



**ПОСТРОЙТЕ ЖИЛЬЕ БУДУЩЕГО
ВМЕСТЕ С НАМИ**

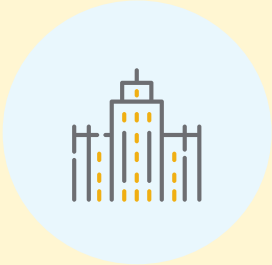
АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И ОЦЕНКА СПРОСА НА ЖИЛЬЕ

**ИССЛЕДОВАНИЯ
В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА
И НЕДВИЖИМОСТИ**

Москва



Девелопер, который уделяет внимание анализу целевой аудитории и концепции проекта, может продавать дороже, быстрее и больше конкурентов на рынке



Покупатель недвижимости сегодня меняется вместе с рынком и предъявляет высокие требования к возводимому жилью

Как следствие, спрос сосредоточен вокруг наиболее продуманных проектов



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

РАЗРАБОТКА / ОПТИМИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА С ПОМОЩЬЮ КАЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ

Фокус-групповые
дискуссии

Глубинные
интервью

ТЕСТИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ С ПОМОЩЬЮ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ

Две опции



Опрос
по формализованной
анкете



Conjoint-анализ*

* Моделирует ситуацию реального выбора
и проводится для измерения спроса на продукт
в конкурентном окружении и эластичности
спроса по цене

ПРЕИМУЩЕСТВА



**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД
К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ**



**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**



**ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
НА ОСНОВЕ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ**



**СТРОГОЕ СОБЛЮДЕНИЕ СТАНДАРТОВ
КАЧЕСТВА ISO 9001 И ISO 20252, НОРМ
И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
АССОЦИАЦИЙ ESOMAR, ОИРОМ И РОС**



КАК МЫ ПРОВОДИМ ИССЛЕДОВАНИЕ



1
Организуем встречу,
обсуждаем цели
и задачи исследования

2
Разрабатываем
инструментарий
и строим выборку

3
Проводим
сбор данных

4
Анализируем
результаты
и вырабатываем
рекомендации

5
Представляем результаты
в офисе заказчика

Дополнительные возможности:

PR-сопровождение исследования

- Написание/публикация пресс-релиза
- Организация стратегической сессии или конференции для экспертного сообщества

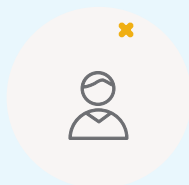
Корпоративное обучение

- Тренинги, мастер-классы, семинары

**ПО ИТОГАМ
ИССЛЕДОВАНИЯ
ВЫ ПОЛУЧИТЕ**



Оценку объема
потенциального
платежеспособного
спроса на жилье



Портрет потенциального
покупателя

Инфографику по сегментам
(Опционально)



Востребованные
покупателями
характеристики жилья



Ценовые и неценовые
факторы, определяющие
готовность к покупке жилья

ФОРМАТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ



**СИМУЛЯТОР РЫНКА*,
КОТОРЫЙ ДАЁТ ВОЗМОЖНОСТЬ
ПРЕДСКАЗАТЬ УРОВЕНЬ СПРОСА
НА ЖИЛЬЕ В РАЗНЫХ ГРУППАХ
ПОКУПАТЕЛЕЙ**



* Данные для симуляции рынка получены из conjoint-анализа

НАША ЭКСПЕРТИЗА



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР НАФИ –
ведущая независимая российская
исследовательская компания
полного цикла

**15 ЛЕТ НА РЫНКЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**



**10 ЛЕТ ОПЫТА ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ
СТРОИТЕЛЬСТВА И НЕДВИЖИМОСТИ**



**МЫ РЕАЛИЗУЕМ ПРОЕКТЫ
ДЛЯ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА**



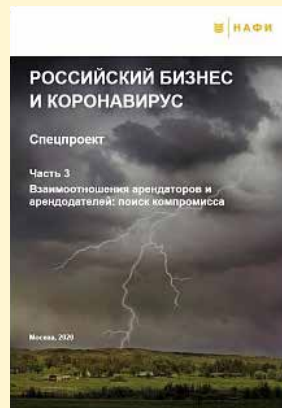
Федеральный Центр
Проектного
Финансирования



НАШИ ПУБЛИКАЦИИ



СОБЫТИЯ И ТRENДЫ
НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ



РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС
И КОРОНАВИРУС



ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ:
ГОД НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ
И СМЕНЫ ТRENДОВ



ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО:
ИТОГИ 2019 И ПРОГНОЗЫ НА 2020

КОНТАКТЫ



Россия 125047
Москва, 2-я Брестская ул., 30



+7 (495) 982-50-27



www.nafi.ru



E-mail:
info@nafi.ru

Пресс-служба:
pr@nafi.ru



www.facebook.com/nacfin
