банковскую карту дважды в месяц
- Бонусы по выполненным проектам
- Участие в российских и международных профессиональных конференциях и семинарах
- По желанию: содействие научной работе и обучению в аспирантуре (оплачиваемые аспирантские дни, приоритетная публикация в ВАКовских журналах, отпуск на период защиты диссертации)
- Место работы – м. Белорусская/м. Маяковская (3 мин. пешком)

Если вакансия вас заинтересовала, пожалуйста, высылайте резюме на gorbacheva@nafi.ru. По вопросам, касающимся работы в нашей компании, звоните по телефону +7 (495) 982-50-27 (доб.724).