



# ЗАРПЛАТА – ВАЖНА, ОБУЧЕНИЕ – НЕТ. ЧТО МОТИВИРУЕТ СОТРУДНИКОВ В 2018 ГОДУ

МОСКВА, 7 АВГУСТА 2018

Большинство работающих россиян (69%) отметили, что их работодатель использует различные способы мотивации и вознаграждения сотрудников помимо заработной платы. Наиболее привлекательными для россиян являются премии и бонусы, «тринадцатая зарплата» и социальный пакет, наименее привлекательными – информирование о достижениях отличившихся сотрудников, оплата обучения сотрудников и оборудованные места для отдыха в офисе. Об этом свидетельствуют данные всероссийского исследования, проведенного Аналитическим центром НАФИ в июне 2018 года.<sup>1</sup>

**Основные способы мотивации и вознаграждения сотрудников в России со стороны работодателя – премии и социальный пакет: об этом сказали по 39% опрошенных.** Другие используемые способы мотивации – корпоративные мероприятия (21%), «тринадцатая зарплата» (15%), дополнительные отгулы и выходные (13%). Реже для мотивации используются ценные подарки (6%), оплата обучения сотрудников (5%) и оборудованные места для отдыха (4%). Почти каждый третий россиянин (31%) заявил, что в его компании нет никаких способов мотивации и вознаграждения, либо он о них не знает.

Сотрудники компаний в селах и крупных городах с населением 500 – 949 тыс. чаще отмечают, что работодатели никак дополнительно не вознаграждают их (42% и 36% соответственно). Об отсутствии дополнительной системы мотивации и вознаграждений также часто заявляли жители Северо-Кавказского, Дальневосточного и Южного федеральных округов (49%, 39%, 38%).

Наибольшая доля работающих россиян, которые указали, что в их компании используются различные способы дополнительной мотивации и вознаграждения, проживают в Уральском федеральном округе (80%). 64% получают премии/бонусы, 51% имеет социальный пакет.

**Две трети россиян считают, что премии и бонусы являются наиболее привлекательным способом вознаграждения за хорошую работу (63%). Еще одна форма материального поощрения – «тринадцатая зарплата» – находится на втором месте (44%).** Каждый третий (32%) предпочитает социальный пакет, каждый четвертый – дополнительные отгулы и выходные (23%), каждый пятый – подарки от работодателя (19%). Другие виды вознаграждения и мотивации менее популярны: о пользе корпоративов сказали 9% опрошенных, оборудованных мест для отдыха – 7%, оплаты обучения – 5%.

**Привлекательность тех или иных способов вознаграждения не зависит от наличия или отсутствия у работающих высшего образования. Мало различий**

<sup>1</sup> Репрезентативный всероссийский опрос НАФИ проведен в июне 2018 г. Опрошено 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 регионах России. Возраст: 18 лет и старше. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

**и среди разных возрастных групп** – рейтинги наиболее привлекательных форм вознаграждения в разных возрастных группах выглядят практически одинаково.

**Отличия более заметны между жителями разных федеральных округов.** Так, премии и бонусы привлекательны для 81% жителей Северо-Запада и всего для 36% жителей Южного округа. Тринадцатая зарплата интересна каждому второму жителю Дальнего Востока и Приволжья (по 57%) и всего лишь для 16% жителей Южного федерального округа. Но для жителей ЮФО самым востребованным способом мотивации является социальный пакет – для них он актуален в наибольшей степени по сравнению с жителями других округов. Так, социальный пакет является привлекательным лишь для 8% жителей Северного Кавказа.

**Людмила Спиридонова, руководитель направления HR-исследований, Аналитический центр НАФИ:**

*«Результаты исследования показывают, что большинство работодателей используют различные способы мотивации персонала в дополнение к выплате заработной платы, понимая, что грамотно настроенная система вознаграждений способна, с одной стороны, увеличить эффективность персонала и вовлеченность сотрудников в трудовые процессы, а, с другой стороны, повысить конкурентоспособность компании в качестве работодателя, позволяя привлекать в штат лучших специалистов. Традиционно самыми востребованными способами дополнительной мотивации со стороны сотрудников являются денежные методы – премии, бонусы, 13-ая зарплата. Однако не каждый работодатель в настоящее время, во-первых, может себе позволить их использовать, а, во-вторых, денежные способы являются только частью гармоничной системы мотивации. При создании эффективной системы вознаграждения сотрудников следует опираться не только на желание работников получить дополнительные денежные средства за хорошо выполненную работу, но и учитывать тот факт, что система мотивации должна закрывать весь спектр потребностей – от физиологических до социального признания и самовыражения. Нельзя недооценивать роль методов нематериальной мотивации – похвал, перспектив карьерного роста, комфортного места работы, стабильности компании, дружеских отношений в коллективе, корпоративных мероприятий – именно такой комплекс мотивационных мер способен удовлетворить высшие потребности человека. Система мотивации должна носить комплексный характер и опираться на выявленные потребности персонала».*

**«Какие способы мотивации и вознаграждения сотрудников используются на вашем месте работы?», % от тех, кто в настоящее время работает**



**«Какие способы мотивации и вознаграждения сотрудников используются на вашем месте работы?», % от тех, кто в настоящее время работает, разбивка по типам населенных пунктов**

	Москва и Санкт-Петербург	Город 950 тыс. чел. и более	Город 500-949 тыс. чел.	Город 100-500 тыс. чел.	Город 50-99 тыс. чел.	Город до 49,9 тыс. и ПГТ	Село
Премии и бонусы	36	38	40	40	41	49	35
Социальный пакет	43	51	31	46	47	29	30
Поздравление с праздниками,	19	36	10	25	34	21	13

корпоративные мероприятия							
13-ая зарплата	24	15	17	30	7	5	8
Дополнительные отгулы и выходные дни	10	22	25	10	19	6	11
Ценные подарки	8	6	10	4	12	2	4
Оплата обучения (курсы, высшее образование, программы MBA и др.)	3	8	6	0	16	8	3
Информирование о достижениях и оценках отличившихся работников	5	8	8	4	12	1	2
Оборудованные места для отдыха	3	6	8	4	10	1	1
Другое	0	0	0	0	0	3	1
Нет никаких способов мотивации и вознаграждения	27	28	19	23	14	22	36
Затрудняюсь ответить	0	3	17	4	5	2	6

**«Какие способы мотивации и вознаграждения сотрудников используются на вашем месте работы?», % от тех, кто в настоящее время работает, разбивка по федеральным округам**

	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДВФО
Премии и бонусы	35	58	25	26	46	64	33	24
Социальный пакет	34	42	35	23	47	51	44	24
Поздравление с праздниками, корпоративные мероприятия	14	28	10	28	21	31	39	14
13-ая зарплата	20	9	19	8	11	16	10	14
Дополнительные отгулы и выходные дни	10	13	2	8	18	22	21	10

Ценные подарки	6	8	0	10	5	11	6	5
Оплата обучения (курсы, высшее образование, программы MBA и др.)	4	11	0	10	4	9	9	5
Информирование о достижениях и оценках отличившихся работников	3	8	2	0	6	16	7	0
Оборудованные места для отдыха	2	4	2	5	2	20	4	0
Другое	1	0	0	0	3	0	0	0
Нет никаких способов мотивации и вознаграждения	32	21	25	44	18	20	20	29
Затрудняюсь ответить	1	2	13	5	7	0	7	10

**«Какие способы вознаграждения за хорошую работу являются наиболее привлекательными для Вас?», % от тех, кто в настоящее время работает**



**«Какие способы вознаграждения за хорошую работу являются наиболее привлекательными для Вас?», % от тех, кто в настоящее время работает, разбивка по возрастным группам**

	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Премии и бонусы	63	68	61	62	58
13-ая зарплата	40	39	47	48	47
Социальный пакет	27	34	27	35	38
Дополнительные отгулы и выходные дни	23	26	23	21	17
Ценные подарки	13	19	22	14	20
Поздравление с праздниками, корпоративные мероприятия	10	12	5	10	9
Оборудованные места для отдыха	6	7	7	4	7
Оплата обучения (курсы, высшее образование, программы MBA и др.)	8	6	5	5	3
Информирование о достижениях и оценках отличившихся работников	0	2	2	2	4
Другое	0	2	1	1	0
Затрудняюсь ответить	0	5	6	5	5

**«Какие способы вознаграждения за хорошую работу являются наиболее привлекательными для Вас?», % от тех, кто в настоящее время работает, разбивка по уровню образования**

	Есть высшее образование	Нет высшего образования
Премии и бонусы	65	61
13-ая зарплата	48	42
Социальный пакет	34	31
Дополнительные отгулы и выходные дни	18	26
Ценные подарки	16	21
Поздравление с праздниками, корпоративные мероприятия	9	9

Оборудованные места для отдыха	6	7
Оплата обучения (различные курсы, высшее образование, программы MBA и др.)	8	4
Информирование о достижениях и оценках отличившихся работников	2	2
Затрудняюсь ответить	5	5

**«Какие способы вознаграждения за хорошую работу являются наиболее привлекательными для Вас?», % от тех, кто в настоящее время работает, разбивка по федеральным округам**

	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Премии и бонусы	68	81	38	46	54	78	67	57
13-ая зарплата	50	53	38	26	57	16	33	57
Социальный пакет	44	19	50	8	21	33	31	24
Дополнительные отгулы и выходные дни	20	23	2	23	29	13	46	14
Ценные подарки	16	21	0	23	21	11	39	14
Поздравление с праздниками, корпоративные мероприятия	7	11	6	8	16	9	7	0
Оборудованные места для отдыха	8	6	8	0	5	11	7	5
Оплата обучения (курсы, высшее образование, программы MBA и др.)	7	4	4	8	5	0	9	0
Информирование о достижениях и оценках отличившихся работников	3	2	0	0	3	4	1	0
Другое	1	0	8	3	0	0	0	0
Затрудняюсь ответить	1	4	10	26	4	2	7	0



**«Какие способы мотивации и вознаграждения сотрудников используются на вашем месте работы? Какие способы вознаграждения за хорошую работу являются наиболее привлекательными для Вас?», % от тех, кто в настоящее время работает, июнь 2018**



Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>  
 Новости и обсуждения на <https://www.facebook.com/nacfin>

