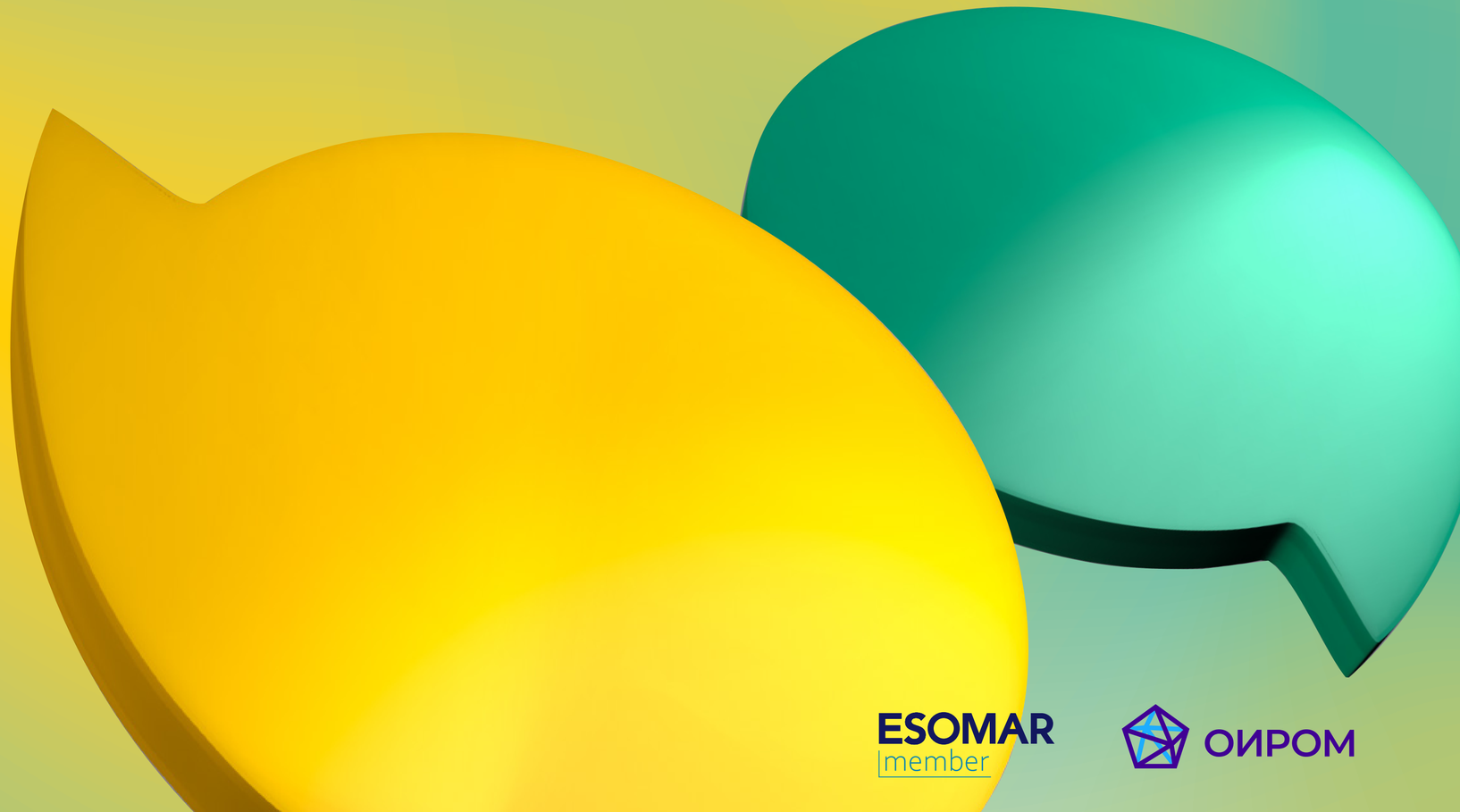
Умные онлайн-опросы для быстрого и точного принятия решений



ТЕТ-О-ТВЕТ

ESOMAR member

ОИРОМ

Инсайты для вашего бизнеса. Быстро. Выгодно. Технологично.

Онлайн-опросы — быстрый и доступный исследовательский инструмент для получения обратной связи от целевой аудитории

- Выборка может учитывать половозрастные, профессиональные, географические и другие характеристики
- Опросы как широкой аудитории, так и целевых групп
- Опросы частных лиц и бизнеса
- Как количественные, так и качественные исследования (напр., CustDev)
- Высочайшие стандарты качества данных

Совместно с вами создадим анкету, запустим опрос среди нужной аудитории и проведем глубокий анализ полученных данных.

Наши преимущества

- Персональный проектный менеджер
- Профессиональное составление анкеты
- Полный цикл обработки данных: кодировка, взвешивание, кросс-таблицы, выгрузка массива данных
- Аналитический отчет и визуализация

Что такое Тет-о-твет?

Современная цифровая платформа для исследований, объединяющая сотни тысяч респондентов из всех регионов России

650+

характеристик для таргетинга

700 000+

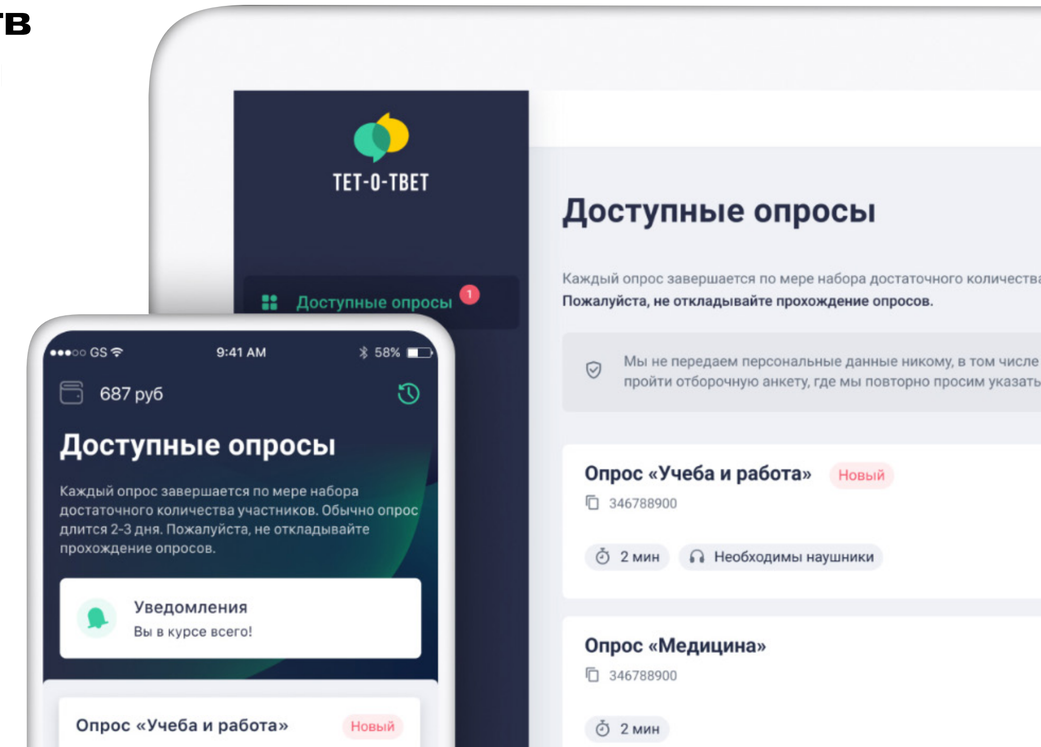
активных участников из всех регионов

с 2021 года

Проект Аналитического центра НАФИ

500+

компаний, ведомств и институтов среди наших клиентов



Используем AI

для контроля качества данных, кодировки и обработки

ISO 20252:2019
Оператор персональных данных №77-21-019859

Возможности панели Тет-о-твет

Всероссийские репрезентативные опросы

Выборки на основе данных Росстат

Опросы населения региона

Репрезентативные выборки, охватывающие все группы населения конкретного субъекта РФ

Опросы вашей ЦА

Опросим аудиторию по вашим социально-демографическим и потребительским параметрам

B2B-опросы

Опросы предпринимателей, руководителей высшего звена и ЛПР

Рекрут

Находим и рекрутируем респондентов для глубинных и экспертных интервью

Молодежная панель Тет-о-твет — М

Быстрые опросы молодежи 14–35 лет

Готовые шаблоны для проектов U&A, NPS, CSI, Product test и др.

Адаптируем инструментарий под ваши задачи и опросим нужную аудиторию

«Цифры дня» — мнение страны в реальном времени

Каждый день тысячи россиян отвечают на 3 простых вопроса. Вечером вы видите актуальные результаты.

Понимайте потребителей лучше и следите за трендами.

Как это работает?

1

Создание анкеты

Разработаем и запрограм-мируем анкету или использу-ем вашу

2

Настройка выборки

Демография, интересы и пр.

3

Автоматизи-рованный подбор респондентов

Специальные алгоритмы ИИ находят наибо-лее добросо-вестных респондентов

4

Проведение опроса

Веб- или мобильное приложение

5

Контроль качества и обработка данных

AI-алгоритмы, Device-Fingerprinting и др.

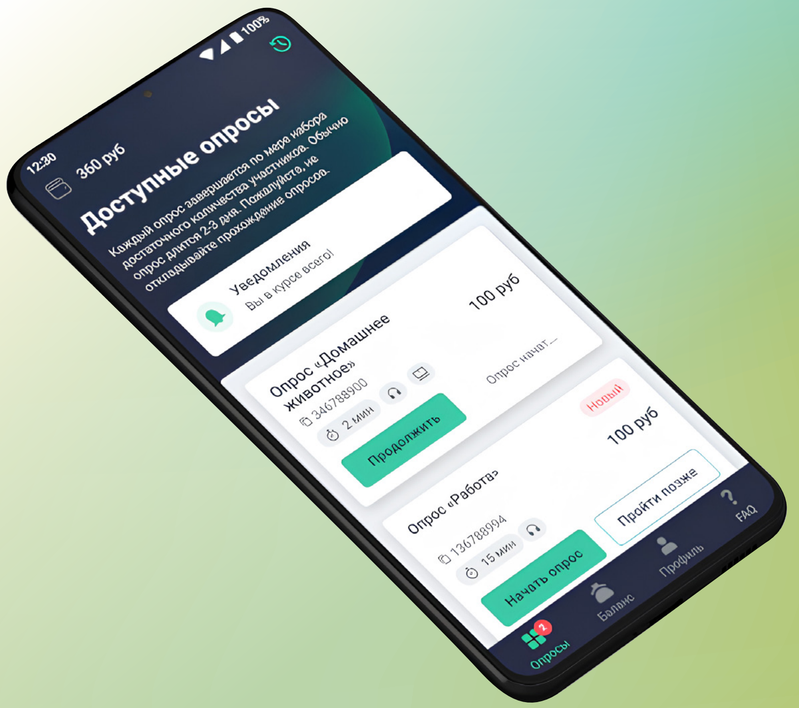
6

Получение результатов

Excel / SPSS / отчеты / визуализация

Технические преимущества

- Собственные веб- и мобильные приложения
- Размещение серверов на территории РФ
- Сервера обеспечивают одномоментное заполнение анкет 10 000 респондентов
- Безопасная передача данных с шифрованием по https
- Безопасное хранение данных с шифрованием ответов в БД
- Техническая поддержка 24/7
- Бесперебойная работа сервиса
- Поддержка всех современных устройств и операционных систем



Как мы рекрутируем респондентов

Рекрут ведется *постоянно*.
Это обеспечивает высокое качество данных и исключает профессионализацию респондентов

В месяц рекрутируем до **10 000** участников, используя разнообразные каналы:

- Социальные сети
- Поисковые системы
- Мессенджеры
- Классическая реклама (уличная, в транспорте, мультимедиа)
- Сайт НАФИ
- Офлайн-опросы
- Партнеры
- Индивидуальное приглашение

Респонденты — главная ценность

Как мы мотивируем респондентов?

Получаемые за опрос денежные средства можно:

- перевести на банковскую карту
- зачислить на счет мобильного телефона
- пожертвовать в благотворительный фонд

Также участники наших опросов получают **эксклюзивные скидки и подарки** от наших партнеров:

нетология · Литрес · Абсолют Страхование · Читай-город · MIRKID.RU · Триколор · tripster · YOU TRAVEL.ME · КИБЕРПРОТЕКТ

550 000+
активных участников

Как мы проверяем участников и контролируем данные

- вопросы-ловушки
- контроль дублей аккаунтов
- контроль платежной информации
- контроль Proxy-IP
- Device-fingerprinting
- анализ пользовательского поведения
- контроль геолокации
- контроль скорингового балла панелиста
- верификация личных данных с данными опроса

Высочайшие стандарты качества

- Мы — сертифицированный **корпоративный член ESOMAR**
- Процедуры контроля качества собираемых данных (Отзыв Лаборатории социологической экспертизы РАН). Узнайте подробнее о наших принципах контроля качества
- Являясь оператором персональных данных (Рег. номер 77-21-019859), гарантируем соблюдение требований регулятора в этой области

ESOMAR member

ОИРОМ

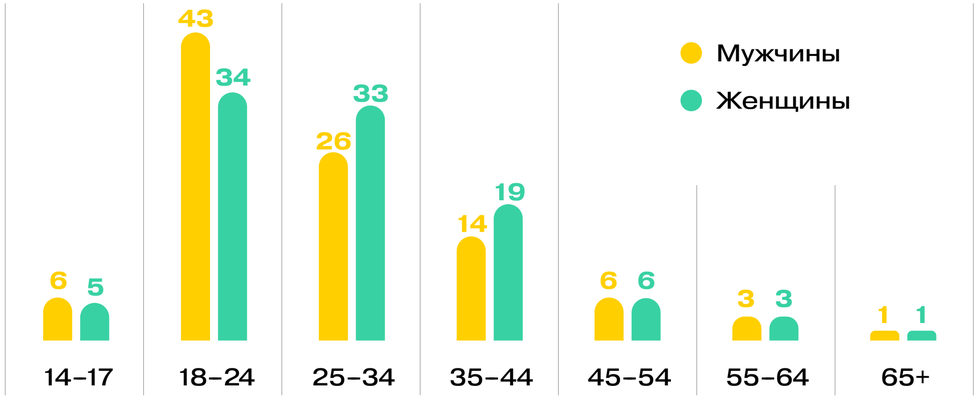
Более 650 характеристик таргетинга

Пол и возраст | Регион проживания | Тип и размер населенного пункта | Семейное положение | Образование | Размер домохозяйства | Материальное положение | Совокупный среднемесячный доход | Доход на одного члена семьи | Тип жилья проживания | Владение жильем и загородной недвижимостью | Намерения по улучшению жилищных условий | Форма занятости | Род и сфера деятельности | Тип компании / организации | Средний размер зарплаты | Количество сотрудников в компании | Пользование транспортом | Наличие автомобиля | Класс и марка автомобиля | Намерение о покупке автомобиля | Тип автомобиля для покупки | Вождение автомобиля | и многие другие… |

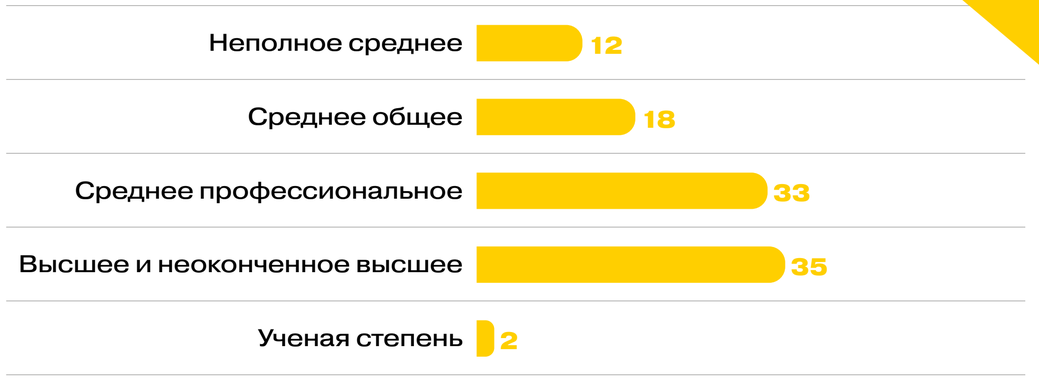
Характеристики респондентов

Скачать Panel Book

Пол и возраст, %



Образование, %



Основное занятие, %

Род деятельности, %

Не только широкая аудитория

Опросы целевых групп (примеры некоторых проектов)

Покупательницы премиальных сумок
в Москве

HR-специалисты, отвечающие
за корпоративное обучение

Владельцы жилой недвижимости
комфорт- и бизнес-класса

ИТ-специалисты, работающие
с облачными сервисами

Покупатели строительных супермаркетов
и DIY-магазинов

Владельцы домашних животных

Предприниматели и ЛПР, отвечающие
за выбор банка и страховой компании

Блогеры и инфлюенсеры
из индустрии красоты

Родители детей, обучающихся
в начальной школе

Стоимость

Цена зависит от двух ключевых параметров: **достижимости аудитории** и **длины анкеты**. Чем малочисленнее аудитория и чем длиннее анкета, тем выше вознаграждение и, соответственно, стоимость опроса.

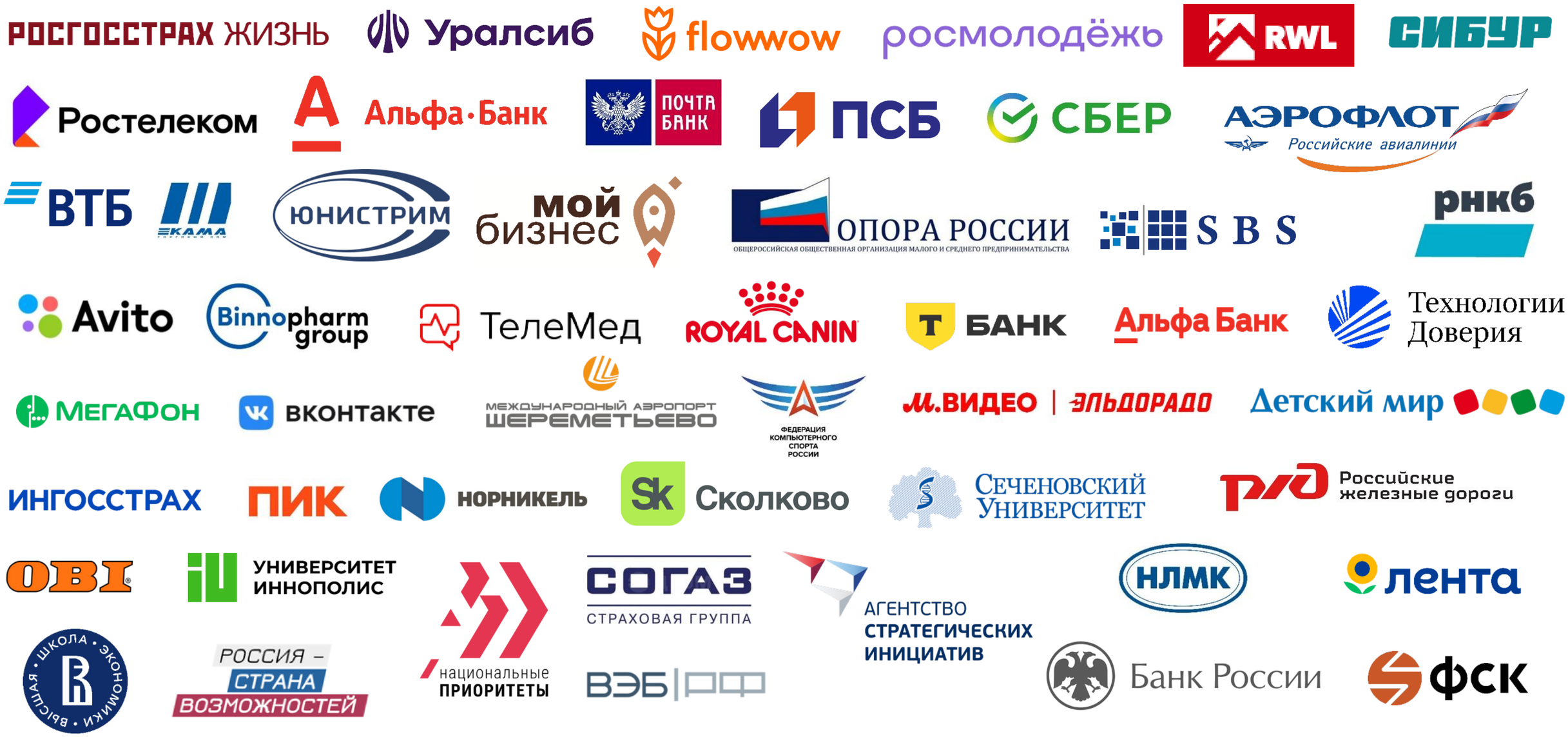
Не забудьте, что оценке подлежат также услуги менеджмента проекта, программирования анкеты и квотного задания, обработки данных и подготовки аналитического отчета.

Для точной оценки проекта обратитесь к нам. Мы оперативно проведем расчет и предложим скидку.

Стоимость (CPI), ₽

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ (LOI), МИН	ДОСТИЖИМОСТЬ АУДИТОРИИ			
	100–50%	49–20%	19–7%	6–1%
< 5	70–90	90–140	150–270	230–660
6–15	90–120	140–160	200–310	310–810
16–25	120–150	170–250	260–360	360–960
26–40	150–250	250–320	320–600	410–1400
> 40	250–500	320–600	500–850	700–3300

Наши клиенты



ТЕТ-О-ТВЕТ

Получите бесплатную консультацию по исследованию

info@nafi.ru
+7 (495) 152-08-87

НАФИ
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Проект Аналитического центра НАФИ
115054, Россия, Москва, ул. 1-я Брестская, 29
https://nafi.ru

В документе использованы иллюстрации с портала Freepik, Unsplash (авторы: Codioful Formerly Gradienta, Bobby Bar, Brandon Griggs, Csabe Balazs, Freestocks, Jessica Rockowitz, K Mitch Hodge, Tamara Bellis, Viktor Bystrov, Wesley Tingey) и иконки с портала The Noun Project (авторы: Rizki 2putri, Sugiyarto, Amir Ali, Designing Hub, WEBTECHOPS LLP, Eucalyp, Alzam, Room design, Adrien Coquet, Stephen Borengasser, Taylor Chism, AlphaStudio, Davindraaja, IYIKON, Irvan Rhomadhani, Guilherme Furtado, AFY Studio, Yogi Aprelliyanto)