

«СДЕЛАЙ НАГЛЯДНО!»

ИСЧЕРПЫВАЮЩЕЕ РУКОВОДСТВО ПО СОЗДАНИЮ ИНФОГРАФИКИ. Как визуализировать данные, чтобы они не сбивали с толку, а добавляли ясности? Какой тип диаграммы выбрать в каждом конкретном случае? Как убеждать и побуждать к действию с помощью графиков и таблиц? На эти и другие вопросы отвечает книга Скотта Беринато, старшего редактора Harvard Business Review, создателя успешных визуальных форматов, в том числе инфографики на HBR.org.

5 ПРАВИЛ
НАГЛЯДНОСТИ:

1.
ПРЕДСТАВЛЯЙТЕ
ИНФОРМАЦИЮ
В ВИДЕ ОБРАЗОВ

2.
ВИЗУАЛЬНО
ВЫДЕЛЯЙТЕ
ГЛАВНОЕ

3.
ПОКАЗЫВАЙТЕ
ОТНОШЕНИЯ
МЕЖДУ
ОБЪЕКТАМИ

4.
ОДНА ИДЕЯ –
ОДНА КАРТИНКА,
ОДНА МЫСЛЬ –
ОДИН СЛАЙД

5.
СОЗДАВАЙТЕ
ЛОГИЧЕСКУЮ
ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ
СООБЩЕНИЙ

«Эта книга для тех, кто хочет понять суть эффективной визуализации глубже. Она написана увлекательным и простым языком. Если вы уже знаете основы, но хотите двигаться дальше, делая свои визуализации совершенными, — эта книга обязательна для чтения».

АЛЕКСАНДР БОГАЧЕВ, эксперт по визуализации данных, старший преподаватель ВШЭ, автор книги «Графики, которые убеждают всех»

«Информационный кризис последних десятилетий создал предпосылки для появления сотен технических средств визуализации данных. Они помогают человеку не только получить из данных новое знание, но и продемонстрировать его наглядно и быстро широкой аудитории – ускоряя тем самым решение многих управленческих, научных и прочих задач. Представленная книга решает актуальную сегодня задачу осознанного и грамотного использования этих технических инструментов, ясного понимания целей визуализации».

ТИМУР АЙМАЛЕТДИНОВ, заместитель генерального директора Аналитического центра НАФИ



БОМБОРА
издательство

БОМБОРА – лидер на рынке полезных и вдохновляющих книг. Мы любим книги и создаем их, чтобы вы могли творить, открывать мир, пробовать новое, расти. Быть счастливыми. Быть на волне.

[bombarabooks](#) [bombora.ru](#)