



**НАФИ**

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

# ОМНИБУС — БЫСТРЫЕ ОТВЕТЫ НА АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

---

[nafi.ru](http://nafi.ru)

[facebook.com/nacfin](https://facebook.com/nacfin)

## ОМНИБУС НАФИ

Ежемесячное репрезентативное всероссийское исследование, в анкету которого одновременно включаются разные тематические блоки вопросов от нескольких заказчиков



Если у вас есть всего несколько вопросов, которые вы хотели бы задать россиянам, проводить отдельное исследование не имеет смысла



Благодаря **Омнибусу НАФИ** вы получаете оперативную информацию о востребованности на всероссийском рынке любого товара или услуги



Результаты исследования, данные и аналитика доступны только вам

### Для чего используется?



мониторинг узнаваемости и здоровья бренда (brand-tracking)



оценка эффективности рекламной кампании



тестирование спроса на услуги и поддержка вывода продукта на рынок



оценка общественных настроений и потребительской активности



отношение к изменениям в законодательстве и проводимым реформам

## Комбинирование методов поиска и отбора респондентов:

- уличный опрос вблизи офисных, деловых и торговых центров, в других местах массового скопления людей
- опрос по месту жительства (в жилых районах, у подъезда, на лестничной площадке, в квартире, в доме)

Всероссийская выборка (n=1600 чел.), репрезентирующая население России от 18 лет по полу, возрасту, образованию и типу населенного пункта (распределение согласно официальной статистике)

Опрос проводится в 138 населенных пунктах в 50 регионах РФ. Охвачены все федеральные округа

Выборка может быть увеличена за счет расширения возрастного диапазона респондентов: к участию в опросе могут быть допущены подростки в возрасте 14–17 лет (выборка в этом возрастном диапазоне репрезентирует РФ). Это дает возможность получить представление об образе мышления и потребительском поведении активного подрастающего поколения

## Контроль качества:

- не менее 20% анкет каждого интервьюера (проверка по телефону – через установление факта интервью и достоверности указанных ответов)
- автоматический контроль полноты заполнения анкеты, аудиозапись, контроль GPS-координат
- логический и арифметический контроль данных

Надежный и универсальный метод интервьюирования: TAPI — Tablet Assisted Personal Interviewing (личное интервью с использованием планшета)

Максимальная погрешность  $\pm 3,4\%$ . Для уменьшения погрешности выборка может быть увеличена до 2000 респондентов (с сохранением сроков работ и репрезентативности выборки)

Планшетная технология опроса (TAPI) дает возможность включать в анкету вопросы с анимацией, видеоклипы и изображения, а также гарантирует легкую и надежную возможность ротации вариантов ответа (при выборе ответов из списка)

## Предоставление результатов:

- Excel — кросс-таблицы
- База данных (Excel, SPSS)

Всероссийский омнибус НАФИ проводится ежемесячно по следующему расписанию:

**2020**

месяц	финальное согласование вопросов до:	полевые работы	ГОТОВНОСТЬ ДАННЫХ
Янв	15.01	17–27.01	31.01
Фев	07.02	10–21.02	25.02
Март	07.03	11–20.03	25.03
Апр	07.04	10–20.04	24.04
Май	11.05	14–25.05	28.05
Июнь	08.06	12–22.06	25.06
Июль	08.07	10–20.07	24.07
Авг	05.08	7–17.08	21.08
Сент	04.09	8–18.09	23.09
Окт	05.10	8–19.10	23.10
Нояб	04.11	6–16.11	20.11
Дек	03.12	8–18.12	23.12

**2021**

месяц	финальное согласование вопросов до:	полевые работы	ГОТОВНОСТЬ ДАННЫХ
Янв	13.01	15–25.01	28.01
Фев	05.02	10–22.02	25.02
Март	05.03	09–19.03	24.03
Апр	06.04	08–19.04	22.04
Май	11.05	14–24.05	27.05
Июнь	04.06	8–18.06	23.06
Июль	07.07	9–19.07	22.07
Авг	06.08	10–23.08	26.08
Сент	06.09	9–20.09	23.09
Окт	07.10	12–22.10	27.10
Нояб	05.11	9–22.11	25.11
Дек	03.12	8–20.12	24.12

**2022**

месяц	финальное согласование вопросов до:	полевые работы	ГОТОВНОСТЬ ДАННЫХ
Янв	14.01	17–27.01	31.01
Фев	07.02	10–21.02	25.02
Март	04.03	09–18.03	23.03
Апр	04.04	08–19.04	22.04
Май	11.05	13–23.05	27.05
Июнь	03.06	8–17.06	22.06
Июль	07.07	11–21.07	25.07
Авг	05.08	09–21.08	25.08
Сент	06.09	9–20.09	23.09
Окт	07.10	11–21.10	27.10
Нояб	07.11	11–22.11	28.11
Дек	02.12	7–19.12	23.12

тип вопроса*	стоимость, руб. (не вкл. НДС)
Дихотомический (Да / Нет)	32 000
Закрытый (до 3 закрытий)	35 000
Закрытый (от 4 до 10 закрытий)	44 000
Табличный вопрос (до 3 строк)	63 000
Каждая последующая строка табличного вопроса	17 000
Открытый вопрос (включая кодировку)	50 000
Другие (с демонстрацией аудио / видео)	По запросу

#### В СТОИМОСТЬ ВХОДИТ:

- Помощь в составлении, проверка и доработка ваших вопросов
- Данные в общем распределении и кросс-таблицы (MS Excel cross-tabulation):
  - по полу и возрасту
  - уровню образования и занятости
  - доходу (семейный / на члена семьи)
  - федеральному округу и типу населенного пункта
  - пользованию Интернетом

#### ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ СТОИМОСТЬ:

- Подготовка аналитического отчета (MS Power Point) – от 50 000 руб.
- Расширение выборки (на определенный сегмент, географию и пр.)
- Совместные пресс-релизы и пресс-мероприятия
- Инфографика, буклеты
- Выступление спикеров НАФИ с презентацией результатов исследования

\* **Условия:** максимум 20 вопросов / волна. Предоставляются скидки при включении вопросов в несколько волн

- |  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Всероссийская выборка в 1600 человек позволяет получить максимально достоверную информацию со статистической погрешностью всего 3,4%</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Все интервью проводятся лично. Использование планшета позволяет исключить ошибки, характерные для «бумажного» заполнения (нарушение перехода, логические противоречия в ответах и т.п.)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Выборка формируется под каждую волну по единой системе правил и позволяют получать сопоставимые и точные данные: опрос не проводится панельно, с одними и теми же людьми (fresh sample approach)</li></ul>        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Несмотря на синдикативный подход в организации исследования, каждый наш заказчик получает только свои эксклюзивные данные</li></ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Изучение мнения юных потребителей: в каждой волне возможен опрос респондентов от 14 до 17 лет (по репрезентативной выборке)</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Мы не проводим интервью по телефону, а значит вы свободно можете включать сложные, табличные, графические вопросы в анкету</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Проведение исследования по графику в ежемесячном режиме позволяет технологично организовать опрос – нагрузка на интервьюера составляет не более 20 анкет, а данные контролируются по отработанной схеме</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Возможность проводить параллельные замеры среди населения и бизнеса – НАФИ предлагает скидку 10% на параллельное включение вопросов в «Бизнес-омнибус» (презентацию запрашивайте у менеджера)</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Стоимость всероссийского репрезентативного опроса в несколько раз ниже аналогичных заказных исследований</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Высокое качество данных за счет комфортной продолжительности интервью (до 20 минут)</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Наши исследователи бесплатно подготовят или доработают ваши вопросы для включения в Омнибус НАФИ</li></ul>  |   |

НАФИ — аналитический центр широкого профиля, предоставляющий полный спектр исследовательских услуг, рыночный анализ и бизнес-консалтинг.



### НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

- Исследование общественного мнения, предпринимательского климата
- Изучение потребительского поведения на b2c и b2b рынках
- Анализ рыночной (макрэкономической) статистики
- Бизнес-консалтинг



### Эксперты НАФИ обладают многолетним опытом исследований и глубокой компетенцией во многих областях

- Макроэкономика
- Экономическое поведение населения
- Банки и банковские услуги
- Страхование
- Управление активами и инвестиции
- Пенсионное обеспечение
- Предпринимательство и малый бизнес
- Небанковские кредитные продукты: микрофинансирование, лизинг, факторинг
- Недвижимость и строительство
- Потребительский рынок
- IT, telecom
- E-commerce
- Социальная сфера



### Международные стандарты качества подтверждены





**НАФИ**

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

**МЫ ИССЛЕДУЕМ —  
ВЫ ПРИУМНОЖАЕТЕ!**