



РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ ПОТЕРЯЛИ НЕ МЕНЕЕ 116 МЛРД РУБЛЕЙ ОТ КИБЕРАТАК В 2017 ГОДУ

МОСКВА, 20 ДЕКАБРЯ 2017

В 2017 году половина российских компаний сталкивались с различными угрозами, а финансовые потери от атак понесли 22% из них. Средняя сумма убытков в одной компании – 299 940 рублей, и она зависит от размера бизнеса. В целом по стране потери от кибератак оцениваются в 115 967 204 788 рублей. При этом бизнесмены недооценивают риски. Таковы результаты всероссийского опроса предпринимателей, проведенного Аналитическим центром НАФИ в ноябре 2017 г.¹

С различными информационными угрозами за последний год сталкивались около половины компаний (48%), и крупный бизнес был более подвержен информационным атакам (62% против 46-47% в малых и средних предприятиях). Чаще всего топ-менеджеры упоминали факты заражения вирусами рабочих компьютеров сотрудников, в том числе, с последующим вымогательством денег (20%), взлома почтовых ящиков (12%) и атак на сайт компании (10%). С Интернет-мошенничеством сталкивались 7% опрошенных, с несанкционированным доступом к информации предприятия – 3%, с кражей персональных данных клиентов – 2%. Стоит отметить, что несанкционированный доступ к информационным ресурсам компаний угрожает в основном крупным компаниям (11% против 1-2% среди остальных предприятий), а интернет-мошенничество чаще направлено на малый и средний бизнес (9% среди микро-бизнеса и 2% среди крупного).

Каждая пятая организация, сталкиваясь с информационными угрозами, несет финансовые потери (22%). В крупных компаниях об этом сообщают чаще (39%), в малых – реже (15% опрошенных). Средняя сумма финансовых потерь – 299 940 рублей. В крупном бизнесе средние суммы доходят до 866 771 р., а минимальные потери – среди микро-предприятий (30 000 р.). **Средневзвешенная с учетом размера компании и типа атаки сумма потерь российского бизнеса от кибератак равна 115 967 204 788 рублей².**

На сегодняшний день наиболее распространенный способ обеспечения информационной безопасности предприятий - установка на всех компьютерах обновляемого антивирусного ПО, эту меру предпринимают в 88% компаний. Другие способы защиты применяются намного реже. К примеру, прописанная политика информационной безопасности, которой должны следовать все сотрудники, есть в 47% организаций (чаще она встречается в крупных компаниях – 59%). Такая мера как ограничение доступа в Интернет, популярна в 45% организаций (чаще в средних компаниях). Реже сотрудникам предоставляется возможность регулярно проходить обучение (29%) или устанавливается требование обязательной аттестации по информационной безопасности (15%). Стоит отметить, что в 22% предприятий

¹ Репрезентативный всероссийский опрос представителей российских предприятий проведен НАФИ в ноябре 2017 г. Опрошено 500 руководящих сотрудников предприятий в 8 федеральных округах России. Критерии разбивки предприятий по размеру установлены согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статистическая погрешность не превышает 4,4%.

² Размер потерь был определен как сумма взвешенных средних сумм заявленных в ходе опроса убытков компаний в зависимости от размера компании (по численности сотрудников и обороту) и видов информационных атак

сотрудникам разрешено самостоятельно устанавливать программы, которые им нужны для работы.

Об участвовавших в последнее время вирусных и хакерских атаках на компании осведомлены абсолютное большинство топ-менеджеров российских предприятий (99%). Однако большинство (60%) отмечают, что подобные риски относительно их бизнеса минимальны. Руководители средних и крупных компаний чаще высказывают опасения насчет информационной безопасности их бизнеса (41% и 38% соответственно), нежели представители малых организаций.

Каждый четвертый предприниматель (26%) высказывает мнение, что на сегодняшний день российские правоохранительные органы способны успешно расследовать компьютерные преступления, находить и наказывать компьютерных злоумышленников. Обратной позиции придерживаются более половины опрошенных (55%).

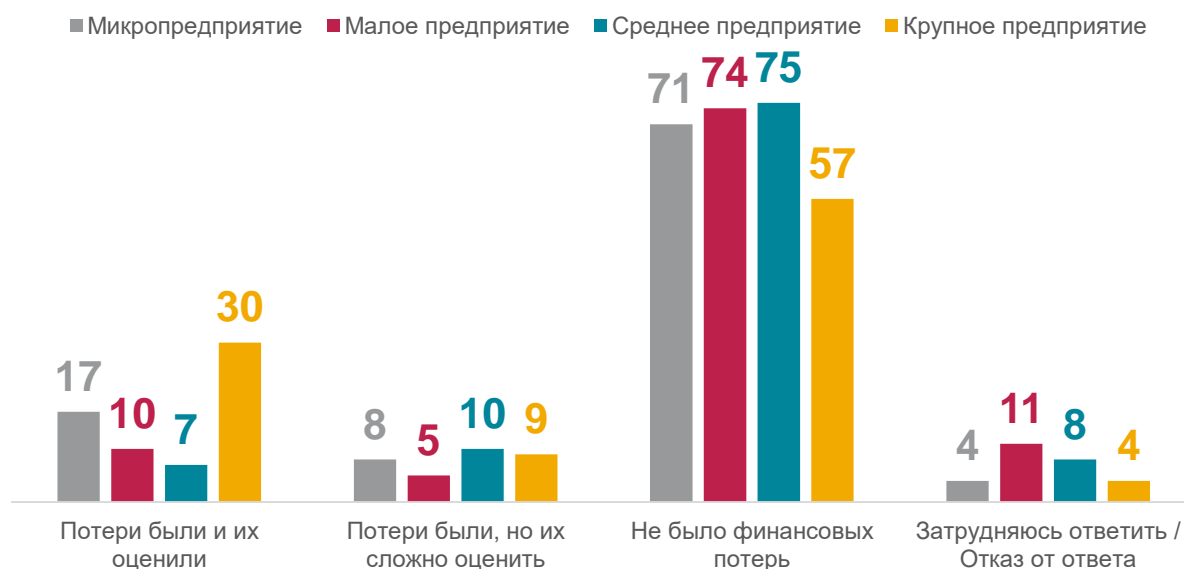
Кирилл Смирнов, директор по исследованиям цифровой экономики Аналитического центра НАФИ: «Большинство российских предпринимателей считают, что в будущем их не затронут хакерские атаки, несмотря на объективный рост числа таких атак. В текущих реалиях эти данные свидетельствует, к сожалению, не о том, что компании защищены и эти атаки не произойдут. Напротив, в большинстве российских предприятий нет объективной оценки информационных угроз, и это в итоге препятствует разработке планов действий на случай возможных атак. Невозможно полноценно подготовиться к угрозе, наступление которой вы считаете маловероятным. Такая ситуация становится одним из барьеров развития цифровой экономики в России».

Скажите, с какими информационными угрозами приходилось сталкиваться Вашей компании за последний год? в % от всех опрошенных



* Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов

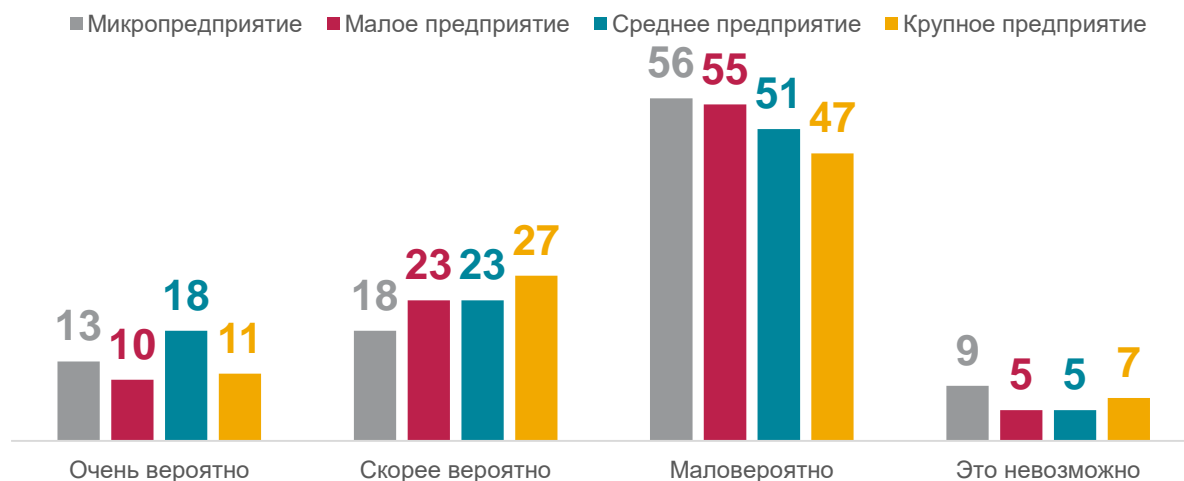
Понесло ли Ваше предприятие финансовые потери в результате данных информационных атак?, в % от опрошенных, которые сталкивались с информационными угрозами



Какие способы обеспечения информационной безопасности используются в Вашей компании? в % от всех опрошенных

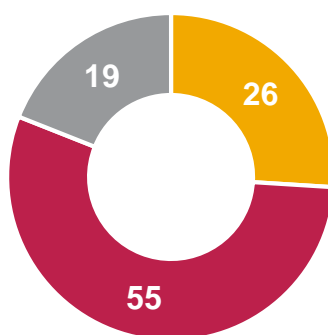


Как Вы считаете, насколько вероятно, что Ваше предприятие подвергнется атаке со стороны компьютерных злоумышленников?, в % от всех опрошенных



Как Вы считаете, способны ли сегодня российские правоохранительные органы успешно расследовать компьютерные преступления, находить и наказывать компьютерных злоумышленников?, в % от всех опрошенных

■ Да, способны ■ Нет, не способны ■ Затрудняюсь ответить



Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>
 Новости и обсуждения на <https://www.facebook.com/nacfin>

